

شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعلن نتائج المالية والتشغيلية عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م

الرياض في ٢٥ أغسطس ٢٠٢٠م – أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" ٤٢٤٠)، وهي أكبر شركة متخصصة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، حيث بلغت الإيرادات ٥٦٤,٩ مليون ريال.

ملخص قائمة الدخل مليون ريال	الربع الأول ٢٠٢٠م	الربع الأول ٢٠٢١م	التغير %
الإيرادات	1,732.4	564.9	-67.4%
تكلفة الإيرادات	(1,076.5)	(807.7)	-25.0%
إجمالي الربح	655.9	(242.7)	-137.0%
هامش إجمالي الربح	37.9%	-43.0%	-
مصفوفات البيع والتوزيع	(39.0)	(35.9)	-7.9%
المصفوفات العمومية والإدارية	(53.7)	(55.6)	3.4%
تكاليف اضمحلال	-	(63.2)	-
الأرباح التشغيلية الفعلية قبل المصفوفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	563.1	(397.4)	-
هامش الأرباح التشغيلية	32.5%	-70.3%	-
مكاسب (خسائر) أخرى، صافي	(1.4)	63.0	-
الاستهلاك والإطفاء	(212.1)	(77.8)	-63.3%
مصفوفات بنكية	(112.6)	(107.4)	-4.6%
الربح قبل الزكاة	237.1	(519.5)	-
تكلفة الزكاة	(12.2)	(16.1)	32.5%
صافي الربح	224.9	(535.6)	-
هامش صافي الربح	13.0%	-94.8%	-
تكاليف استثنائية	-	106.0	-
تكاليف شطب المخزون	-	63.2	-
تكاليف اضمحلال الأصول	-	-	-
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصفوفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	224.9	(228.2)	-
هامش الأرباح التشغيلية	13.0%	-40.4%	-
الأرصدة النقدية	459.7	621.2	20.3%

المؤشرات المالية والتشغيلية

- انخفض إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي ٦٧,٤٪ لبلغ ٥٦٤,٩ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، ويعكس ذلك تأثير انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) وما ترتب عليه من إغلاق المحلات التجارية لفترات ممتدة خلال الربع الأول من السنة المالية الحالية، حيث شهدت الفترة من ١٦ مارس وحتى ٢٦ أبريل ٢٠٢٠م قيام الشركة امتثالاً للتوجيهات الحكومية بوقف الأنشطة التشغيلية بشكل مؤقت بجميع المتاجر التابعة في شتى أنحاء المملكة، والتي تحتضن أغلب أعمال الشركة. وفي تطور لاحق بدأت الشركة إعادة افتتاح متاجرها التابعة بشكل تدريجي اعتباراً من ٢٦ أبريل وحتى ٢١ يونيو الماضي مع بداية رفع الإجراءات الاحترازية، علماً بأن إغلاق شبكة المتاجر التابعة بسبب تداعيات (كوفيد - ١٩) أسفر عن تراجع الإيرادات بواقع ١,٢ مليار ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما يرجع انخفاض الإيرادات إلى تنفيذ المراحل النهائية من استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض التابعة، والتي نتج عنها إغلاق ٨٦ متجرًا خلال الفترة بين الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، ليصل إجمالي شبكة المحلات التجارية العالمية إلى ١,٥٦١ متجرًا في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م. وتراجعت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي ٥٣,٨٪ خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩).
- بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت ٨٣ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، حيث مثلت ١٥٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل ٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل نجاح الإدارة في تعجيل إطلاق منصة الشركة بشبكة التجارة الإلكترونية، وإتمام صفقة الاستحواذ على حقوق الامتياز الحصري لأكثر من ٩٠٪ من محفظة العلامات التجارية التابعة.

