"سينومي ريتيل" تسجل تحسناً في الأداء المالي في العام 2024، تمهيداً لنمو أقوى في 2025، مدفوعاً بتعزيز أداء العلامات التجارية الرائدة والكفاءات التشغيلية

- يحقق التنفيذ الناجح للاستراتيجية نتائج قوية، مع نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً تصاعدياً على أساس سنوي في العام 2024، ليصل الي 469 مليون ريال سعودي، رغم تأثير برنامج تحسين العلامات التجارية
- حققت إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية نمواً قوياً بنسبة 9.1% على أساس سنوي خلال الربع الرابع، مدفوعة بالمبادرات الاستراتيجية لتعزيز تجربة العملاء
- استمر النمو القوي في الأسواق الدولية، مع تحقيق زيادة في الإيرادات بنسبة 36.7% على أساس سنوي خلال الربع الرابع، و26.5% على أساس سنوي في عام 2024
- ساهمت المتاجر الجديدة للعلامات التجارية الرائدة بنسبة 8.5% في إجمالي الإيرادات، مما دعم نمو إيرادات الشركة بنسبة 3.7% على أساس سنوي في العام 2024
- استمرت سينومي ريتيل في التركيز على تقليص المديونية، حيث تم سداد 664 مليون ريال سعودي، و انخفض صافي الدين بنسبة 31.6% على أساس سنوي في العام 2024
- تحقيق تحسناً في النتائج المالية، حيث انخفضت صافي الخسارة من 1.1 مليار ريال سعودي في عام 2023 إلى 197 مليون ريال سعودي في عام 2024

الرياض، المملكة العربية السعودية، 27 مارس 2025: أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم، عن نتائجها المالية للربع الرابع والعام المالي 2024 المنتهيين في 31 ديسمبر 2024، محققة نمواً قوياً في الإيرادات خلال الربع الرابع، بلغ 14.3% على أساس سنوي، مع تحول ملحوظ في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك إلى 110 مليون ريال سعودي، مقارنة بخسارة قدرها 445 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من 2023.

في حين ارتفعت الإيرادات في العام 2024 بنسبة 3.7% على أساس سنوي إلى 4.8 مليار ريال سعودي، وتمكنت الشركة من تحسين أدائها التشغيلي، حيث حققت تحولا في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك من خسارة قدرها 115 مليون ريال سعودي في عام 2023 إلى أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك **موجبة** بلغت 469 مليون ريال سعودي في عام 2024، وتمكنت الشركة من تقليص خسائرها الصافية بشكل كبير من 1.1 مليار ريال سعودي إلى 197 مليون ريال سعودي مما يعكس تطوراً ملحوظاً في الكفاءة التشغيلية والربحية .

و تواصل سينومي ريتيل تقدمها في تنفيذ استراتيجيتها، مع التركيز على التميز التشغيلي والكفاءة، واستهداف افتتاح متاجر مختارة وتجديد المتاجر للعلامات التجارية الرائدة .

بهذه المناسبة، قال سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي لشركة سينومي ريتيل: "عندما ننظر إلى أداء سينومي ريتيل في عام 2024، نفخر بالمضي قدماً في استراتيجيتنا في الاتجاه الصحيح. حيث تركّزت جهودنا بشكل أساسي على تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر جميع فئات البيع بالتجزئة التي نعمل فيها. وقد أسهم ذلك في تحقيق نتائج مالية قوية في العام 2024، مع نمو الإيرادات بنسبة 3.7% على أساس سنوي إلى 4.8 مليار ريال سعودي، وتحول الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 469 مليون ريال سعودي، وانخفاض صافي الخسارة إلى 197 مليون ريال سعودي. ويمهد ذلك الطريق للمرحلة التالية من النمو والازدهار في عام 2025 ، والمضي قدماً في تنفيذ برنامج تحسين العلامات التجارية.

ويظل التزامنا بإعادة تشكيل تجربة البيع بالتجزئة لعملائنا في أسواقنا الحالية في صميم توجهنا الاستراتيجي. ورغم تأثير الأحداث الجيوسياسية في الربع الأول من عام 2024، حافظنا على الربحية التشغيلية مع وصول الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 110 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، مواصلين تحسين هوامش الربح بشكل مستمر

خلال العام. كما واصلنا تحسين إدارة المخزون محققين نسبة انكماش في المخزون بلغت في المتوسط 0.75% من الإيرادات، مقارنةً بالمعيار العالمي الذي يتراوح بين 1.38% و1.62%.*

واصلنا تخفيض المديونية، حيث تم سداد مبلغ قدره 664 مليون ريال سعودي، و انخفض صافي الدين بنسبة 31.6% على أساس سنوي في العام 2024 وذلك بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية تحسين التكاليف عبر جميع قطاعات الأعمال.

