

تسجل شركة سينومي ريتيل رقمًا قياسيًا عالميًا بافتتاح 12 فرعًا جديدًا لصب واي في يوم واحد

- تشمل المنافذ الجديدة مزيًا من المطابخ السحابية والمتاجر التقليدية وغير التقليدية
- توسيع نطاق مطاعم صب واي من خلال افتتاح 10 مطاعم في الرياض و مطعمين في الدمام
- الاختيار الاستراتيجي للمواقع الرئيسية، إلى جانب استخدام التكنولوجيا المتطورة
- افتتاح 31 مطعمًا منذ بداية العام حتى الآن، مع استهداف افتتاح 50 مطعمًا بحلول نهاية العام

الرياض، المملكة العربية السعودية، 8 أكتوبر 2024: يسر شركة "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، الاعلان عن افتتاح 12 فرعًا جديدًا لصب واي في جميع أنحاء المملكة، مسجلة رقمًا قياسيًا عالميًا جديدًا لعدد الافتتاحات في يوم واحد. تقع الفروع في الرياض و الدمام، وتتضمن مجموعة من أربعة مطاعم تقليدية في المناطق الرئيسية التي يكثر فيها الإقبال، وفرعين غير تقليديين في مكاتب الشركات، وستة مطابخ سحابية في مناطق التوصيل ذات الطلب المرتفع، لتلبية احتياجات مجموعة واسعة من شرائح المستهلكين، مع دعم إستراتيجية تحسين التكاليف التشغيلية لدينا، وتوفير أفضل تجربة للعملاء.

ستبدأ المساهمة من المتاجر الجديدة اعتبارًا من الربع الرابع من العام المالي 2024 فصاعدًا، مما يضيف ما يقدر بنحو 13 مليون ريال سعودي للإيرادات سنويًا، إلى جانب استخدام أحدث تقنيات الصناعة وانخفاض متطلبات النفقات الرأسمالية، سينتج عن ذلك فترة استرداد سريعة تقل عن 2.5 عام، مما يعد أقل من متوسط القطاع البالغ 3 أعوام.

بهذه المناسبة، **قال سليم فاخوري، المدير التنفيذي لشركة سينومي ريتيل:** "يعد الافتتاح الناجح لـ 12 فرعًا جديدًا لصب واي في يوم واحد رقمًا قياسيًا عالميًا ، ويتمشى أيضًا مع أجندتنا الإستراتيجية للتطوير المستمر لقطاع الأغذية والمشروبات لدينا، عن طريق التركيز على العلامات التجارية الرائدة من الدرجة الأولى. ومن خلال تأسيس المطابخ السحابية بشكل استراتيجي في مناطق التسليم ذات الطلب المرتفع وفتح منافذ البيع التقليدية في المناطق المزدهمة ذات الكثافة السكانية العالية، يمكن لصب واي أن تخدم قاعدة عملاء أوسع، مع الاستخدام الأمثل للنفقات الرأسمالية. لا يعمل هذا النهج المزدوج على تعزيز تجربة العملاء الشاملة فحسب، بل يساهم أيضًا في زيادة المبيعات عبر قطاعات متعددة.

يمثل هذا التوسع محطة بارزة في خطة صب واي الأوسع لزيادة تواجدها في جميع أنحاء المملكة. ومن خلال الاستفادة من المنافذ التقليدية والتكنولوجيا المتطورة، تلبية صب واي تفضيلات المستهلكين المتطورة، وخاصة الطلب المتزايد على توصيل الطعام عبر الإنترنت.

وتستهدف شركة سينومي ريتيل، بالتعاون مع شركائها، افتتاح 50 متجرًا جديدًا للأغذية والمشروبات بحلول نهاية العام، بعد أن افتتحت 31 متجرًا حتى الآن. ويتمشى هذا مع استراتيجيتها المتمثلة في التركيز على العلامات التجارية الرائدة من الدرجة الأولى، لتعزيز أداء القطاع في عام 2024 وما بعد. كما يتم أيضًا دراسة تقديم المزيد من المفاهيم الفريدة والمبتكرة للمطاعم داخل المملكة وخارجها، لتلبية الاحتياجات سريعة التطور للمستهلكين اليوم."

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجرًا ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغل سلسلة متنوعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "تري"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.