- سجلت الشركة **إجمالي خسائر بقيمة ٢٤٢,٧ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١ مقابل إجمالي ربح بقيمة ٦٥٥,٩ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك تأثير تراجع الإيرادات والأنشطة التشغيلية على خلفية إغلاق المحلات التجارية التابعة بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) والذي ترتب عليه تراجع الإيرادات بواقع ١,٢ مليار ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وأدى بدوره إلى انخفاض مجمل الربح بواقع ٥٢٥ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية الحالية، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما تأثر إجمالي الربح بشكل ثانوي بتسجيل مصروفات استهلاك بقيمة ١٥٢,٤ مليون ريال متعلقة بتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، فضلاً عن تسجيل مخصصات استثنائية بقيمة ١٠٦ مليون ريال متعلقة بشطب المخزون المتقادم خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وفي حالة استبعاد التكاليف الاستثنائية المذكورة وتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، سيبلغ **إجمالي الربح ١٥,٧ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.
- بلغت **المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٩١,٥ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو انخفاض سنوي بنسبة ١,٣٪ بفضل زيادة الكفاءة التشغيلية للشركة.
- سجلت الشركة **تكاليف اضمحلال أصول استثنائية بقيمة ٦٣,٢ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م تتعلق ببعض الاستثمارات التابعة بالأسواق الخارجية والأصول الثابتة.
- بلغت **الخسائر التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء ٣٩٧,٤ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل أرباح تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بقيمة ٥٦٣,١ خلال نفس الفترة من السنة المالية ٢٠٢٠م، حيث تأثرت الأرباح التشغيلية بانخفاض الإيرادات بالإضافة إلى تسجيل تكاليف استثنائية بقيمة ١٦٩,٢ خلال نفس الفترة (تشمل مخصصات شطب المخزون المتقادم وتكاليف اضمحلال الأصول). وفي حالة استبعاد التكاليف الاستثنائية المذكورة، ستخف الخسائر التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء إلى ٢٢٨,٢ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.
- بلغت **مصروفات الاستهلاك والإطفاء ٧٧,٨ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو تراجع سنوي بمعدل ٦٣,٣٪، حيث شهد الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م تسجيل مصروفات استهلاك حق استخدام الأصول بقيمة ١٤٨,٨ مليون ريال متعلقة بتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16).
- بلغ **صافي الخسائر ٥٣٥,٦ مليون ريال** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل صافي ربح بقيمة ٢٢٤,٩ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق.
- بلغت **النقدية وما في حكمها ٦٢١,٢ مليون ريال** كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، بزيادة سنوية نسبتها ٣٥,١٪، وهو ما يعكس معدلات السيولة المرتفعة بالشركة.
- **نجحت الشركة في إتمام اتفاقية الاستحواذ على شركة الاتحاد المبتكر المحدودة الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات** خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وتجدر الإشارة إلى أن شركة الاتحاد المبتكر المحدودة سجلت أرباحاً تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بقيمة ٧١ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢٠م، الأمر الذي سترتب عليه منح شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه ١٦ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م كتعويض من قبل "الطرف البائع" وفق الأحكام المقررة بالاتفاقية. وتنص الاتفاقية أنه في حالة تسجيل شركة الاتحاد المبتكر المحدودة أرباحاً تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بقيمة تقل عن ٧٥ مليون ريال خلال السنة المالية ٢٠٢٠م، يقوم الطرف البائع بسداد تعويض لشركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه عن هذا الانخفاض بقيمة تعادل أربعة أضعاف الفارق بين القيمة المقررة في الاتفاقية للأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (٧٥ مليون ريال)، والقيمة الفعلية للأرباح التشغيلية التي سجلتها الشركة خلال العام.
- **نجحت الشركة في إتمام اتفاقية حقوق الامتياز مع علامة "ديكاتلون"**، أحد أبرز العلامات التجارية الرياضية العالمية، وذلك في إطار استمرار الإدارة في التوسع بمحفظة العلامات التجارية لتشمل أصناف وفئات جديدة. وتعكس الاتفاقية الجديدة استمرار الثقة في المكانة الفريدة التي تحظى بها الشركة رغم التحديات السوقية الصعبة.

تعليق الرئيس التنفيذي على النتائج المالية والتشغيلية

أوضح مروان مكرزل الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكير وشركاه، أن نتائج الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م تعكس بوضوح تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) على الأنشطة التشغيلية للشركة في ظل إغلاق أغلب المتاجر التابعة لفترات ممتدة خلال الربع الأول مع مواصلة توخي المستهلكين حذرهم حتى أثناء الفترات المسموح خلالها بمزاولة الأنشطة التشغيلية، مما أسفر عن انخفاض الإيرادات بمعدل سنوي ٦٨٪ خلال نفس الفترة. وتابع مكرزل أن مرونة المركز المالي للشركة وكفاءة سياساتها التشغيلية أثمرا عن نجاحها في ترسيخ مكانتها الرائدة والوفاء بمسؤولياتها والتزاماتها تجاه الموظفين والعملاء وكذلك الشركاء من أصحاب العلامات التجارية التي تذخر بها شبكة المتاجر التابعة، رغم تحديات الأزمة الراهنة التي تشكل مخاطر محتملة على استمرار العديد من اللاعبين بقطاع تجارة التجزئة.