ويُعد إعادة افتتاح أكبر متاجرنا لعلامة زارا في الرياض في مول النخيل، تجسيدًا لهذه الرؤية، حيث تمكنا من دمج تجربة التجزئة التقليدية والرقمية بشكلٍ سلس لتقديم رحلة تسوق استثنائية للعملاء، ما أتاح لنا تحقيق زيادة بنسبة 40% على أساس سنوي في إيرادات المتاجر في ديسمبر 2024. وعن طريق مثل هذه المبادرات الى جانب التدابير التسويقية الاستباقية مثل تخفيضات "الجمعة البيضاء" و"يوم الراتب"، تمكنا من زيادة إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية بنسبة وصلت إلى 23.9% في الربع الرابع مقارنة بالربع السابق، وبنسبة 9.1% على أساس سنوي.

علاوةً على ذلك، لعبت استراتيجيتنا للتوسع الدولي دورًا محوريًا في نجاحنا، حيث ارتفعت إيرادات التجزئة الدولية بنسبة 36.7% على أساس سنوي في الربع الرابع و26.5% على أساس سنوي للعام. فمن خلال إعادة توجيه علامتنا التجارية الرائدة إلى الأسواق ذات الإمكانيات القوية مثل دولة أذربيجان و دولة جورجيا، حققنا بالفعل نموًا ملحوظاً وعززنا من مكانة سينومي ريتيل كشركة رائدة في تقديم مفاهيم مبتكرة للبيع بالتجزئة في العديد من الأسواق الناشئة.

وبالنظر إلى المستقبل، تتمتع بمكانة قوية للاستفادة من التحول الرقمي في قطاع البيع بالتجزئة. وفي ديسمبر 2024، قمنا بالتوسع من خلال إطلاق أربع علامات تجارية لشركة "إنديتكس" على منصة "ترينديول". وتسير استراتيجيتنا لتحسين العلامات التجارية بشكلٍ جيد، مع تركيزنا المستمر على العلامات التجارية الرائدة. ومع كل هذا التقدم، سنواصل التركيز على الابتكار والتميز التشغيلي، لتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، مع الاستمرار في إعادة تشكيل مستقبل قطاع البيع بالتجزئة داخل المملكة وخارجها".

*المصدر: جهة خارجية مستقلة

أبرز النتائج المالية

التغيير	العام 2024	العام 2023	التغيير	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	مليون ريال سعودي
	4,845	4,671	14.3%	1,320	1,155	الإيرادات
	469	115-	124.7%-	110	445-	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
12.1 نقطة مئوية	9.7%	2.5%-	46.8 نقطة مئوية	8.3%	38.5%-	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
	197-	1,113-	85.4%-	149-	1,024-	صافي الربح
19.7 نقطة مئوية	4.1%-	23.8%-	77.3 نقطة مئوية	11.3%-	88.6%-	هامش صافي الربح
	1,586	2,319				صافي الدين
	3.4x	20.1x-				صافي الدين/ الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك

تحليل الإيرادات

سجلت **سينومي ريتيل** إيرادات اجمالية بلغت 1.3 مليار ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بزيادة قدرها 14.3% على أساس سنوي، مع وصول الإيرادات إلى 4.8 مليار ريال سعودي في العام 2024، بزيادة قدرها 3.7% على أساس سنوي، مدعومة بتركيز الشركة على تعزيز الكفاءات التشغيلية في كل فئة من فئات البيع بالتجزئة، ومواصلة التقدم في برنامج تحسين العلامات التجارية. وقد نجحت الشركة في تقليص صافي خسائرها خلال الربع الرابع من 1 مليار ريال سعودي إلى 149 مليون ريال سعودي، ومن 1.1 مليار ريال سعودي إلى 197 مليون ريال سعودي في العام 2024.

