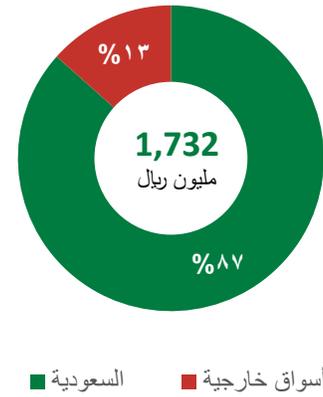


شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعلن نتائج المالية والتشغيلية عن فترة ثلاثة أشهر منتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

الرياض في 21 أغسطس ٢٠١٩ - أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" ٤٢٤٠)، وهي أكبر شركة متخصصة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، حيث بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية ٢٤٩.٥ مليون ريال سعودي، وهو نمو بنسبة 0.1% مقابل 249.2 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام الماضي، كما مثل ذلك أعلى صافي ربح تسجله الشركة خلال فترة ثلاثة أشهر.

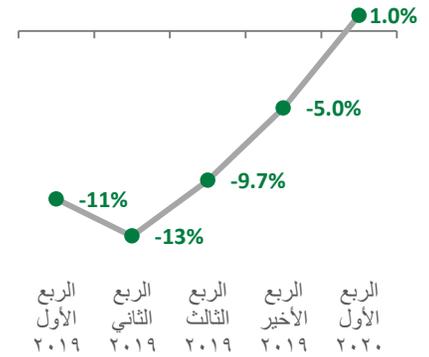
التحليل الجغرافي للإيرادات



المؤشرات المالية والتشغيلية

% التغيير	الربع الأول ٢٠٢٠ بعد تطبيق معيار IFRS 16	% التغيير بدون تطبيق معيار IFRS 16	الربع الأول ٢٠٢٠ قبل تطبيق معيار IFRS 16	الربع الأول ٢٠١٩	مليون ريال سعودي
(6%)	1,732.4	(6%)	1,732.4	1,845.7	الإيرادات
(19%)	(1,076.5)	(6%)	(1,248.3)	(1,322.4)	تكلفة الإيرادات
25%	655.9	(7%)	484.1	523.3	مجمل الربح
10 pts	38%	-	28%	28%	هامش مجمل الربح
(27%)	(39.0)	(16%)	(45.2)	(53.6)	مصروفات بيع وتوزيع
(38%)	(53.7)	(25%)	(65.4)	(86.7)	مصروفات عمومية وإدارية
171%	(212.1)	(18%)	(63.8)	(78.2)	الاستهلاك والإطفاء
n/a	(1.4)	n/a	(1.4)	9.8	مكاسب (خسائر) أخرى، صافي
11%	349.7	(2%)	308.3	314.6	أرباح النشاط
3 pts	20%	1 pts	18%	17%	هامش أرباح النشاط
99%	(112.6)	(19%)	(45.7)	(56.6)	تكلفة التمويل
(8%)	237.1	2%	262.6	258.0	الربح قبل الزكاة
5%	(12.2)	5%	(12.2)	(11.6)	تكلفة الزكاة
(9%)	224.9	2%	250.4	246.4	صافي ربح الفترة
1 pts	14%	1.5 pts	14%	13%	هامش صافي الربح
					الربح الخاص بكل من:
(10%)	224.0	0.1%	249.5	249.2	مساهمي الشركة
	0.9		0.9	(2.7)	حصة غير حاكمة
	1.07		1.19	1.19	معدل ربحية السهم

نمو صافي الإيرادات (المثل بالمثل)



تغير الإيرادات الربع الأول ٢٠٢٠ (مليون ريال)



وعند المقارنة على أساس حساب المثل بالمثل، فقد ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي يتجاوز ١%، وهو أول نمو من نوعه منذ ٢٤ شهر. وتجدر الإشارة إلى تحسن الإيرادات شهرًا تلو الآخر على أساس المثل بالمثل منذ ديسمبر الماضي، وذلك بفضل تحسن أداء سوق التجزئة السعودي وتطبيق مجموعة من التدابير الرامية إلى تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض، بالإضافة تبني تدابير خفض التكاليف مع التركيز على زيادة كفاءة أنشطة الإمداد والتوريد وتحسين تجربة العملاء أثناء التسوق.

وفي تعليقه على النتائج المالية والتشغيلية والتطلعات المستقبلية للشركة، أوضح مروان مكرزل الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكيير وشركاه، أن الإدارة عكفت خلال العام الماضي على تطبيق استراتيجية نمو قوية أثمرت عن تعزيز محفظتها وترسيخ مقومات النمو المستدام مع تعظيم القيمة على المدى البعيد، وذلك رغم التحديات المنظورة المترتبة عليها، والتي تمثلت في التراجع المؤقت بمستوى الإيرادات. وأضاف أن الشركة ركزت على الارتقاء بتجربة العملاء وتحسين معايير الجودة في جميع المحلات التجارية إلى جانب تعزيز كفاءة أنشطة الإمداد والتوريد في إطار حزمة من التدابير المتخذة لتعظيم العائد على أعمال الشركة، علمًا بأن هذه الاستراتيجية أثمرت عن نمو نتائجها المالية على أساس المثل بالمثل مرة أخرى وتعزيز معدلات الربحية.