وأضاف مكرزل أن المرونة التي أظهرتها الشركة في مواجهة تلك الأزمة تمثل إحدى ثمار استراتيجية التحول التي تبنتها الإدارة بهدف تعظيم القيمة من محفظة الشركة القائمة، حيث ساهمت في تعزيز قدرتها على تجاوز مختلف التحديات قصيرة الأجل وتعظيم المردود الإيجابي على المدى الطويل بصفة مستدامة. ولفت مكرزل إلى نجاح الإدارة في إتمام تنفيذ الاستراتيجية التي تبنتها لتعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض، وهو ما يؤكد استمرار نمو متوسط عدد المنتجات بكل معاملة، ومعدل العائد لكل متر مربع، ومعدل الإيرادات لكل ساعة عمل بشبكة المتاجر التابعة حتى بداية انتشار (كوفيد - ١٩). وأعرب مكرزل عن توقعات الإدارة باستعادة ذلك الاتجاه التصاعدي مرة أخرى عقب انحسار انتشار الفيروس وانتهاء فترة إغلاق المتاجر التابعة لإتاحة الفرصة أمام الشركة لتحقيق نتائج إيجابية تعكس بدقة الأداء التشغيلي لمتاجرها التابعة وفق مستويات العمل الطبيعية، ولا سيما بعد نجاح الإدارة في إتمام عمليات شطب المخزون المتقادم والتخارج من الاستثمارات ضعيفة الأداء، والتي أسفرت عن تسجيل مخصصات استثنائية ضرورية خلال الربعين الحالي والسابق. وأشار مكرزل إلى أن الإدارة تتبنى حاليًا سياسات جديدة لإدارة المخزون بهدف الحد من المخاطر المحتملة، ومن ثم تجنب إجراء أي عمليات كبيرة لشطب المخزون المتقادم مستقبلاً.

والمح مكرزل إلى سرعة مبادرة الإدارة بالاستفادة من أوجه الدعم الخارجية المقدمة لتعزيز مركز الشركة وقدرتها على مواجهة الأزمة الحالية، وهو ما يعكس نجاحها في التفاوض مع مالكي الأراضي المقامة عليها بعض المتاجر التابعة للاستفادة من برنامج الإعفاء من الإجراءات التعاقدية لفترة تتراوح بين ثلاثة أشهر وثلاثة أشهر ونصف، حيث نتج عن ذلك توفير مصروفات إيجارية بقيمة ٦٤ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، علمًا بأن الشركة حصلت على تخفيضات إضافية سينعكس مردودها الإيجابي على نتائج الفترات القادمة. كما استفادت الشركة من برنامج الدعم الأجور المقدم من حكومة المملكة العربية السعودية "ساند". وأعرب مكرزل عن امتنانه بالدعم الهائل الذي حصلت عليه الشركة من قبل شركائها الاستراتيجيين من أصحاب العلامات التجارية الرائدة التي تدرج بها شبكة المتاجر التابعة للشركة، حيث أظهرها مرونة فائقة في إدارة مستويات الطلب والمخزون.

وأشار مكرزل إلى نجاح الإدارة في توظيف فترات إغلاق شبكة المتاجر التابعة لتحسين الكفاءة على الصعيد الداخلي للشركة، بما في ذلك تبني أحدث حلول تخطيط الموارد المؤسسية، إلى جانب التحول إلى تطبيق نظام "Oracle" بجميع عمليات الشركة، كما أتاحت تلك الفترة التركيز على تعجيل إطلاق منصة التجارة الإلكترونية وإبرام الاتفاقيات اللازمة لتشغيلها، مما أثمر عن ارتفاع مبيعات شبكة التجارة الإلكترونية بنسبة ٩٠٪ خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وبالتوازي مع ذلك، نجح فريق قطاع تطوير الأعمال في الاستحواذ على حقوق الامتياز الحصري لأكثر من ٩٠٪ من محفظة العلامات التجارية التابعة بالمملكة، فضلاً عن الاستحواذ على حقوق الامتياز لأبرز العلامات التجارية العالمية بشبكة المتاجر التابعة بالأسواق الإقليمية، علمًا بأن الشركة تستهدف إطلاق تلك العلامات التجارية خلال الأشهر المقبلة عبر المواقع الإلكترونية المستقلة الخاصة بكل علامة تجارية، بالإضافة إلى منصة التجارة الإلكترونية التابعة.