بلغت إيرادات **التجزئة في المملكة العربية السعودية** 836 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بزيادة قدرها 9.1% على أساس سنوي، وذلك بفضل عدد من الإجراءات الاستراتيجية التي اعتمدها الشركة، والتي تهدف إلى تعزيز الأداء وتجربة العملاء في مجال التجزئة (مثل عروض "الجمعة البيضاء" و"يوم الراتب"). علاوةً على ذلك، فإن إعادة افتتاح أكبر متجر لـ "زارا" في المملكة العربية السعودية، في مول النخيل، بعد عملية تجديد شاملة، ساهم في دعم هذا الأداء إلى حدٍ كبير. وتجدر الإشارة إلى أن المتجر يتميز بأحدث الابتكارات التكنولوجية من خلال الدمج السلس بين تجارب التسوق التقليدية والتسوق عبر الإنترنت لتحقيق أقصى قدر من الراحة للعملاء، مما أدى إلى زيادة بنسبة 40% على أساس سنوي في إيرادات المتاجر في ديسمبر 2024.

في حين وصلت الإيرادات لعام 2024 إلى 3.2 مليار ريال سعودي، بانخفاض 1.7% على أساس سنوي، بسبب برنامج تحسين العلامات التجارية.

سجل **قطاع التجزئة في الأسواق الدولية** إيرادات بلغت 407 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بزيادة قدرها 36.7% على أساس سنوي، و1.3 مليار ريال سعودي في العام 2024، بزيادة قدرها 26.5% على أساس سنوي. ويعود هذا النمو بشكلٍ رئيسي إلى استمرار الأداء القوي، خاصة في دولة أذربيجان (+37.6% على أساس سنوي في الربع الرابع و+26.6% على أساس سنوي في العام 2024)، بينما حققت دولة أوزبكستان إيرادات بلغت 132 مليون ريال سعودي في العام 2024. وخلال العام، واصلت سينومي ريتيل استثمارها بشكلٍ استراتيجي في أسواق رابطة الدول المستقلة، التي تتمتع بأساسات اقتصادية واعدة. وتشمل استراتيجيتها الدولية أيضًا مزيجًا من افتتاح متاجر جديدة في مواقع رئيسية وتجديد المتاجر الحالية، بالإضافة إلى زيادة تواجدها عبر منصات التسوق الإلكتروني، مع استمرار التركيز على إدخال مفاهيم جديدة ومبتكرة إلى السوق.

حقق **قطاع الأغذية والمشروبات** إيرادات بلغت 77 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بانخفاض قدره 15.1% على أساس سنوي، و328 مليون ريال سعودي للعام 2024، بانخفاض قدره 13.5% على أساس سنوي، مع إغلاق إجمالي 35 متجرًا منخفض الأداء في عام 2024. كما سجلت سينومي ريتيل رقمًا قياسيًا عالميًا جديدًا بافتتاح 12 فرعًا جديدًا لصب واي في نفس اليوم في المملكة العربية السعودية في أكتوبر، و14 متجرًا جديدًا في نفس اليوم في شهر ديسمبر، شاملًا مزيج من المطابخ السحابية والمطاعم التقليدية وغير التقليدية، ويبلغ العدد الإجمالي للمتاجر المملوكة حاليًا 61 متجرًا كما يبلغ عدد المتاجر التابعة لنظام الامتياز الجزئي 164 متجرًا، وبفضل هذه الافتتاحات الجديدة، من المتوقع أن تزيد إيرادات "صب واي" في عام 2025. وفي الربع الرابع من عام 2024، ارتفعت إيرادات "صب واي" على أساس المثل بالمثل بنسبة 5.1% على أساس سنوي. وأدى افتتاح 47 متجرًا جديدًا إلى زيادة إيرادات "صب واي" بنسبة 75.6% على أساس سنوي.

بلغت **المبيعات عبر الإنترنت** 107 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بزيادة قدرها 4.5% على أساس سنوي، و363 مليون ريال سعودي في العام 2024، كما شهدت المبيعات الإلكترونية لعلامتي "زارا" و"إنديتكس" ارتفاعًا بنسبة 27.8% على أساس سنوي خلال الربع الرابع من عام 2024، وزيادة بنسبة 6.6% على أساس سنوي خلال العام 2024.