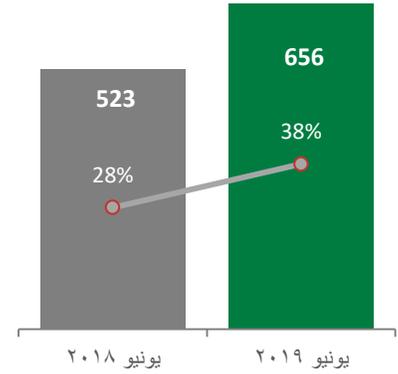
ويعكس تراجع الإيرادات خلال الفترة الماضية التأثير المؤقت لخطة تعزيز محفظة العلامات والمحلات التجارية، والتي تبلورت محاورها الرئيسية في التخلي عن المعارض التي لا تدر أرباحًا للشركة واستبعاد العلامات التي لا تشكل جزءًا من علاقات استراتيجية، حيث قامت الشركة ببيع علامة Mark's & Spencer وإنهاء عقدها مع العلامات الأخرى ضعيفة الأداء، والتي بلغت مساهمتها 160 مليون ريال من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من العام الماضي.

وقد قامت الشركة بإدارة شبكة عالمية من المحلات التجارية المرموقة شملت 1,658 معرضًا في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ مقابل 1,807 معرضًا خلال نفس الفترة من العام الماضي، علمًا بأن مبيعات السوق السعودي مثلت منفردة ٨٧% من إجمالي إيرادات الشركة خلال فترة التقرير.

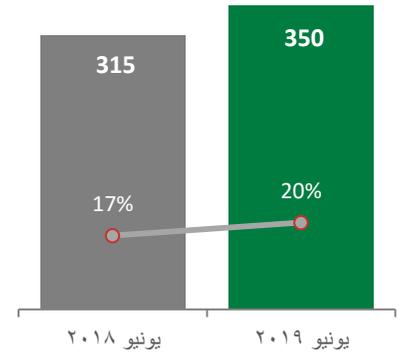
وقد انعكس المردود الإيجابي لجهود الإدارة على نمو مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٥% ليسجل ٦٥٥,٩ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، وكذلك ارتفع هامش الربح الإجمالي بواقع عشر نقاط مئوية ليسجل ٣٨% خلال نفس الفترة، علمًا بأن جهود الإدارة لترشيد النفقات وتعزيز الكفاءة التشغيلية و أثر تحول الشركة لتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS-16) أثمرت كذلك عن تراجع تكلفة الإيرادات بمعدل سنوي ١٩% خلال فترة التقرير.

وبلغت أرباح النشاط ٣٤٩,٧ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، بمعدل نمو سنوي ١١%، وصاحب ذلك ارتفاع هامش أرباح النشاط بواقع ثلاث نقاط مئوية خلال نفس الفترة. وقد ارتفعت أرباح النشاط رغم زيادة مصروفات الاستهلاك بحوالي ثلاث مرات لتبلغ ٢١٢,١ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، مقابل ٧٨,٢ مليون ريال سعودي فقط خلال نفس الفترة من العام السابق. وتعكس هذه الزيادة بالمصروفات غير النقدية أثر تحول الشركة لتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS-16) والذي نتج عنه تسجيل ٤,٧ مليار ريال سعودي في الميزانية العمومية للشركة عن حقوق الانتفاع بالأصول المستأجرة.

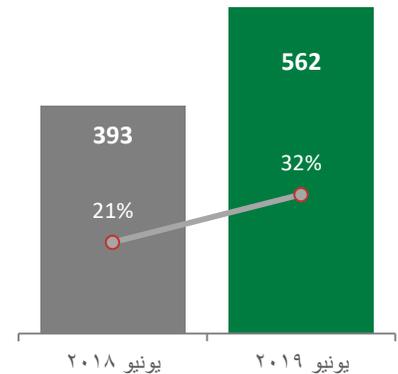
مجمّل الربح (مليون ريال / هامش)



أرباح النشاط (مليون ريال / هامش)



الربح قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (مليون ريال / هامش)



وسجلت **المصروفات البيعية والعمومية والإدارية** ٩٢,٧ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٣٤% مقابل ١٤٠,٣ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام السابق. وانخفضت نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتبلغ ٥,٤% خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، مقابل ٧,٦% خلال نفس الفترة من العام السابق.