وأعرب مكرزل عن تفاؤل الإدارة الحذر بشأن استمرار فترة التعافي التي تشهدها الأسواق والأعمال خلال الفترة المتبقية من السنة المالية ٢٠٢١م، حيث ساهم إعادة تشغيل جميع المحلات التجارية التابعة خلال أواخر يونيو الماضي في زيادة أعداد الزوار والمرتادين. كما تتوقع الإدارة بدء تعافي الإيرادات مع جني ثمار استثماراتها في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية للشركة، بما في ذلك إطلاق شبكة الخدمات المركزية المشتركة، واستمرار نمو مساهمة مبيعات التجارة الإلكترونية في إجمالي الإيرادات، فضلاً عن المركز المالي القوي ومستويات السيولة النقدية المرتفعة بالشركة. واختتم مكرزل بأن الإدارة تتطلع إلى استئناف مسار النمو التصاعدي على أساس حساب المثل بالمثل الذي شهدته الشركة خلال الأشهر الأولى من السنة المالية ٢٠٢٠م، وذلك مع مواصلة تعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة على المدى الطويل عقب انحسار أزمة (كوفيد - ١٩).

أبرز التطورات المتعلقة بتداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)

قامت الشركة امتثالاً للتوجيهات الحكومية بوقف الأنشطة التشغيلية بشكل مؤقت بدءاً من ١٦ مارس ٢٠٢٠م بجميع المتاجر التابعة في شتى أنحاء المملكة والتي تحتضن أغلب أعمال الشركة. كما شهدت فترة ذروة انتشار الفيروس فرض منع التجوال وتقييد التنقل في جميع أنحاء المملكة. وقد ظلت بعض منافذ بيع الأغذية والمشروبات مفتوحة خلال هذه الفترة للطلبات الخارجية بمختلف أشكالها، بينما واصلت العلامات التابعة في مجالات أزياء التجزئة تقديم خدماتها عبر شبكة التجارة الإلكترونية فقط.

وقد بدأت الشركة في إعادة التشغيل الجزئي لجميع متاجر التجزئة التابعة الواقعة خارج مدينة مكة المكرمة اعتباراً من ٢٦ أبريل الماضي، وذلك في ضوء التوجيهات الحكومية بتخفيف إجراءات منع التجوال خلال شهر رمضان المبارك على مستوى المملكة (باستثناء مدينة مكة المكرمة)، والسماح باستئناف بعض الأنشطة التجارية، بدءاً من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة الخامسة مساءً. وقد صدرت توجيهات حكومية عقب انتهاء شهر رمضان المبارك بإعادة تطبيق منع التجوال طوال اليوم في كافة مدن ومناطق المملكة خلال فترة إجازة عيد الفطر المبارك من ٢٣ إلى ٢٧ مايو ٢٠٢٠م. وخلال الفترة من ٢٨ إلى ٣٠ مايو الماضي، أعادت الشركة التشغيل الجزئي لجميع متاجرها التابعة لتعمل يومياً من الساعة السادسة صباحاً وحتى الثالثة مساءً. وفي تطور لاحق، تم تمديد ساعات العمل من تاريخ ٣١ مايو وحتى ٢٠ يونيو الماضي لتبدأ يومياً من الساعة السادسة صباحاً وحتى الثامنة مساءً والسماح بتناول الأغذية

والمشروبات داخل المطاعم مع الالتزام بالإرشادات والتدابير الوقائية المحددة. وقد استمرت مدينة مكة المكرمة طوال الفترات المذكورة في تطبيق الإجراءات الاحترازية الصارمة، بينما شهدت مدينة جدة إعادة تشديد الإجراءات الاحترازية مرة أخرى خلال الفترة بين ٦ و ٢٠ يونيو الماضي، مع حظر تناول الطعام داخل منافذ الأغذية والمشروبات نتيجة ارتفاع عدد حالات الإصابة. وفي تطور لاحق، أصدرت السلطات الحكومية توجيهها برفع إجراءات منع التجول والقيود المفروضة على حركة التنقل بشكل كامل في جميع مناطق ومدن المملكة والسماح باستئناف جميع الأنشطة التجارية بشكل طبيعي اعتباراً من الساعة السادسة من صباح يوم الأحد الموافق ٢١ يونيو ٢٠٢٠م. وابتداءً من ذلك التاريخ، أعادت الشركة تشغيل جميع المحلات التجارية التابعة وفقاً لمواقيت العمل الطبيعية قبل تطبيق الإجراءات الاحترازية، مع الالتزام بتطبيق كافة التدابير الشاملة المتعلقة بممارسات الصحة والسلامة العامة بجميع المقرات التابعة.