بانخفاض قدره 2.9% على أساس سنوي. كما انخفضت مساهمة الإيرادات عبر الإنترنت (شاملًا الأغذية والمشروبات) من إجمالي الإيرادات من 8.8% إلى 8.1% في الربع الرابع، ومن 8.0% إلى 7.5% في العام 2024، وذلك نتيجة التأثير المؤقت ببرنامج تحسين العلامات التجارية.

تحليل الأرباح

بلغ **مجمّل الربح** 207 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بزيادة قدرها 101.9% على أساس سنوي، و632 مليون ريال سعودي للعام 2024، بزيادة قدرها 5.8% على أساس سنوي. وقد نتج عن ذلك تحسناً في هامش مجمل الربح من 8.9% إلى 15.7% في الربع الرابع من عام 2024. وبالنسبة للعام، ارتفع الهامش من 12.8% إلى 13.0%.

- ارتفع **هامش مجمل الربح** في **الربع الرابع** من عام 2024 بمقدار 6.8 نقطة مئوية على أساس سنوي من 8.9% إلى 15.7%، مما عوض تأثير الأحداث الجيوسياسية على الأرباح في الربع الأول من عام 2024، وذلك نتيجة لزيادة المبيعات والعمل على تطبيق استراتيجية تخفيض التكاليف وتنفيذ برنامج تحسين العلامات التجارية، كما انخفض مخصص المخزون بنسبة 77.8%، وانخفضت رواتب ومزايا الموظفين بنسبة 9.3%، وكذلك مصاريف الإيجار بنسبة 12.5%.
- ارتفع **هامش مجمل الربح** للعام 2024 بمقدار 0.2 نقطة مئوية على أساس سنوي من 12.8% إلى 13.0%، نتيجة لزيادة المبيعات، وواصلت الشركة برنامجها لترشيد التكاليف والعمل على تنفيذ برنامج تحسين العلامات التجارية، حيث حققت انخفاضاً في مخصص المخزون بنسبة 62.9% نتيجة للإدارة الفعالة للمخزون، في حين انخفضت تكاليف رواتب ومزايا الموظفين بنسبة 7.5%، وكذلك انخفضت مصاريف الإيجار بنسبة 7.6%.

بلغت **مصرفوات البيع والمصرفوات العامة والإدارية** 92 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، بانخفاض كبير بنسبة 51.1% على أساس سنوي، و407 مليون ريال سعودي في العام 2024، بانخفاض قدره 23.2% على أساس سنوي. ويتماشى ذلك مع التزام سينومي ريتيل لترشيد التكاليف وتعزيز الكفاءات التشغيلية، بالإضافة إلى إغلاق عدد من المتاجر، وتخفيض تكاليف رواتب ومزايا الموظفين بنسبة 26.8% على أساس سنوي، ضمن استراتيجية ترشيد العلامات التجارية.

تحولت **الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك** نحو الإيجابية في الربع الرابع من عام 2024 حيث بلغت 110 مليون ريال سعودي مقابل خسارة بلغت 469 مليون ريال سعودي قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك في الربع الرابع من عام 2023، في حين بلغت 470 مليون ريال سعودي في العام 2024 مقارنة بخسارة بلغت 115 مليون ريال سعودي قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك في العام 2023. وقد تحسن **هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك** من -38.5% إلى 8.3% في الربع الرابع من عام 2024 وارتفع من -2.5% إلى 9.7% للعام 2024، مدفوعاً بالتحسن المستمر في الأداء التشغيلي خلال الفترة، و التزام الشركة المستمر على تحسين التكاليف.

تخفيض **صافي الخسارة** خلال الربع الرابع من عام 2024 من مليار ريال سعودي إلى 149 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، ويرجع السبب الرئيسي للخسارة إلى تسوية محاسبية بقيمة 141 مليون ريال سعودي وفقاً للمتطلبات والمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية وتم تقييم الشهرة والأصول الأخرى بشكل مستقل كما خفضت الشركة صافي خسارتها من 1.1 مليار ريال سعودي إلى 197 مليون ريال سعودي على أساس سنوي في عام 2024 مقابل عام 2023.

انخفض **صافي الدين** بنسبة 31.6% على أساس سنوي حيث قامت الشركة بسداد 664 مليون ريال سعودي، وتخفيض إجمالي المديونية من 2.5 مليار ريال سعودي ليصل إلى 1.6 مليار ريال سعودي، مع استمرار الشركة في تسديد الالتزامات المالية للبنوك، لتقوية الميزانية العامة وتقليص المديونية. وفي الوقت نفسه، انخفضت **تكاليف التمويل** بنسبة 4.2% على أساس سنوي في العام 2024، لتصل إلى 298 مليون ريال سعودي.

