

"سينومي ريتيل" تسجل نمواً في الإيرادات في الربع الأول من عام 2023

- بلغ إجمالي الإيرادات 1.421 مليار ريال، بزيادة قدرها 2.4% على أساس سنوي
- الفروع خارج المملكة تواصل النمو بنسبة 10.4% على أساس سنوي
- المبيعات عبر الإنترنت أظهرت نمواً استثنائياً بنسبة 84.7% على أساس سنوي
- الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء انخفضت بنسبة 34.3% على أساس سنوي بمساهمة قدرها 91.7 مليون ريال
- الإعلان عن تعيين الرئيس التنفيذي الجديد، الدكتور غونثر هيلم، لقيادة التركيز الاستراتيجي للشركة المتمثل في التوافق مع العلامات التجارية العالمية الرائدة

الرياض - المملكة العربية السعودية، 23 مايو 2023م - أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023م. وكشفت الشركة عن تحقيقها إيرادات قدرها 1.421 مليار ريال، وأرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تقدر بحوالي 91.7 مليون ريال.

واستفادت إيرادات الربع الأول بشكل أساسي من التركيز الاستراتيجي لشركة سينومي ريتيل على العلامات التجارية العالمية الرائدة، كما ساهم النمو إيجابياً في الأسواق الدولية لاسيما في منطقة رابطة الدول المستقلة. وكانت النتائج الفصلية مدعومة بالعودة إلى النمو في السوق السعودي الذي أظهر زيادة سنوية بنسبة 4.6%، إضافة إلى زيادة بنسبة 4.7% مقارنة مع الربع السابق. وكانت الزيادة في المبيعات عبر الإنترنت عاملاً إيجابياً آخر في نتائج هذا الربع.

وخلال الفترة ذاتها، واصلت سينومي ريتيل إستراتيجيتها للتركيز على العلامات التجارية الرائدة. وفي ظل عودة النمو إلى السوق السعودي، ارتفع أداء "زارا" ZARA في المملكة بنسبة 7%. وحققت العلامات التجارية الأخرى أيضاً لمجموعة "إنديتيكس" Inditex، بما في ذلك "ماسيمو دوتي" Massimo Dutti و"زارا هوم" Zara Home مجتمعة نمواً وصلت نسبته إلى 4%.

وشهدت الشركة نمواً استثنائياً في إيراداتها في أسواقها الدولية، لا سيما في منطقة رابطة الدول المستقلة، حيث سجّلت دورها زيادة كبيرة بنسبة 45.8% مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2022م. وبلغت المبيعات عبر القنوات الإلكترونية 87.8 مليون ريال، لتحقيق من خلال ذلك زيادة في إيراداتها بنسبة 84.7%، مقارنة بالربع الأول من العام الذي سبقه 2022م.

وفي مارس 2023م، أعلنت الشركة عن تعيين الدكتور غونثر هيلم في منصب الرئيس التنفيذي الجديد، وبدأ بممارسة مهامه رسمياً في 1 أبريل 2023م، مباشرة بعد نهاية الفترة المذكورة. وسيتولى الدكتور هيلم قيادة برنامج التحول المستمر لشركة سينومي ريتيل، كما سيطور إستراتيجيتها الجديدة، وقيادتها نحو تحسين تكلفة التشغيل على نطاق واسع، والوصول إلى أفضل عمليات البيع بالتجزئة على مستوى القطاع.

وقال أحمد البليسي، المدير المالي التنفيذي لشركة سينومي ريتيل: "على الرغم من الوضع الاقتصادي الصعب، شهد الربع الأول تحسناً في مساعينا الرامية لترجمة استراتيجيتنا على أرض الواقع. إن قطاع التجزئة في المملكة يمر بمرحلة تغيير متسارع، ويتزامن ذلك مع التحول الديموغرافي للمستهلكين، وزيادة المنافسة على استقطاب انفاقهم. ونتيجة لذلك، فقد شرعنا في تبني استراتيجية التحول التي بدأت بتحقيق نتائج ملموسة في الربع الأول، من حيث تركيزنا على العلامات التجارية الرائدة، والاستفادة من عمليات تجارة التجزئة الإلكترونية والتوسع على المستوى الدولي".

أبرز النقاط التشغيلية

تماشياً مع تفعيل محفظة المعارض التجارية في الربع الأول، أغلقت الشركة ما يقارب من 113 محلاً تضم 107 متاجر أزياء وستة مطاعم ومقاهي. وفي المقابل، افتتحت الشركة ثمانية متاجر أزياء و10 مطاعم ومقاهي خلال نفس الفترة. وأدت هذه الإجراءات بشكل عام إلى إغلاق صافي وصل إلى 99 متجراً للأزياء، وافتتاح صافي لأربعة من المطاعم والمقاهي. وأظهرت العلامات التجارية المتخصصة في تقديم المأكولات والمشروبات أداءً إيجابياً، في دلالة على عودة النمو مقارنة بالربع السابق والذي شهد إغلاق 75 متجراً نتيجة تخارج أربع علامات تجارية، في إطار برنامج ترشيد العلامات التجارية.