تدابير الصحة والسلامة

تلتزم جميع المتاجر التابعة التي تم إعادة تشغيلها بكافة التوجيهات الحكومية المتعلقة بممارسات الصحة والسلامة العامة، حيث تضع على رأس أولوياتها حماية صحة وسلامة فريق العمل وجميع العملاء. وفي هذا الإطار، تم تطبيق مجموعة من التدابير الرئيسية، وذلك على النحو التالي:

- فرض حدود على عدد العملاء المتواجدين داخل المتاجر.
- فرض استخدام معدات الوقاية الشخصية بين جميع العاملين بكافة المتاجر التابعة على مدار الساعة.
- نشر محطات لتعقيم اليدين في جميع المتاجر التابعة.
- تكثيف عمليات التطهير والتعقيم بصفة مستمرة مع إغلاق غرف تغيير الملابس.
- تشجيع استخدام وسائل الدفع الإلكتروني اللاتلامسية عن طريق بطاقة الائتمان أو الخصم المباشر.
- تسهيل إجراءات اعتماد الإجازات المرضية، مع تعزيز سياسات العمل من المنزل (حسب الإمكانيات)، انطلاقاً من حرص الشركة على دعم وحماية فريق العمل والحد من مخاطر العدوى المحتملة.

تعزيز المرونة واستمرارية الأعمال

تمكنت الشركة من مواجهة أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) منذ بدايتها بكفاءة ومرونة فائقة، في ضوء نجاح الإدارة في تحقيق الإنجازات التالية:

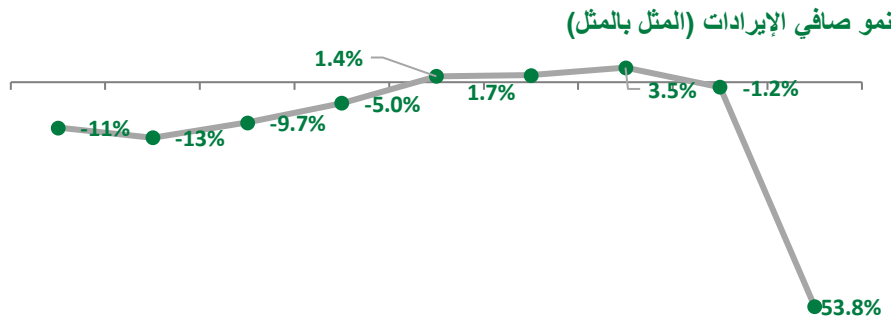
- تعزيز محفظة الشركة من العلامات التجارية وشبكة المعارض، عقب نجاح تنفيذ خطط إغلاق المتاجر ضعيفة الأداء.
- التوسع بأعمال الشركة بشبكة التجارة الإلكترونية، مما أثمر عن تحقيق نتائج مشرفة خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، بالإضافة إلى تسجيل معدلات نمو قوية على أساس حساب المثل بالمثل بلغت نسبتها ٣٠٤٪، مع استفادة الشركة من ارتفاع الطلب بشبكة التجارة الإلكترونية.
- اتخاذ مجموعة من الإجراءات الاستباقية تمثلت في تحسين عمليات الإمداد والتوريد، مما ساهم في خفض تكاليف المناولة والتخزين غير الضرورية، وتعزيز قدرة الشركة على الاستجابة لمعدلات الطلب.
- توطيد العلاقات مع شبكة الموردين، مما ساهم في تمكين الشركة من تعزيز التعاون معهم مع تقليص المخاطر المحتملة لعمليات الإمداد والتوريد.
- ارتفاع مستويات السيولة النقدية بفضل الإتمام الناجح لصفقة إعادة تمويل تسهيلات الشركة القائمة بقيمة ٨٠٠ مليون دولار خلال الربع الأخير من السنة المالية ٢٠٢٠م، والتي شملت توقيع اتفاقية تسهيلات مربحة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بالإضافة إلى تسهيلات ائتمانية احتياطية دؤارة مع فترة سماح لمدة عام، حيث أثمرت الصفقة عن تعزيز مستويات السيولة بالشركة بشكل ملحوظ، فضلاً عن تزويدها بالمرونة والموارد المالية اللازمة لتجاوز التحديات الاستثنائية الراهنة.

