"سينومي ريتيل" تواصل تحقيق الأرباح في الربع الثالث، مع التركيز على نمو الإيرادات وترشيد التكاليف

- ارتفاع إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية بنسبة 3.6٪ خلال الربع الثالث من عام 2024، مدعوما بتحسن أداء علامتي "زارا" و "إندتيكس"
- تحقيق نتائج قوية في الأسواق الدولية، مع زيادة بنسبة 30.9 ٪ في الربع الثالث، مدفوعا بارتفاع مبيعات دولة أذربيجان و دولة جورجيا
- استمرار التقدم في تنفيذ استراتيجية تحسين العلامات التجارية، مع تحقيق مكاسب رأسمالية بقيمة 212 مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر الأولى من 2024، وبيع 24 علامة تجارية غير أساسية، أي ما يعادل 31.6% من إجمالي شبكة المتاجر
- استمرار تخفيض المديونية مع تقليص صافي الدين بنسبة 23.7% منذ بداية العام
- تحقيق صافي ربح قدره 19 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، مقابل صافي خسارة قدرها 203 مليون ريال سعودي
- تحقيق رقم قياسي عالمي بافتتاح 12 فرعًا لمتاجر صب واي في نفس اليوم في المملكة العربية السعودية

الرياض، المملكة العربية السعودية، 10 نوفمبر 2024: أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية اليوم، عن نتائجها المالية للربع الثالث و فترة التسعة أشهر المنتهيين في 30 سبتمبر 2024 محققة أداء قوي في الربع الثالث بصافي ربح قدره 19 مليون ريال سعودي، وهوامش ربح قوية، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى 10.6% من 7.5% في الربع الثالث من عام 2023. وجاء ذلك نتيجة لمبادرات ترشيد التكاليف واسعة النطاق واستمرار التقدم في تنفيذ استراتيجية تحسين العلامات التجارية التي تم الإعلان عنها في وقت سابق من العام، بالإضافة إلى نمو العلامات التجارية الرائدة .

وخلال هذا الربع، تم التخارج من 5 علامات تجارية غير أساسية إضافية، وهي: "تشارلز آند كيث"، "إستي لودر"، "ناين ويست"، "بيدرو" و"كول إت سبرينغ"، مما أدى إلى تحقيق مكاسب رأسمالية قدرها 47 مليون ريال سعودي. وأسفرت مبيعات العلامات التجارية عن مكاسب رأسمالية تقدر ب 212 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من 2024 والتي يتم استخدامها لتعزيز الميزانية العامة .

بهذه المناسبة، قال سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي لشركة سينومي ريتيل: " حققت شركة سينومي ريتيل إنجازًا هامًا خلال هذا الربع من خلال الإعلان عن تحسن قوي في صافي الربح ليصل إلى 19 مليون ريال سعودي. وقد واصلنا تعزيز تجربة العملاء عبر تجديد المتاجر ، فتح متاجر جديدة وتبني استراتيجيات تسعيرية فعالة، شاملة تقديم مزيج من الخصومات لبيع أعلى الكميات بسعر مخفض لمجموعة نهاية الموسم، مع الحفاظ على سعر البيع الغير مخفض لمجموعة الموسم الجديد، مما مكننا من تحقيق تحسن في هامش مجمل الربح الى 10.6% في الربع الثالث من عام 2024 مقابل 7.5% في الربع الثالث من عام 2023، على الرغم من التأثر من تغير موسم المبيعات .

وفي المملكة العربية السعودية، واصلنا تلبية أذواق المستهلكين المحليين من خلال تقديم أحدث تصميمات الأزياء وجذب المزيد من الإقبال. ونتيجة لذلك، نجحنا في تحقيق تحسن في مبيعات المعارض القائمة في المملكة العربية السعودية بنسبة 6.6% على أساس سنوي لعلامتي "زارا" و "إندتيكس"، مدعومًة باستراتيجيات المبيعات الاستباقية لدينا، بالإضافة إلى الإدارة الفعالة للمخزون .