أبرز نقاط الأداء المالي

شهدت الإيرادات نمواً بنسبة 2.4% على أساس سنوي خلال الربع الأول من العام 2023م، لتصل إلى 1,421 مليون ريال، مدعومة بالنمو في المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية التي أظهرت تحسناً سنوياً بنسبة 4.6% و 10.4% على التوالي. وقابل الزيادة الإجمالية في الإيرادات انخفاضاً جزئياً بنسبة 28.2% على أساس سنوي في إيرادات المطاعم والمقاهي لتصل إلى 93 مليون ريال في الربع الأول من العام 2023م، مقارنة بـ 130 مليون ريال في الربع الأول 2022م. وكان سبب هذا الانخفاض بشكل أساسي التخلي عن علامات "أزال" و

"شاورما المهلهل" خلال الربع الأخير من عام 2022م. وبالتالي، بلغ التأثير السنوي على مبيعات المثل بالمثل 5.7-%، حيث تأثرت بشكل إضافي بدخول شهر رمضان المبارك في الأسبوع الأخير من شهر مارس.

وشهدت الشركة انخفاضاً في إجمالي الربح على أساس سنوي، حيث انخفض بنسبة 8.0% من 181.3 مليون ريال في الربع الأول من العام 2022م، ليصل إلى 166.9 مليون ريال في الربع الأول 2023م. ويعود هذا الانخفاض إلى زيادة بنسبة 4.0-% في تكلفة الإيرادات، نتيجة ارتفاع تكلفة السلع المباعة بنسبة 9.4% على أساس سنوي، إضافة إلى تمديد فترة الخصم خلال شهر فبراير 2023م.

وخلال الفترة، شهدت مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف الإدارية والعمومية زيادة كبيرة على أساس سنوي بنسبة 67.3-% لتصل إلى 140.6 مليون ريال، مقابل 84.1 مليون ريال في الربع الأول 2022م. ويرجع هذا الارتفاع في المصروفات إلى تعديلات نهاية العام، حيث كان الربع المنتهي في شهر مارس 2022م الفصل الأخير من العام 2022م المنتهي بتاريخ 31 مارس وفق السنة المالية السابقة.

بلغت الإيرادات التشغيلية خلال الفترة 48.9 مليون ريال، بانخفاض وقدره 51.9% مقارنة بالسنة الماضية. ويعود الانخفاض إلى زيادة في نفقات البيع والتوزيع والمصاريف الإدارية والعمومية، ومع ذلك تم تعويض هذا الانخفاض بزيادة في الإيرادات التشغيلية الأخرى التي بلغت 72.7 مليون ريال في الربع الأول من عام 2023م، مقارنة بـ 50.3 مليون ريال في نفس الفترة من العام الماضي. وتعود هذه الزيادة بشكل أساسي للدعم المقدم من قبل مؤجري المعارض وذلك بمبلغ وقدره 46.5 مليون ريال.

وسجلت سينومي ريتيل خسارة صافية في الدخل قدرها 44.3- مليون ريال في الربع الأول 2023م. ويمثل مستوى مماثل للخسارة المسجلة في الربع الأول 2022م والبالغة 44.6- مليون ريال.

وفي الربع الأول 2023م، حققت سينومي ريتيل أرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغت 91.7 مليون ريال، ما يشير إلى انخفاض بنسبة 34.3% على أساس سنوي، مقارنة بـ 139.6 مليون ريال في الربع الأول 2022م. وظلت الربحية متأثرة، حيث شهدت الشركة أيضاً تدهوراً في هامش أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، والذي وصل إلى 6.5% للربع الأول من العام 2023م، ما يعكس انخفاضاً سنوياً بمقدار 3.6 نقطة مئوية من هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء البالغ 10.1%، والمسجل في نفس الفترة من العام الماضي.

قائمة الدخل

| النسبة المئوية للتغير | الربع الأول 2022 | الربع الأول 2023 | بالمليون ريال |
|-----------------------|------------------|------------------|---|
| %2.4 | 1,386.7 | 1,420.6 | الإيرادات |
| %-4.0 | -1,205.4 | -1,253.7 | تكلفة الإيرادات |
| %-8.0 | 181.3 | 166.9 | إجمالي الربح (الخسارة) |
| -1.3pp | %13.1 | %11.7 | هامش إجمالي الربح |
| %-92.5 | -27.3 | -52.5 | مصاريف البيع والتوزيع |
| %-55.2 | -56.8 | -88.1 | المصاريف الإدارية والعمومية |
| %-30.5 | -5.5 | -7.2 | مصاريف تشغيلية أخرى |
| %-12.9 | -38.0 | -42.9 | الإهلاك والاستهلاك |
| %44.5 | 50.3 | 72.7 | الدخل التشغيلي (أخرى) |
| %-51.9 | 101.6 | 48.9 | الدخل التشغيلي (الخسارة) |
| -3.9pp | %7.3 | %3.4 | هامش الدخل التشغيلي |
| %-71.9 | -50.7 | -87.1 | الرسوم المالية |
| %100.0 | -70.5 | - | الانخفاض في قيمة الشهرة |
| %86.2 | -11.7 | -1.6 | حصة الشركات الزميلة من الخسائر |
| %-27.4 | -31.3 | -39.8 | الربح (الخسارة) قبل احتساب الزكاة والضريبة |
| %66.5 | -13.3 | -4.5 | الزكاة وضريبة الدخل |
| %0.7 | -44.6 | -44.3 | صافي الربح (الخسارة) للفترة |
| 0.1pp | %-3.2 | %-3.1 | هامش صافي الربح |
| | | | الربح الخاص بكل من: |
| %-7.32 | -40.8 | -43.8 | مساهمي الشركة |
| %86.0 | -3.8 | -0.5 | الحصص غير المسيطرة |
| %-7.3 | -0.36 | -0.38 | ربحية السهم الأساسية والمخفضة |
| %-34.3 | 139.6 | 91.7 | الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء |
| -3.6pp | %10.1 | %6.5 | هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء |

الميزانية العامة

| النسبة المئوية للتغيير | 31 ديسمبر 2022 | 31 مارس 2023 | بالمليون ريال |
|------------------------|----------------|----------------|--|
| | | | الأصول |
| 1.52% | 1,324.3 | 1,344.4 | الممتلكات والمنشآت والمعدات |
| -7.3% | 3,110.8 | 2,883.6 | حق استخدام الأصول |
| 0.6% | 1,120.8 | 1,127.7 | الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة |
| 0.9% | 1.4 | 1.4 | استثمارات عقارية |
| 14.1% | 62.1 | 70.9 | استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها |
| -6.3% | 314.2 | 294.4 | استثمارات أخرى |
| -6.1% | 35.1 | 33.0 | الأصول المشتقة |
| -3.6% | 5,968.9 | 5,755.4 | إجمالي الأصول غير المتداولة |
| 13.7% | 1,000.3 | 1,137.2 | المخزونات |
| -15.5% | 718.2 | 607 | السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى |
| 51.5% | 35.4 | 53.7 | المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين |
| -25.2% | 193.8 | 145.0 | النقد وما في حكمه |
| -0.2% | 1,947.7 | 1,942.9 | إجمالي الأصول الحالية |
| -2.8% | 7,916.6 | 7,698.3 | إجمالي الأصول |
| | | | حقوق الملكية والمطلوبات |
| - | 1,147.7 | 1,147.7 | رأس المال |
| 3.2% | -524.1 | -540.8 | الاحتياطيات (النظامية والعملية الأجنبية والقيمة العادلة) |
| 0.1% | 42.1 | 42.1 | احتياطيات القيمة العادلة |
| 15.0% | -292.2 | -336.0 | الأرباح (الخسائر) المتراكمة |
| -16.2% | 373.5 | 313 | حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة |
| 1.2% | -92.1 | -93.2 | الحصص غير المسيطرة |
| -21.9% | 281.3 | 219.8 | إجمالي حقوق الملكية |
| -13.0% | 115.0 | 100.0 | قروض طويلة الأجل |
| -7.1% | 2,734.5 | 2,540.0 | التزامات عقود الإيجار |
| 8.1% | 95.9 | 103.7 | مكافآت نهاية الخدمة للموظفين |
| -6.8% | 2,945.4 | 2,743.7 | إجمالي المطلوبات غير المتداولة |
| 14.7% | 1,111.4 | 1,275.0 | الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى |
| 1.1% | 49.8 | 50.3 | السحب على المكشوف من البنوك |
| -11.2% | 70.5 | 62.6 | مطلوبات الزكاة والضرائب |
| -7.0% | 640.9 | 596.1 | التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول |
| -2.4% | 2,817.4 | 2,750.8 | القروض قصيرة الأجل |
| 1.0% | 4,689.9 | 4,734.8 | إجمالي المطلوبات الحالية |
| -2.1% | 7,635.3 | 7,478.5 | اجمالي المطلوبات |
| -2.8% | 7,916.6 | 7,698.3 | إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات |

مناقشات مع "سينومي سنترز"

في 7 مايو 2023م، صدر بيان تم الإعلان فيه عن إجراء مناقشات أولية حول الدمج المحتمل بين "سينومي ريتيل" و "سينومي سنترز". وسيتم إصدار المزيد من الإعلانات حال حدوث أي تطور مهم حول هذا الشأن.

-انتهى-

نبذة عن سينومي ريتيل:

تأسست سينومي ريتيل عام 1990 على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير، وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت سينومي ريتيل نموا كبيرا منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991. وتمتلك حاليا 1,560 متجرا ضمن 100 مجمعا تجاريا في 11 دولة، كما تمتد منصتها للبيع بالتجزئة على مساحة إجمالية تزيد عن 464 ألف متر مربع وتحتضن فريق عمل يزيد عن 10,000 موظفا. وتمثل سينومي ريتيل حوالي 67 علامة تجارية ومستحضرات التجميل، بالإضافة إلى تشغيل سلسلة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع www.cenomiretail.com

للاتصال:

قسم علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفجها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

##