تبنى تدابير سريعة وفعالة للتحكم في النفقات، حيث نجحت الشركة في تعظيم الاستفادة من مكانتها الرائدة في قطاع تجارة التجزئة بالأسواق السعودية والدولية، لتوقيع اتفاقيات تسهيل سداد مستحقات إيجار شبكة المتاجر التابعة مع مالكي الأراضي المقامة عليها، بالإضافة إلى الاستفادة من برنامج الإعفاء من الإجراءات التعاقدية ورسوم الخدمات لفترة تتراوح بين ثلاثة أشهر وثلاثة أشهر ونصف، علماً بأن الإدارة تجري المزيد من المفاوضات مع مالكي الأراضي المقامة عليها شبكة المتاجر التابعة بهدف تحسين المصروفات الإيجارية. وبالتوازي مع ذلك، استفادت الشركة من برنامج الدعم الحكومي "ساند"، وهو برنامج تأمين حكومي لمعالجة البطالة يتم تطبيقه بشكل إلزامي على جميع العاملين السعوديين بالقطاع الخاص، ويغطي البرنامج ٦٠٪ من رواتب ٧٠٪ من الموظفين السعوديين العاملين بالشركة، مما يمنح الشركة المزيد من المرونة لدعم جهودها الحثيثة في تعافي كافة أنشطتها التشغيلية في أسرع وقت. جدير بالذكر أن الشركة قامت بتخفيض الرواتب بصورة مؤقتة لمختلف المستويات الإدارية، وتعكف على دراسة تبني المزيد من التدابير الاحترازية التي قد تنعكس على شبكة المتاجر القائمة وعدد الموظفين في حالة استمرار التحديات المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - ١٩).

الأداء المالي والتشغيلي

انخفض إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي ٦٧,٤٪ ليسجل ٥٦٤,٩ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. ويرجع ذلك إلى تأثير تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) وما ترتب عليه من إغلاق المؤقت لجميع المتاجر التابعة لفترات ممتدة خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، علماً بأن إغلاق شبكة المتاجر التابعة بسبب تداعيات (كوفيد - ١٩) أسفر عن تراجع الإيرادات بواقع ١,٢ مليار ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد تم افتتاح شبكة المتاجر والعروض التابعة في تاريخ ٢١ يونيو ٢٠٢٠م بالتزامن مع تخفيف الإجراءات الاحترازية بالمملكة ومواصلة الالتزام بإجراءات الصحة والسلامة الإضافية التي حددتها الشركة. كما يعكس انخفاض الإيرادات تأثير الإغلاق الدائم لما يبلغ إجماليه ٨٦ معرضاً خلال نفس الفترة ضمن استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض. وتتوقع الإدارة استعادة معدلات إغلاق المتاجر ضعيفة الأداء إلى مستوياتها الطبيعية بعد استكمال استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض.

وانخفضت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي ٥٣,٨٪ خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، فيما يعكس تأثير تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩). ويأتي ذلك بعد استمرار النمو الأساسي للإيرادات على أساس ربع سنوي خلال الفترات السابقة وصولاً إلى الأسابيع الأخيرة من شهر مارس الماضي، والتي شهدت تعطل الأنشطة التشغيلية بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩). وقد مثلت إيرادات الفترة بين ١ يناير و١٥ مارس ٢٠٢٠م نمواً على أساس المثل بالمثل بنسبة ١٧٪، وهو أعلى معدل نمو على أساس المثل بالمثل منذ بدء تطبيق استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض.

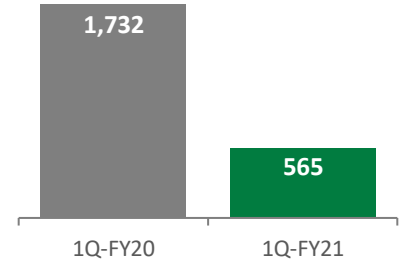


الربع الأول ٢٠١٩ الربع الثاني ٢٠١٩ الربع الثالث ٢٠١٩ الربع الأول ٢٠٢٠ الربع الثاني ٢٠٢٠ الربع الثالث ٢٠٢٠ الربع الأول ٢٠٢١