ويسعدنا للغاية تحقيق نسبة تقليص المخزون بلغت في المتوسط 0.93% من الإيرادات، مقارنة بالمعيار العالمي الذي يتراوح بين 1.38% إلى 1.62%*. لقد أثبتنا بالفعل قدرتنا العالية على الابتكار وتخصيص منتجاتنا لتتناسب مع التفضيلات المتغيرة لعملائنا، ومن خلال هذه التدابير الهامة، نتوقع تحقيق المزيد من التحسن في قطاع البيع بالتجزئة المحلي لدينا في المستقبل القريب .

أما على الصعيد الدولي، فقد حافظنا على الزخم القوي في الأسواق الأساسية بمنطقة رابطة الدول المستقلة محققين أداءًا إيجابياً خلال هذه الفترة. وتماشياً مع خططنا التوسعية، نعمل على التوسع في أسواق عالمية مختارة مثل دولة أذربيجان، و دولة جورجيا، و دولة أرمينيا، و دولة أوزبكستان. كما نقوم باستهداف المواقع الرئيسية والاستفادة من البيئة الاقتصادية من خلال إعادة ترسيخ علاماتنا التجارية، وتقديم خصومات تنافسية وتوفير المنتجات المناسبة التي يتم تخصيصها حصريًا لكل بلد .

كما نقوم بتطبيق إستراتيجية لترشيد التكاليف في البلدان التسعة، حيث انخفضت مصروفات البيع والمصروفات العامة والإدارية بنسبة 19.3% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2023. كما تم خفض إجمالي عدد الموظفين بنسبة 22.7% بالتوازي مع برنامج التخارج من العلامات التجارية الغير أساسية ، مما أدى إلى انخفاض إجمالي تكلفة الرواتب بنسبة 8.1% في الربع الثالث من عام 2024 مقارنةً بالربع الثالث من عام 2023 .

وبالنظر إلى المستقبل، سنواصل تعزيز مركزنا المالي، مع التركيز على خفض المديونية وتحسين النفقات التشغيلية. كما أن التقدم المستمر في برنامج التخارج من العلامات التجارية الغير أساسية يمهد الطريق لتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهمينا."

*المصدر: طرف ثالث مستقل

أبرز النتائج المالية

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	التغيير	تسعة أشهر 2023	تسعة أشهر 2024	التغيير
الإيرادات	1,074	1,170	9.0%	3,772	3,716	-1.5%
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك	-17	140	903.9%	339	359	6.1%
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك	*-1.6%*	*12.0%*	13.6نقطة أساس	*9.0%*	*9.7%*	0.7نقطة أساس
صافي الربح	-203	19	109.5%	-89	-48	-45.8%
هامش صافي الربح	-18.9%	1.7%	20.5نقطة أساس	-2.4%	-1.3%	1.1نقطة أساس
صافي الدين				2,272	1,734	-23.7%
صافي الدين/ قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك				6.7x	4.8x	-28.1%

تحليل الإيرادات

أعلنت **سينومي ريتيل** عن تحقيق اجمالي إيرادات بلغت 1.2 مليار ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بزيادة نسبتها 9.0% على أساس سنوي، مع وصول الإيرادات إلى 3.7 مليار ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بانخفاض طفيف نسبته 1.5% على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى تأثير برنامج التخارج من العلامات التجارية الغير أساسية . على الرغم من ذلك، حققت الشركة تحولا نحو الربحية خلال الربع الثالث من 2024 عند المقارنة بالربع نفسه من عام 2023 مع هوامش ربح قوية. وكان ذلك مدعوماً بتحسن الأداء داخل المملكة العربية السعودية ، والنمو المستمر لقطاع التجزئة في الأسواق الدولية، محققة زيادة بنسبة 30.9٪ على أساس سنوي خلال الربع.