أبرز النتائج التشغيلية

أغلقت سينومي ريتيل 7 متاجر بيع بالتجزئة في الربع الرابع من عام 2024، ليصل إجمالي المتاجر المغلقة إلى 558 متجرًا في العام 2024، كانت 5 منها في المملكة العربية السعودية خلال الربع الرابع و486 متجرًا في العام 2024. وتماشياً مع برنامج تحسين العلامات التجارية الذي تنتهجه الشركة، بلغ عدد متاجر البيع بالتجزئة في المملكة في نهاية الفترة 360 متجرًا. وفي قطاع الأغذية والمشروبات، تم افتتاح 35 منفذًا في الربع الرابع وإغلاق 10 منافذ، بينما تم افتتاح 52 منفذًا وإغلاق 35 منفذ في العام 2024.

وإجمالاً، افتتحت الشركة 45 متجرًا في الربع الرابع وأغلقت 17 متجرًا، ليصل صافي الافتتاح إلى 28 متجرًا. ومن بين عمليات الإغلاق، كانت جميع المتاجر التي تم إغلاقها في الربع الرابع نتيجة للانخفاض الطبيعي في الأعمال، دون وجود أي متاجر مرتبطة بالتخارج من العلامات التجارية.

أما بالنسبة للعام 2024، افتتحت الشركة 93 متجرًا، بينما تم إغلاق 558 متجر، ما أسفر عن صافي إغلاق لـ 465 متجرًا. تم إغلاق 69 متجرًا نتيجة للانخفاض الطبيعي في الأعمال، بينما اغلق 396 متجرًا ضمن عملية التخارج من العلامات التجارية.

مقاييس الأداء التشغيلي

بيان عدد متاجر البيع بالتجزئة	الربع الرابع 2023	الربع الرابع 2024
بداية الفترة		
عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية	823	356
عدد المتاجر في الأسواق الدولية	266	250
عدد المتاجر التي تم افتتاحها		
في المملكة العربية السعودية	9	9
في الأسواق الدولية	11	1
عدد المتاجر التي تم إغلاقها		
في المملكة العربية السعودية	8-	5-
في الأسواق الدولية	10-	2-
نهاية الفترة		
عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية	824	360
عدد المتاجر في الأسواق الدولية	267	249
	1,091	609

بيان عدد منافذ الأغذية والمشروبات	الربع الرابع 2023	الربع الرابع 2024
بداية الفترة		
عدد المنافذ التي تم افتتاحها	17	35
عدد المنافذ التي تم إغلاقها	14-	10-
نهاية الفترة	254	271

أهم إنجازات العام - التركيز على الكفاءات التشغيلية

في عام 2024، ارتفعت مساهمة المتاجر الجديدة في إيرادات الشركة بنسبة 8.5% للعام 2024 على أساس سنوي مدعومة بافتتاح إجمالي 41 متجرًا جديدًا للبيع بالتجزئة و52 منفذًا جديدًا للأغذية والمشروبات، متمشيًا مع تركيز الشركة على تجديد متاجر العلامات التجارية الرائدة القائمة بالإضافة إلى إنشاء متاجر جديدة لها في المواقع الرئيسية.

كما استثمرت الشركة بشكلٍ مدروسٍ لدفع نمو العلامات التجارية الرائدة داخل المملكة وعلى الصعيد الدولي كذلك. وفي هذا الصدد، أطلقت سينومي ريتيل عددًا من المبادرات لتعزيز تجربة العملاء في مجال البيع بالتجزئة وتعزيز الأداء.

وبالتوازي مع التقدم المستمر في برنامج تحسين العلامات التجارية، أكملت سينومي ريتيل بنجاح بيع 24 علامة تجارية في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، سجلت "سينومي ريتيل" رقمًا قياسيًا عالميًا جديدًا بافتتاح 12 فرعًا جديدًا لصب واي في نفس اليوم في المملكة العربية السعودية في أكتوبر، و14 متجرًا جديدًا في نفس اليوم في ديسمبر، مع مزيج من المطابخ السحابية والمطاعم التقليدية وغير التقليدية، ليصل العدد الإجمالي للمتاجر المملوكة حاليًا إلى 61 متجرًا. وبفضل هذه الافتتاحات الجديدة، من المتوقع أن تزيد إيرادات "صب واي" في عام 2025. وقد شهدت صب واي زيادة في مبيعاتها على أساس المثل بالمثل بنسبة 4.3% في الربع الرابع و5.1% للعام 2024. أدى افتتاح 47 متجرًا جديدًا إلى زيادة إيرادات "صب واي" بنسبة 75.6% على أساس سنوي.

