

سينومي ريتيل تعيد افتتاح متجر زارا في مول النخيل بالرياض في المملكة العربية السعودية، بمفاهيم جديدة



- سينومي ريتيل تعيد افتتاح متجر زارا في مول النخيل بمفاهيم جديدة، وهو واحد من الأكثر المراكز التجارية ابتكارًا في المملكة العربية السعودية، مع تقديم أحدث مجموعات العلامة التجارية وحرص على الابتكار التكنولوجي
- يقع المتجر في الرياض، على مساحة كبيرة ونظيفة ومحابدة تبلغ أكثر من 3000 مترًا مربعًا
- يتم تطبيق العديد من وسائل التكنولوجيا في المتجر لتقديم تجربة تسوق متكاملة عبر المنصات التقليدية و كذلك الرقمية
- تستمر شركة سينومي ريتيل في الازدهار عن طريق تقديم تجربة عملاء شاملة ومبتكرة
- يتماشى هذا التوسع مع النمو التدريجي المرتقب لقطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية

08 ديسمبر 2024، الرياض، المملكة العربية السعودية: أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية افتتاح متجرها مؤخرًا في مول النخيل بالرياض، وهو المركز التجاري الأكثر ابتكارًا في المملكة العربية السعودية. ويمتد المتجر على مساحة تزيد عن 3000 مترًا مربعًا ويقع في الطابق الأول من المركز التجاري.

يتميز متجر زارا بأحدث التقنيات، حيث يعمل على دمج منصة زارا عبر الإنترنت مع المتجر بسلاسة. تم بناء واجهة المتجر وفقًا لمفاهيم التصميم المحدثة الخاصة بزارا، مع تشطيبات حجرية وأسقف من الفولاذ المقاوم للصدأ.

يغلب على التصميم الداخلي اللون الأبيض والمحايد مع لمحات من اللون والدفء الناتج عن التركيبات الخشبية والألوان الطبيعية للمنسوجات. تشمل المساحة قسم النساء والرجال والأطفال، ويقدم منتجات لرفع مستوى الحياة اليومية والالهام لايجاد طرقًا جديدة للتعبير عن الذات.

يوفر المتجر «بوتيك» جديد يشمل مجموعة فريدة من زارا للأطفال حديثي الولادة، ومساحة حصرية مخصصة للأحذية والإكسسوارات، بمساعدة شخصية. ويوفر هذا المفهوم الجديد للتسوق القطع الأكثر طلباً في المجموعة للعملاء في نفس المكان، ويرفع صورة المنتج، مع تحسين تجربة التسوق كليا. وفي الوقت نفسه، يستمر جزء من مجموعة الأحذية وحقائب اليد في بقية المتجر، لاستكمال مقترحات الأطقم مع مجموعة الملابس.

بهذه المناسبة، قال **سليم فاخوري، المدير التنفيذي لشركة سينومي ريتيل:** "اننا فخورون للغاية بالإعلان عن إعادة افتتاح متجر زارا في مول النخيل، والذي يعد أكبر متجر لزارا في المملكة العربية السعودية وواحد من أكبر المتاجر لزارا في منطقة الشرق الأوسط. تم زيادة مساحة المتجر إلى مساحة تزيد عن 3000 مترًا مربعًا. يتماشى هذا التوسع مع النمو التدريجي المرتقب لقطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، والذي تبلغ قيمته 682 مليار ريال سعودي، مع توقعات للنمو بمعدل 5.3% سنويًا حتى عام 2028. ولا يزال التزامنا مستمر بالتجديد الشامل لمتاجرنا خاصةً في المواقع الرئيسية ذات الأقبال العالي، لتقديم تجربة تسوق غامرة

وفريدة، تدمج بين التسوق داخل المتجر وعبر الإنترنت لتوفير أقصى قدر من الراحة والسهولة لعملائنا، عن طريق استخدام وتطبيق أحدث التقنيات.

الابتكار في خدمة العملاء

يتميز هذا المتجر بأحدث المفاهيم للبيع بالتجزئة من زارا للمتاجر الكبيرة. إن المتجر أيضاً مجهز بالحلول التكنولوجية الأكثر تقدماً لتزويد العملاء بتجربة تسوق فريدة تندمج بسلاسة مع منصة التسوق عبر الإنترنت.

ويشمل المتجر الخدمات التالية:

- خدمة Pay&Go للعملاء لشراء الملابس عن طريق مسحها ضوئياً بهواتفهم المحمولة
- تحديد موقع المنتج في الطابق من خلال تطبيق زارا
- خيارات حجز غرف القياس
- نقطة استلام عبر الإنترنت مع منطقة تخزين آلية
- الاستلام من المتجر في غضون ساعتين
- آلية الدفع الذاتي مع المساعدة وخيار الدفع النقدي
- مناطق محددة للاسترجاع
- منطقة مخصصة لإعادة التدوير

الكفاءة

تماشياً مع التزام زارا بتصميم وبناء وإدارة المتاجر بشكل فعال، يحتوي المتجر على بعض الأنظمة المتقدمة لترشيد الطاقة.

تشمل التدابير المتخذة للحد من الأثر البيئي، وأنظمة التدفئة والتبريد الفعّالة، وإضاءة LED الموفرة للطاقة واستخدام مواد أقل تأثيراً.

ويتصل المتجر بمنصة Inergy الداخلية من انديتكس، والتي تراقب استهلاك مكيفات الهواء ومنشآت الكهرباء في المتجر لتعزيز إدارتها وتحديد الأنظمة الأكثر كفاءة وتحسين الصيانة والمساعدة في تحديد استراتيجيات لتقليل استهلاك الطاقة.

تعمل زارا باستمرار على تقليل التأثير البيئي لعملياتها اليومية، بفضل رؤيتها الشاملة وخارطة الطريق التي تشمل مراحل سلسلة القيمة بأكملها. كما أنها تقوم بتطوير برامج إعادة الاستخدام وإعادة التدوير لتعزيز الاقتصاد الدائري وتقليل النفايات المستهلك لأول مرة للمواد الخام.

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 850 متجراً ضمن 159 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 360 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.