بلغت إيرادات **التجزئة في المملكة العربية السعودية** 709 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بزيادة 3.6٪ على أساس سنوي، في حين وصلت إلى 2.5 مليار ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من 2024، بانخفاض قدره 6.9٪ على أساس سنوي. وكان الأداء خلال هذا الربع مدعوما باعتماد استراتيجيات تسعيرية فعالة خلال فترة انخفاض الطلب الموسمي، مما أثر إيجاباً على العلامات التجارية التابعة لمجموعة إنديتكس، مثل زارا التي سجلت نمواً بنسبة 6.6٪ على أساس سنوي لمبيعات المعارض القائمة. وتماشياً مع برنامج تحسين العلامات التجارية الغير أساسية ، اكملت سينومي ريتيل بيع 24 علامة تجارية غير أساسية في المملكة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. ومن المتوقع أن تسهم مثل هذه الخطوات، جنباً إلى جنب مع تجديدات المتاجر ، و ترشيد التكاليف وتعزيز تجربة العملاء، الي دعم ربحية المتاجر و الأداء العام لهذا القطاع مستقبلاً.

حقق **قطاع التجزئة في الأسواق الدولية** إيرادات بلغت 380 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من 2024، بزيادة 30.9% على أساس سنوي، و980 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من 2024، بزيادة 20.5% على أساس سنوي. وجاء هذا الأداء القوي نتيجة النمو الإيجابي المستمر في كلٍ من دولة أذربيجان +22.5٪ في الربع الثالث و+22.0٪ في التسعة أشهر على أساس

سنوي و دولة جورجيا +48.3٪ في الربع الثالث و+28.1٪ في التسعة أشهر على أساس سنوي . وتعمل سينومي ريتيل على توسيع تواجدها في دولة أذربيجان على وجه الخصوص عن طريق الاستفادة من البيئة الاقتصادية المنتعشة والنمو المتوقع في قطاعات مثل البيع بالتجزئة والسياحة، والأحداث الرئيسية مثل كوب 29، مع افتتاح 7 متاجر جديدة ل "إندتيكس" منذ بداية العام. تجدر الإشارة إلى أن دولة أرمينيا و دولة جورجيا تشهدان أيضًا نمو في الهوامش الربحية، مدفوعا باعتماد تدابير مبيعات استراتيجية، وقطاع سياحي مزدهر، مع توقع نمو الناتج المحلي الحقيقي بنسبة 6٪ و8٪ على التوالي في عام 2024 ، وفقا لصندوق النقد الدولي.

سجل **قطاع الأغذية والمشروبات** إيرادات بلغت 81 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام، بانخفاض قدره 18.5% على أساس سنوي، و251 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من العام، بانخفاض قدره 13.0% على أساس سنوي. و صافي الإغلاق ل3 متاجر في الربع الثالث ومتجرين في 9 أشهر. وعلى الرغم من ذلك، حقق القطاع هوامش ربح قوية خلال الفترة، حيث بلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك 7.6% في الربع الثالث و6.2% في التسعة أشهر الأولى. وقد سجلت الشركة مؤخرا رقمًا قياسيًا عالميًا جديدًا مع افتتاح 12 فرعا جديدا لعلامة صب واي في نفس اليوم في المملكة العربية السعودية، شاملاً مزيج من المطابخ السحابية والمطاعم التقليدية وغير التقليدية، وستواصل التركيز على نمو العلامات التجارية الرائدة.

بلغت **المبيعات عبر الإنترنت** 84 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بانخفاض قدره 5.0% على أساس سنوي، ووصلت إلى 250 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من العام، بانخفاض قدره 17.8% على أساس سنوي. وقد تأثرت المبيعات عبر الإنترنت مؤقتا ببرنامج التخارج من العلامات التجارية الغير أساسية والوضع الجيوسياسي الحالي. وانخفضت نسبة الإيرادات عبر الإنترنت شاملاً (الأغذية والمشروبات)من إجمالي الإيرادات من 8.2٪ إلى 7.1٪ في الربع الثالث من عام 2024، ومن 8.1٪ إلى 6.7٪ في التسعة أشهر الأولى من العام على أساس سنوي.

تحليل الأرباح

بلغ **إجمالي الربح** 124 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بزيادة قدرها54.6% على أساس سنوي، و446 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بانخفاض قدره 15% على أساس سنوي. ونتج عن ذلك هامش مجمل الربح قدره 10.6% في الربع الثالث من 2024 مقابل 7.5% في الربع الثالث من 2023 و12.0% في التسعة أشهر الأولى من 2024 (مقابل 13.9% لنفس الفترة من 2024

ارتفع هامش مجمل الربح من 7.5% في الربع الثالث من 2023 الى 10.6% في الربع الثالث من 2024 مما يرجع الي انخفاض تكلفة الرواتب والايجار، وانخفاض مخصص المخزون مع ارتفاع تكلفة المبيعات و ارتفاع تكلفة التجارة الالكترونية نتيجة لارتفاع الطلب والمبيعات لمنتجات زار واندیتکس .