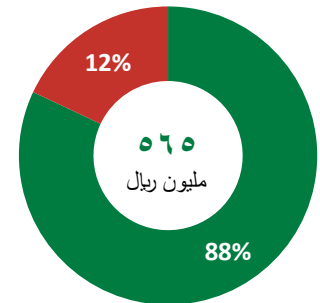
وقد قامت الشركة بإدارة شبكة عالمية من المحلات التجارية المرموقة شملت ١,٥٦١ معرضاً في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م مقابل ١,٦٤٧ معرضاً في نهاية نفس الفترة من العام الماضي. ويعكس ذلك تأثير إغلاق ١٩ متجر من أصل ١,٥٨٠ معرضاً في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م. وقد مثلت مبيعات السوق السعودي منفردة ٨٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. كما ارتفع عدد المنتجات بكل معاملة بنسبة ١٪ ليسجل ١,٧٦ منتج خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م مقابل ١,٧٥ منتج خلال نفس الفترة من العام السابق، فيما يعكس التزام الشركة بتحقيق التميز في تجارة التجزئة على مستوى جميع المتاجر التابعة.

وبلغ إجمالي الخسارة ٢٤٢,٧ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م مقابل إجمالي ربح بقيمة ٦٥٥,٩ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك تأثير تراجع الإيرادات على خلفية إغلاق المحلات التجارية التابعة بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) والذي ترتب عليه انخفاض مجمل الربح بواقع ٥٢٥ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما يرجع ذلك إلى تسجيل مصروفات استهلاك عن حق استخدام الأصول بقيمة ١٥٢,٤ مليون ريال ببند تكلفة المبيعات، في حين شهدت فترة المقارنة من العام السابق تسجيل ١٤٨,٨

الإيرادات (مليون ريال)

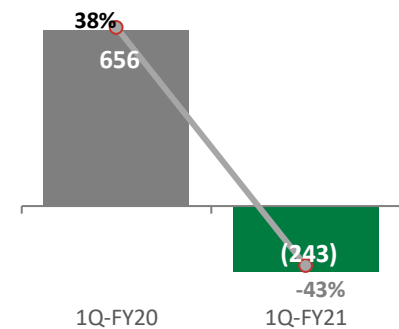


التحليل الجغرافي للإيرادات



السعودية أسواق خارجية

إجمالي الربح (مليون ريال / هامش)



مليون ريال ببند مصروفات الاستهلاك والإطفاء بعد احتساب إجمالي الربح. وبالإضافة إلى ذلك، فقد شهدت فترة الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م تسجيل مخصصات مخزون متقادم استثنائية بقيمة ١٠٦ مليون ريال، وذلك في إطار جهود إعادة الهيكلة التي نفذتها الإدارة ضمن استراتيجيتها لتحديد قيمة المخزون في مواجهة الانخفاض المحتمل لمعدلات الطلب.

وبلغ إجمالي الربح المعدل قبل احتساب مخصصات المخزون المتقادم وقبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) ١٥,٧ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو تراجع سنوي نسبته ٩٧,٦٪ مقارنة بالعام السابق على خلفية تراجع الإيرادات والأنشطة التشغيلية.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٩١,٥ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو انخفاض سنوي بمعدل ١,٣٪ بفضل زيادة الكفاءة التشغيلية للشركة وتبني تدابير التحكم في النفقات.

سجلت الشركة تكاليف اضمحلال استثنائية بقيمة ٦٣,٢ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الإدارة للتخارج من الاستثمارات ضعيفة الأداء وتحديد القيمة العادلة لقاعدة أصولها.

بلغت الخسائر التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء ٣٩٧,٤ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل أرباح تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بقيمة ٥٦٣,١ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك إلى تسجيل تكاليف استثنائية بقيمة ١٦٩,٢ مليون ريال تشمل مخصصات المخزون المتقادم وتكاليف اضمحلال الأصول. وفي حالة استبعاد هذه التكاليف الاستثنائية، ستخف الخسائر التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء إلى ٢٢٨,٢ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو ما يعكس بشكل رئيسي تأثير تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) وما ترتب عليه من انخفاض الإيرادات.

بلغت مصروفات الاستهلاك والإطفاء ٧٧,٨ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو انخفاض سنوي بنسبة ٦٣,٣٪، حيث تضمنت فترة المقارنة من العام السابق تسجيل مصروفات استهلاك عن حق استخدام الأصول بقيمة ١٤٨,٨ مليون ريال متعلقة بتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16).