ولفت مكرزل أن الإدارة تولي أهمية خاصة لتدابير ترشيد النفقات وتعزيز الكفاءة التشغيلية للشركة بما يساهم في تحسين مؤشرات الأداء المالي وتعظيم الربحية على نحو مستدام. وأضاف أن الشركة أعادت النظر في كافة بنود المصروفات وتسعى لمواصلة تحسين كفاءة أنشطة التسويق والموارد البشرية وكذلك أنشطة التخزين والشحن والتوزيع. وأعرب عن تفاؤله بمستقبل الشركة وقدرتها على تنمية أرباحها في ضوء نمو نتائجها بشكل ملموس شهراً تلو الآخر.

وأشاد مكرزل بأداء فريق العمل وجهوده المتواصلة للارتقاء بجودة الخدمات التي تقدمها الشركة من خلال شبكة معارضها، حيث نجح في إتمام ما يربو على ١٥ مليون معاملة شراء وزيادة عدد المنتجات بكل معاملة من ١,٧ منتج إلى ١,٨ منتج، علمًا بأن نسبة توظيف السعوديين بالشركة بلغت ٧٥%، منهم ٧٠% من النساء.

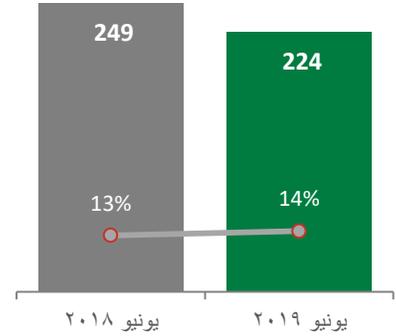
وبلغت **الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء** ٥٦٢,٠ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٣% نظرًا للتحويل إلى تطبيق المعيار الدولي ١٦ لإعداد التقارير المالية (IFRS-16). وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بواقع ١١ نقطة مئوية ليسجل ٣٢% خلال نفس الفترة مقابل ٢١% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى هذه الخلفية بلغ **صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية** ٢٤٩,٥ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16 IFRS (لا تعكس نتائج عام ٢٠١٨)، وهو نمو سنوي بنسبة ٠,١% مقابل ٢٤٩,٢ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش صافي الربح بواقع نقطة ونصف مئوية إلى ١٤,٥%. وبلغ صافي الربح الفعلي بعد احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16 IFRS ٢٢٤,٠ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، وهو انخفاض سنوي بنسبة ١٠%. ويرجع انخفاض صافي الربح بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف التمويل لتسجل ١١٢,٦ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠، مقابل ٥٦,٦ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام السابق على خلفية تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16 IFRS، في حين ارتفع هامش صافي الربح بواقع نقطة مئوية واحدة إلى ١٤%.

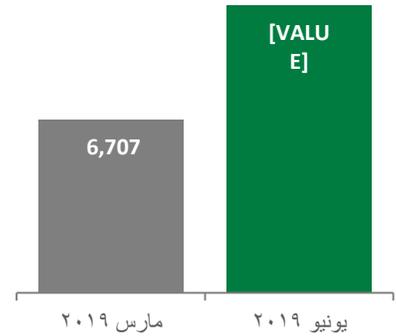
واختتم مكرزل أن الشركة أوشكت على إتمام خطة ترشيد محفظة العلامات والمحلات التجارية وتتوقع معدلات إغلاق المتاجر ضعيفة الأداء إلى مستوياتها الطبيعية التي تتراوح ما بين ٣٠ إلى ٤٠ متجرًا سنويًا، بالتوازي مع إطلاق وتشغيل متاجر جديدة في إطار التوسعات المستهدفة بالتنسيق مع شركائها من أصحاب العلامات التجارية ومالكي الوحدات التجارية. وأشار إلى وجود عوامل عدة تقود إلى التفاؤل بالطفرة المرتقبة في قطاع التجزئة السعودي ولاسيما مع رصد بوادر ومؤشرات التعافي المبكر وانفراد الشركة بمكانتها الراسخة بفضل جودة الأصول وكفاءة فريق العمل وكذلك قدرتها المتجددة على تطبيق الاستراتيجية الاستشرافية المدروسة لتعظيم الاستفادة من فرص النمو طويلة الأجل.

—نهاية البيان—

صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية (مليون ريال / هامش)



إجمالي الأصول (مليون ريال)





عن شركة فواز عبد العزيز والحكيم وشركاه

تأسست شركة فواز الحكيم وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم أزياء التجزئة") في عام ١٩٩٠ من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكيم. وتعد الشركة منذ تأسيسها من أكبر الكيانات المتخصصة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأولى متاجرها عام ١٩٩١؛ تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز ١,٦٥٠ متجر في ١٠٠ مركز تجاري عبر ١٣ دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تتجاوز ٥٠٠ ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفرق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من ١٢,٠٠٠ موظف. وتضم الشركة أكثر من ٨٠ علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.fawazalhokairfashion.com

للاستعلام والتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

هارون المطيري

البريد الإلكتروني: saharoon@alhokair.com

هاتف: +٩٦٦-١١-٤٣٥-٠٠٠٠

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الأتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفرق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على الصعيد الاقتصادي العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.