انخفض هامش مجمل الربح الى 12.0% في فترة التسعة أشهر الأولى من 2024 من 13.9% في فترة التسعة أشهر الأولى من 2023 مما يرجع الى انخفاض تكلفة الرواتب والايجار، مع ارتفاع تكلفة المبيعات و ارتفاع تكلفة التجارة الالكترونية نتيجة لارتفاع الطلب والمبيعات لمنتجات زارا واندیتکس.

بلغت **مصروفات البيع والمصروفات العامة والإدارية** 93 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بانخفاض قدره 19.3% على أساس سنوي، 337 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بانخفاض قدره 8.4% على أساس سنوي. ويتماشى ذلك مع تركيز سينومي ريتيل على ترشيد التكاليف والكفاءات التشغيلية، بالإضافة إلى إغلاق عدد من المتاجر، ضمن استراتيجية تحسين عمليات الشركة.

حققت الشركة **أرباحًا قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك** في الربع الثالث من عام 2024 بواقع 140 مليون ريال سعودي في مقابل خسارة قبل احتساب الفوائد و الضرائب و الاهلاك و الاستهلاك في الربع الثالث من عام 2023 بواقع 17 مليون ريال سعودي، وارتفعت بنسبة 6.1٪ على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من 2024 لتصل إلى 359 مليون ريال سعودي. وقد تحسن **هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك** من -1.6% إلى 12.0% في الربع الثالث من عام 2024 وارتفع من 9.0٪ إلى 9.7٪ في التسعة أشهر الأولى، مدفوعًا بالتحسن في الأداء التشغيلي خلال الفترة، وتركيز الشركة المستمر على تحسين التكاليف.

وقد تم تحقيق تحول في **صافي الأرباح**، حيث بلغ 19 ملايين ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، مقارنة بصافي خسارة قدرها 203 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2023، مدعوما بانخفاض بنسبة 31.5٪ على أساس سنوي في رسوم التمويل ومكاسب قدرها 0.5 مليون ريال سعودي من العمليات المتوقفة مقابل خسارة قدرها 31 مليون ريال سعودي. وشهدت الشركة خسارة صافية بلغت 48 مليون ريال سعودي في فترة التسعة أشهر الأولى من 2024، مقارنة بخسارة قدرها 89 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من 2023 .

انخفض **صافي الدين** بنسبة 23.7% منذ بداية العام حتى تاريخه، ليصل إلى 1.7 مليار ريال سعودي، مع استمرار الشركة في تسديد الالتزامات المالية للبنوك لتقوية الميزانية العامة وتقليص المديونية. وفي الوقت نفسه، انخفضت **تكاليف التمويل** بنسبة 7.3% على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، لتصل إلى 236 مليون ريال سعودي.

أبرز النقاط في الميزانية العمومية بتاريخ 30 سبتمبر 2024

الموجودات غير المتداولة ارتفعت الاستثمارات الأخرى بنسبة 51.5% من 74 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023 إلى 112 مليون ريال سعودي
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة ارتفعت احتياطيات القيمة العادلة بنسبة 151.5% من 42 مليون ريال سعودي إلى 106 مليون ريال سعودي، مما أثر بشكلٍ إيجابي على إجمالي الدخل الشامل، وأدى إلى تحسن من صافي الخسارة بقيمة 208 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من 2023 إلى صافي ربح بقيمة 100 مليون ريال سعودي، وزيادة بنسبة 28.8% من 77 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024 إلى 100 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من 2024.
يعود هذا التغيير إلى إعادة تقييم الاستثمار الحالي للشركة في المراكز المصرية للتطوير العقاري (ECRED) الناتج عن دمج مشاريعها في مصر، والذي تم تسجيله في حساب القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقًا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9.

