

تعيين سليم فاخوري رئيساً تنفيذياً لشركة سينومي ريتيل

الرياض، المملكة العربية السعودية، 15 أغسطس 2024: يسر شركة "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، الاعلان عن تعيين سليم فاخوري في منصب الرئيس التنفيذي للشركة، اعتباراً من 14 أغسطس 2024م. سليم، والذي لعب دوراً فعالاً في توجيه "سينومي ريتيل" خلال مرحلتها التحويلية كرئيس تنفيذي بالإدارة منذ مارس 2024، يتولى رسمياً منصب الرئيس التنفيذي، لمواصلة قيادته للرؤية الاستراتيجية للشركة نحو النمو، في الوقت الذي تمضي فيه قدماً على المرحلة الجديدة من التحول والازدهار.

انضم سليم فاخوري إلى شركة "سينومي ريتيل" في نوفمبر 2021 كرئيس تنفيذي لقطاع الأزياء. وفي خلال فترة عمله، نجح بجدارة في قيادة توسع الشركة في مجال التجزئة الدولية في منطقة رابطة الدول المستقلة، وبفضل مجهوداته، قامت شركة سينومي ريتيل بتعزيز علاقاتها بأبرز العلامات التجارية. وكان لرؤيته الاستراتيجية دوراً محورياً في ابراز مكانة "سينومي ريتيل" كأحد الشركات الرئيسية في سوق التجزئة العالمية.

يتمتع سليم بخبرة تتجاوز الـ 20 عامًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في العديد من المجالات، من أهمها، السلع الاستهلاكية والأزياء. ومن أبرز إنجازاته المهنية، فترة تميزه في مجموعة أزياء، حيث شغل منصب رئيس قطاع الأزياء وكان يعمل سابقاً كمدير للأسواق الإقليمية في مصر. كما أشرفت قيادة سليم على ما يقرب من 50 علامة تجارية عالمية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو خير دليل على قدرته الاستثنائية على دفع عجلة النمو والابتكار.

بهذه المناسبة ، قال فواز بن عبد العزيز الحكير، رئيس مجلس إدارة شركة سينومي ريتيل: "يمثل تعيين سليم فاخوري في منصب الرئيس التنفيذي لحظة محورية لشركة سينومي ريتيل. ويسعدنا للغاية أن يتولى سليم منصب الرئيس التنفيذي، حيث إنّ سجله الحافل بالإنجازات ورؤيته الاستراتيجية، وخبرته الواسعة في السوق، تجعله القائد المثالي لتوجيه سينومي ريتيل نحو المرحلة القادمة من النمو والابتكار. ونحن واثقون أنّ بفضل قيادته للشركة، ستستمر سينومي ريتيل في الازدهار وإعادة تعريف تجربة البيع بالتجزئة على نطاق عالمي.

حصل سليم على درجة الماجستير التنفيذي العالمي في إدارة الأعمال من كلية إدارة الأعمال "I.E" في مدريد، إسبانيا، وهو أيضاً مراجع حسابات معتمد (CPA) حاصل على درجة المحاسبة والمراجعة من الكلية الوطنية للتربية والفنون الجميلة في لبنان. وتُعد خبرته الواسعة والمتنوعة في مجالات التجارة والتمويل وتطوير الأعمال والعمليات، من أهم الأسباب التي تزوده بمعرفة متكاملة وشاملة لقطاع التجزئة.

ونتوقع لسينومي ريتيل مستقبلاً واعداً ومتميزاً من حيث النمو والابتكار تحت قيادة سليم فاخوري. ومع تركيز الشركة على إعادة تعريف تجربة البيع بالتجزئة وتوسيع نطاق أعمالها في الأسواق العالمية، فإن رؤية سليم وخبرته ستقودنا نحو النجاح المستمر."

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجرًا ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغل سلسلة متنوعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.