وخلال العام 2024، أطلقت سينومي ريتيل عملياتها في دولة أوزبكستان بافتتاح 7 متاجر لزارا وإنديتكس، إضافة إلى افتتاح 7 متاجر جديدة لزارا وإنديتكس في دولة أذربيجان، لتعزيز أداء عملياتها الدولية. وبذلك ارتفعت مبيعات الأسواق الدولية على أساس المثل بالمثل بنسبة 11.8% في الربع الرابع من عام 2024 و6.0% للعام 2024.

وفي ديسمبر 2024، أطلقت "سينومي ريتيل" أربع علامات تجارية لشركة إنديتكس على منصة "ترنديول"، مما وسع نطاق وصولها إلى جمهور جديد.

ومن الناحية المالية، تواصل سينومي ريتيل تسديد التزامات المالية للبنوك، مع التركيز المستمر على تقليص المديونية، حيث انخفض صافي الدين بنسبة 31.6% على أساس سنوي، ليصل إلى 1.6 مليار ريال سعودي بنهاية العام 2024.

حققت الشركة مزيداً من التقدم في تنفيذ استراتيجيتها لتحسين العلامات التجارية:

في الربع الأول من عام 2024:

- إنهاء المرحلة الأولى من بيع 16 علامة تجارية (حقوق الامتياز) لشركة العثيم للأزياء بمكاسب رأسمالية قدرها 35 مليون ريال سعودي.
- توقيع تعديل ثانٍ لاتفاقية شراء الأسهم، والتي وقعت سابقاً مع شركة العثيم للأزياء لإضافة خمس علامات تجارية إلى عملية البيع.

في الربع الثاني من عام 2024:

- تم استلام عائدات بيع "ألدو" و"ألدو للإكسسوارات" و"لا في إن روز" (حقوق الامتياز)، مع تحقيق مكاسب رأسمالية قدرها 131 مليون ريال سعودي.

في الربع الثالث من عام 2024:

- تم بيع "تشارلز آند كيث" و"بيدرو" و"إستي لودر" و"ناين ويست" إلى مجموعة أباريل وتم بيع "كول إت سبرينغ" إلى شركة العثيم للأزياء، مما أدى إلى عائدات من تلك المبيعات تقدر بـ 47 مليون ريال سعودي بالإضافة إلى المخزون، و72 متجراً في المملكة العربية السعودية.

في الربع الرابع من عام 2024:

- بلغت نسبة الانكماش الفعلي في المخزون للعام الكامل 0.75% من إجمالي المبيعات، وذلك بناءً على 1,216 عملية جرد فعلي شملت المتاجر والمواقع غير التابعة للمتاجر، مع إجراء الجرد الفعلي للمتاجر مرتين سنويًا
- وفقاً للمتطلبات المحاسبية لنهاية العام (المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية)، تم تقييم الشهرة والأصول الأخرى بشكل مستقل مع انخفاض قيمتها

التوقعات متوسطة الأجل

- سيشهد تنفيذ استراتيجية سينومي ريتيل الانتقال من المرحلة الأولى من برنامج تحسين العلامات التجارية ("مرحلة الإصلاحات")، نحو المرحلة الثانية ("النمو") ابتداءً من العام 2026. وستركز المرحلة الثانية على توسيع نطاق العلامات التجارية الحالية والحصول على امتيازات تجارية جديدة وزيادة التغطية الجغرافية في المدن الرئيسية.
- وستركز استراتيجية الشركة لعام 2025 على الافتتاحات المستهدفة للعلامات التجارية الرائدة وتجديد متاجر الأزياء عالية الإقبال في المواقع الرئيسية. وفي الوقت نفسه، سيستمر برنامج ترشيد المصروفات التشغيلية الناجح في تحقيق وفورات سنوية .
- مع انخفاض صافي الدين بنسبة 31.6% على أساس سنوي، تؤكد الشركة التزامها بمواصلة خفض الديون في الميزانية العامة .