أبرز النتائج التشغيلية

أغلقت سينومي ريتيل 102 متجرًا للبيع بالتجزئة في الربع الثالث من عام 2024، ليصل الإجمالي إلى 516 إغلاقًا خلال التسعة أشهر الأولى من العام. ومن بين هذه الإغلاقات، شهدت المملكة العربية السعودية 95 إغلاقًا في الربع الثالث، ليصل المجموع في فترة التسعة أشهر إلى 481. ونتيجة لبرنامج التخارج من العلامات التجارية الغير أساسية ، بلغ عدد المتاجر في المملكة بنهاية الفترة 357 متجرًا. أما في قطاع الأغذية والمشروبات، تم افتتاح 8 منافذ جديدة في الربع الثالث من عام 2024، وتم إغلاق 11 منفذا ليصل المجموع لفترة التسعة أشهر الأولى من العام 17 منفذا جديدا مع 19 عملية إغلاق
.
وإجمالا، افتتحت سينومي ريتيل 13 متجرًا وأغلقت 113، مما نتج عنه صافي إغلاق قدره 100 متجر في الربع الثالث من عام 2024 ومن بين عمليات الإغلاق هذه، كانت 41 منها نتيجة الانخفاض الطبيعي في الأعمال، و72 متجرا ضمن بيع العلامات التجارية.

وبالنسبة لفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024، افتتحت الشركة 49 متجراً مقابل اغلا 535 متجراً، مما أدى إلى صافي إغلاق قدره 486 متجرًا. ومن بين عمليات الإغلاق هذه، كانت 139 منها نتيجة الانخفاض الطبيعي في الأعمال، و396 ضمن بيع العلامات التجارية.
وأسفر بيع العلامات التجارية الغير أساسية في التسعة أشهر الأولى عن مكاسب رأسمالية قدرها 212 مليون ريال سعودي.

مقاييس الأداء التشغيلي

بيان عدد متاجر البيع بالتجزئة	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024
بداية الفترة		
عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية	835	449
عدد المتاجر في الأسواق الدولية	297	255
عدد المتاجر التي تم افتتاحها		
في المملكة العربية السعودية	9	3
في الأسواق الدولية	4	2
عدد المتاجر التي تم إغلاقها		
في المملكة العربية السعودية	21	95
في الأسواق الدولية	35	7
نهاية الفترة		
عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية	823	357
عدد المتاجر في الأسواق الدولية	266	250
1,089		**607**

بيان عدد منافذ الأغذية والمشروبات	الربع الثاني 2023	الربع الثاني 2024
بداية الفترة	**257**	**255**
عدد المنافذ التي تم افتتاحها	6	8
عدد المنافذ التي تم إغلاقها	12	11
نهاية الفترة	**251**	**252**

نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية

وافق مساهمو سينومي ريتيل، خلال اجتماع الجمعية العامة غير العادية الذي عُقد في 21 أكتوبر، على توصية مجلس الإدارة بشأن استمرار الشركة مع اتخاذ إجراء الاستمرار ببرنامج بيع العلامات التجارية غير الأساسية. بالإضافة إلى وافق المساهمون الموافقة على تفويض المجلس لاتخاذ أي إجراءات لازمة أخرى لمعالجة الخسائر المتراكمة .

التوقعات متوسطة الأجل

- تتقدم سينومي ريتيل بشكلٍ جيد في المرحلة الأولى من برنامج تحسين العلامات التجارية "مرحلة الإصلاحات"، كما نسير على الطريق الصحيح للتوجه نحو المرحلة الثانية "النمو." وبحلول نهاية العام 2026 سنركز في المرحلة القادمة "النمو"، على توسيع نطاق العلامات التجارية الحالية والحصول على امتيازات تجارية جديدة لتعزيز الهوامش الربحية لأعمالنا و زيادة التغطية الجغرافية في المدن الرئيسية.

- **المملكة العربية السعودية**

في الربع الرابع من عام 2024، سيتم تجديد 4 متاجر لعلامة زارا وإندتيكس بتكلفة رأسمالية تقدّر بـ 25 مليون ريال سعودي بشكل رئيسي عن طريق دعم نقدي من المراكز التجارية، وتقع هذه المتاجر في مواقع رئيسية ومراكز تجارية ذات إقبال عالي، ما يسمح بالاستفادة من مواسم التخفيضات مثل الجمعة البيضاء وأوقات صرف الرواتب.