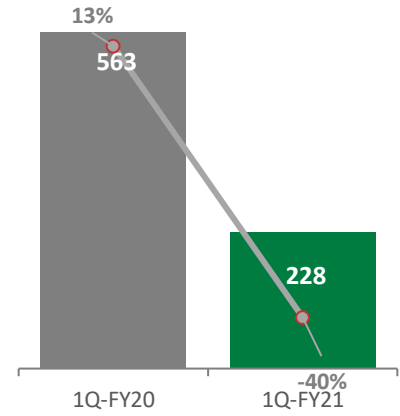
بلغت المكاسب الأخرى ٦٣,٠ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، حيث يعكس ذلك بشكل رئيسي مردود اتفاقيات تسهيل سداد مستحقات الإيجار مع مالكي الأراضي. وقد نجحت الإدارة في التوصل لاتفاق لتسهيل سداد مستحقات الإيجار لفترة تتراوح بين ثلاثة أشهر وثلاثة أشهر ونصف نتيجة تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، على أن يتم تسجيل مبالغ إضافية خلال الفترات المقبلة.

بلغ صافي الخسائر الفعلية بعد خصم حقوق الأقلية ٥٣٥,٦ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل صافي ربح بقيمة ٢٢٤,٩ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك إلى انخفاض الإيرادات وتسجيل تكاليف استثنائية بقيمة ١٦٩,٢ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

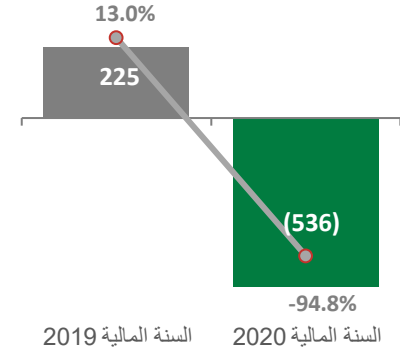
بلغ إجمالي الأصول ٩,٣١٣ مليون ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، مقابل ١٠,٠٦٣ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م. ويعكس ذلك تأثير إغلاق ١٩ متجر خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

بلغ إجمالي المخزون ١,٣٧٧ مليون ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، مقابل ١,٦٥٦ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢,٠٢٩ مليون ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، حيث يعكس ذلك تأثير شطب مخزون متقادم بقيمة ٥٩٦,٧ مليون ريال خلال الربع الأخير من السنة المالية ٢٠٢٠م، و١٠٦ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وتجدر الإشارة إلى انتهاء الإدارة من جهودها لشطب المخزون المتقادم ولا تتوقع تنفيذ عمليات شطب مخزون أخرى خلال الفترة المقبلة.

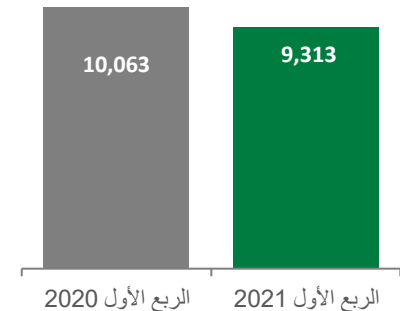
الربح المعدل قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (مليون ريال / هامش)



صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية (مليون ريال / هامش)



إجمالي الأصول (مليون ريال)



بلغت النقدية وما في حكمها ٦٢١,٢ مليون ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، مقابل ٦٨٦,٥ مليون ريال في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م، غير أنه يمثل نمو سنوي بنسبة ٣٥,١٪ مقابل ٤٥٩,٧ مليون ريال في ٣٠ يونيو ٢٠١٩م.

بلغ إجمالي الدين ٣,١٣٣,٦ مليون ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، مقابل ٣,١٨٣,٥ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م، وصعوداً من ٢,٦٥٣,٥ مليون ريال كما في نهاية ٣٠ يونيو ٢٠١٩م. وبلغ صافي الدين ٢,٥١٢,٣ مليون ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، مقابل ٢,٤٩٧,٠ مليون ريال في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م.

—نهاية البيان—

عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكير") في عام ١٩٩٠م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من أكبر الكيانات المتخصصة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام ١٩٩١م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز ١,٦٠٠ متجر في ١٠٠ مركز تجاري عبر ١٣ دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تتجاوز ٥٠٠ ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من ١٢,٠٠٠ موظف. وتضم الشركة أكثر من ٨٠ علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.fawazalhokairfashion.com

للاستعلام والتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

هارون المطيري

البريد الإلكتروني: haroon@alhokair.com.sa

هاتف: +٩٦٦-١١-٤٣٥-٠٠٠٠

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.