قائمة الدخل

التغيير	العام 2024	العام 2023	التغيير	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	مليون ريال سعودي
%4	4,845	4,671	%14	1,320	1,155	الإيرادات
%3	4,213-	4,075-	%6	1,114-	1,052-	تكلفة الإيرادات
%6	632	597	%102	207	102	إجمالي الربح (الخسارة)
0.3 نقطة مئوية	%13.0	%12.8	6.8 نقطة مئوية	%15.7	%8.9	هامش إجمالي الربح
%15-	125-	147-	%10-	32-	36-	مصاريف البيع والتوزيع
%27-	281-	383-	%61-	60-	152-	المصاريف العامة والإدارية
%90-	35-	332-	%90-	34-	323-	دخل تشغيلي آخر
%85	279	151	%177-	28	37-	مصاريف تشغيلية أخرى
%507-	469	115-	%125-	110	445-	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
12.1 نقطة مئوية	%9.7	%2.5-	46.8 نقطة مئوية	%8.4	%38.5-	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
%74-	95-	370-	%74-	95-	370-	انخفاض قيمة الشهرة التجارية
%0	136-	136-	%19	43-	36-	الاهلاك والاستهلاك
%138-	237	622-	%97-	27-	851-	الدخل التشغيلي (الخسارة)
%4.2-	298-	311-	%10	69-	63-	صافي التكاليف التمويلية
%100-	0	33-	%100-	0	33-	التغيير في القيمة العادلة للاستثمارات الأخرى
%132	24-	10-	%507	19-	3-	نسبة خسارة الاستثمارات في الشركات الزميلة وغيرها
%91-	85-	976-	%88-	115-	950-	الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل
%24	61-	49-	%23	22-	18-	مصاريف الزكاة وضريبة الدخل
%86-	145-	1,025-	%86-	137-	967-	صافي الربح من العمليات المستمرة
%40-	52-	88-	%80-	11-	56-	خسارة السنة من العمليات المتوقفة
%82-	197-	1,113-	%85-	149-	1,024-	الربح (الخسارة) للسنة
%91-	6	65	%98-	1	62	الحصص غير المسيطرة
%83-	204-	1,178-	%86-	150-	1,086-	صافي نسبة الربح للمجموعة

الميزانية العامة

التغيير	31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	مليون ريال سعودي
			الموجودات
6-%	1,081	1,150	الممتلكات والمنشآت والمعدات
29-%	1,455	2,045	حق استخدام الأصول
17-%	627	756	الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة
10-%	1	1	استثمارات عقارية
29-%	46	65	استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها
14-%	84	74	استثمارات أخرى
19-%	3,295	4,091	إجمالي الموجودات غير المتداولة
20-%	632	794	المخزون
44-%	169	302	دفعات مقدمة والودائع والذمم المدينة الأخرى
36-%	35	26	مدفوعات مقدماً
9-%	256	235	النقد وما في حكمه
36-%	198	310	الأصول المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
23-%	1,291	1,667	إجمالي الموجودات المتداولة
20-%	4,586	5,758	إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
0%	1,148	1,148	رأس المال
9-%	617-	565-	الاحتياطيات (النظامية والعملة الأجنبية والقيمة العادلة)
98-%	83	42	احتياطيات القيمة العادلة
14-%	1,607-	1,404-	الخسائر المتراكمة
28-%	993-	779-	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة
10-%	25-	28-	الحصص غير المسيطرة
26-%	1,018-	806-	إجمالي حقوق الملكية
60-%	82	209	قروض طويلة الأجل
24-%	1,189	1,556	التزامات عقود الإيجار
100-%	0	32	الالتزامات المشتقة
17-%	74	89	منافع الموظفين
29-%	1,345	1,885	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
29-%	1,800	1,400	الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى
100-%	0	47	السحب على المكشوف من البنوك
15-%	99	87	مطلوبات الزكاة والضريبة
38-%	358	579	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
23-%	1,760	2,298	القروض قصيرة الأجل
10-%	241	268	المطلوبات المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
9-%	4,259	4,679	إجمالي المطلوبات المتداولة
15-%	5,604	6,564	إجمالي المطلوبات
20-%	4,586	5,758	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكبير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكبير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً 880 متجراً ضمن 159 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ نحو 367 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً 51 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "تري"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.