- **الأزياء** : سيتم توسيع متجر زارا في نخيل مول من 2960 مترًا مربعًا إلى 3450 مترًا مربعًا، حيث يُعد نخيل مول من مراكز التسوق الاستراتيجية في الرياض، مساهماً بحوالي 8-10٪ من إجمالي إيرادات مبيعات زارا، ومن المتوقع افتتاحه مطلع ديسمبر 2024، وتحقيق زيادة تقدر بـ 37.7٪ في الإيرادات في عام 2025.

- **الأغذية والمشروبات** : تم افتتاح 12 فرعاً جديداً لعلامة صبواي في أكتوبر 2024، مع خطط لافتتاح المزيد من المتاجر في ديسمبر 2024، لتصل الزيادة في إجمالي عدد متاجر صب واي المملوكة 50 متجرًا، والتي من المتوقع أن تحقق زيادة تقدر بـ 500% في إيرادات صب واي في عام 2025.

- **المبيعات عبر الإنترنت** : سيتم إطلاق قنوات تجارة إلكترونية جديدة عبر ترينديول للعلامات التجارية الرائدة في الربع الرابع، محققة نمو للمبيعات عبر الإنترنت خلال عام 2025. وتشهد ترينديول في المتوسط 2.1 مليون مستخدم نشط يوميًا ومتوسط 25 ألف طلب يوميًا.

- **الأسواق الدولية** تم افتتاح 7 متاجر لعلامات زارا وإندتكس في كريسنت مول في أذربيجان، بما في ذلك متجر زارا الذي افتُتح في أكتوبر 2024، ومن المتوقع أن يساهم في زيادة الإيرادات للبلاد بنسبة 20٪.
- تم سداد **اجمالي الديون (التزمات البنوك)** بقيمة 636 مليون ريال سعودي حتى تاريخه في عام 2024.
- أسهمت **خطط تحسين النفقات التشغيلية** وإعادة الهيكلة في توفير سنوي يزيد عن 70 مليون ريال سعودي.

حققت الشركة مزيداً من التقدم في تنفيذ استراتيجيتها لتحسين العلامات التجارية:

في الربع الأول من عام 2024:

- انهاء المرحلة الأولى من بيع 16 علامة تجارية (حقوق الامتياز) لشركة العثيم للأزياء بمكاسب رأسمالية قدرها 35 مليون ريال سعودي.
- توقيع تعديل ثانٍ لاتفاقية شراء الأسهم، والتي وقعت سابقا مع شركة العثيم للأزياء لإضافة خمس علامات تجارية إلى عملية البيع.

في الربع الثاني من عام 2024:

- تم استلام عائدات بيع "ألدو" و"ألدو للإكسسوارات" و"لا في إن روز" (حقوق الامتياز)، مع تحقيق مكاسب رأسمالية قدرها 131 مليون ريال سعودي.

في الربع الثالث من عام 2024:

- تم بيع "تشارلز آند كيث" و"بيدرو" و"إستي لودر" و"ناين ويست" إلى مجموعة أباريل وتم بيع "كول إت سبرينغ" إلى شركة العثيم للأزياء، مما أدى إلى عائدات من تلك المبيعات تقدر ب 47 مليون ريال سعودي بالإضافة إلى المخزون، و72 متجرا في المملكة العربية السعودية.

في الربع الرابع من عام 2024:

- سيتم بيع 5 علامات تجارية غير أساسية إضافية.
- وفقا للمتطلبات المحاسبية لنهاية العام (المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية)، سيتم تقييم الشهرة والأصول الأخرى بشكل مستقل مع احتمال انخفاض لقيمتها.

قائمة الدخل

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	التغيير	تسعة أشهر 2023	تسعة أشهر 2024	التغيير
الإيرادات	**1,074**	**1,170**	**%9.0**	**3,772**	**3,716**	**-% 1.5**
تكلفة الإيرادات	993-	1,046-	%5.3	3,246-	3,270-	%0.7
إجمالي الربح (الخسارة)	**80**	**124**	**54.6%**	**525**	**446**	**-15.2%**
هامش إجمالي الربح	%7.5	%10.6	3.1 قطة أساس	%13.9	%12.0	(1.9نقطة أساس)
مصاريف البيع والتوزيع	38-	28-	26.8%-	126-	106-	15.9%-
المصاريف العامة والإدارية	77-	65-	15.6%-	242-	231-	4.5%-
دخل تشغيلي أخر	2-	38	2030.6%	9-	8-	12.8%-
مصاريف تشغيلية أخرى	19	71	269.1%	191	259	35.8%
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك	**17-**	**140**	***904%-***	**339**	**359**	***6%***
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك	%1.6-	%12.0	13.6 نقطة أساس	9.0%	9.7%	0.7 نقطة أساس
الاهلاك والاستهلاك	40-	37-	7.4%-	117-	108-	7.7%-
الدخل التشغيلي (الخسارة)	**57-**	**103**	**281%**	**221**	**251**	**13%**
صافي التكاليف التمويلية	100-	68-	31.5%-	254-	236-	7.3%-
نسبة خسارة الاستثمارات في الشركات الزميلة وغيرها	1-	2-	96.6%	7-	5-	35.6%-
الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل	**158-**	**33**	**121%**	**40-**	**10**	**126%-**
مصاريف الزكاة وضريبة الدخل	14-	14-	0.5%	31-	39-	25.0%
صافي الربح من العمليات المستمرة	***172-***	***19***	***111%***	***71-***	***28-***	***60%-***
خسارة السنة من العمليات المتوقفة	*31-*	*1*	*101.7%*	*18-*	*20-*	*12.3%*
الربح (الخسارة) للسنة	**203-**	**19**	**110%-**	**89-**	**48-**	**46%-**
الحصص غير المسيطرة	1	1	18.0%	3	5	74%
صافي نسبة الربح للمجموعة	**204-**	**18**	**108.8%-**	**92-**	**53-**	**42.3%-**

الميزانية العامة

مليون ريال سعودي	31 ديسمبر 2023	30 سبتمبر 2024	التغيير
الموجودات			
الممتلكات والمنشآت والمعدات	1,150	1,134	-1%
حق استخدام الأصول	2,045	1,583	-23%
الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة	756	753	0%
استثمارات عقارية	1	1	-7%
استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها	65	64	-2%
استثمارات أخرى	74	112	-51%
إجمالي الأصول غير المتداولة	**4,091**	**3,647**	***-11%***
المخزونات	794	722	-9%
السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى	302	270	-11%
المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين	26	36	41%
النقد وما في حكمه	235	137	-42%
الأصول المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع	310	0	-100%
الأصول الحالية	**1,667**	**1,166**	**-30%**
إجمالي الأصول	**5,758**	**4,813**	**-16%**
حقوق المساهمين والالتزامات			
رأس المال	1,148	1,148	0%
الاحتياطيات (النظامية والعملة الأجنبية والقيمة العادلة)	-565	-604	7%
احتياطيات القيمة العادلة	42	106	152%
الخسائر المتراكمة	-1,404	-1,457	4%
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة	**-779**	**-808**	**4%**
الحصص غير المسيطرة	-28	-22	-20%
إجمالي حقوق الملكية	**-806**	**-830**	**3%**
قروض طويلة الأجل	209	168	-20%
التزامات عقود الإيجار	1,556	1,331	-14%
الالتزامات المشتقة	32	0	-100%
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	89	87	-2%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	**1,885**	**1,586**	**-16%**
الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى	1,400	1,865	33%
السحب على المكشوف من البنوك	47	0	-100%
مطلوبات الزكاة والضريبة	87	86	-1%
التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول	579	403	-30%
القروض قصيرة الأجل	2,298	1,703	-26%
المطلوبات المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع	268	0	-100%
المطلوبات الحالية	**4,679**	**4,057**	**-13%**
إجمالي المطلوبات	**6,564**	**5,643**	**-14%**
اجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	**5,758**	**4,813**	**-16%**

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 850 متجراً ضمن 159 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 360 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضّع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.