

## سينومي ريتيل تحقق تحسناً في الربح، وتعيين الرئيس التنفيذي الجديد سيؤدي الى تسريع برنامجها للتحويل

- حققت سينومي ريتيل نتائج قوية في السنة المالية 2022، مع زيادة صافي الربح بنسبة 15٪
- الحفاظ على أداء الإيرادات، مع استمرار المحفظة الدولية في مسار النمو
- إطلاق "سينومي" كعلامة تجارية جديدة بالكامل، مما يمثل حقبة جديدة من النمو والازدهار للشركة
- برنامج ترشيد العلامات التجارية يحدد 26 علامة غير استراتيجية لتصفية الاستثمار فيها والتركيز على العلامات الرائدة لتحسين الربحية
- تعيين الدكتور غونثر هيلم كرئيس تنفيذي، لقيادة برنامج التحويل المستمر للشركة

**الرياض، المملكة العربية السعودية، 30 مارس 2023:** أعلنت سينومي ريتيل، الشريك الرائد لعلامات البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها للسنة المالية القصيرة (تسعة أشهر)، المنتهية في 31 ديسمبر 2022 "السنة المالية 2022"، مسجلة تحسناً بنسبة 15٪ في صافي الربح، ليلعب 95 مليون ريال سعودي، مع استقرار الإيرادات عند 4,543 مليون ريال سعودي. وكان ذلك مدفوعاً في الأساس باستمرار الأداء القوي لقطاع التجزئة الدولية، لا سيما رابطة الدول المستقلة. وقد انخفض أثر الأداء الإيجابي للإيرادات من خلال التعديل المحاسبي المتعلق بالعلامات التجارية الأربعة للأغذية والمشروبات التي تم التخلص منها ضمن برنامج ترشيد العلامات التجارية.

بعد موافقة الجمعية العمومية للشركة، تم تغيير السنة المالية من 31 مارس لتتوافق مع السنة الميلادية المنتهية في 31 ديسمبر. ويسري هذا التغيير بدءاً من السنة التقويمية الحالية 2022، حيث تقوم الشركة بإصدار بيانات مالية "مدققة" والافصاح عن النتائج المالية لسنة مالية قصيرة (تسعة أشهر)، والتي بدأت من 1 أبريل 2022 وانتهت في 31 ديسمبر 2022م.

تعمل الشركة على مواءمة أعمالها استراتيجياً مع العلامات الرائدة والتركيز على التميز التشغيلي، وقد حققت العديد من الانجازات الرئيسية في رحلة التحويل الخاصة بها خلال هذه الفترة. ويتضمن ذلك الترشيد الاستراتيجي لمحفظة العلامات التجارية، بهدف بيع 26 علامة تجارية غير استراتيجية، مع التخلص من أربعة منها بالفعل. ومن المتوقع أن يكون لذلك تأثيراً على الإيرادات بقيمة 288 مليون ريال سعودي، بالإضافة الى تحسين الربح بنحو 25 مليون ريال سعودي مع استكمال برنامج البيع. وتؤكد الشركة التزامها المستمر بتنمية أعمالها في مجال الأغذية والمشروبات، من خلال استكمال الاستحواذ على 30 متجرًا من متاجر صب واي تعمل مباشرة في المملكة العربية السعودية، لإضافتها إلى محفظة الامتياز الخاصة بها. كما سيدعم افتتاح متاجر اضافية للعلامات الرائدة مثل صب واي وسينابون في العام 2023. بالإضافة إلى ذلك، أدت مراجعة حديثة لترشيد أعداد الموظفين، في المكتب الرئيسي والمتاجر، إلى تقليص حجم موظفي المقر الرئيسي بنسبة 15٪، وتحقيق توفير سنوي قدره 50 مليون ريال سعودي. والجدير بالذكر مواصلة الشركة الإضافة لفريقها القيادي، مع تعيين رئيس تنفيذي جديد للتقنية والمعلومات، لدفع مبادرات الرقمنة والكفاءة عبر الشركة بأكملها.

تماشياً مع تركيز سينومي ريتيل المستمر على تحسين عملياتها وإدارة مستويات المخزون بشكل فعال، سجلت الشركة مبلغ غير متكرر يقدر ب 290 مليون ريال سعودي لانخفاض قيمة المخزون خلال الربع المراجع والمنتهي في 31 ديسمبر 2022، الذي تم الإفصاح عنه في 9 فبراير 2023. ووفقاً للمتطلبات المتعلقة بالتدقيق المالي للعام بأكمله، ونظراً لأن هذا المبلغ الغير متكرر يتعلق بالفترات السابقة، يتم الآن احتساب 290 مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2020، مما يؤدي إلى ضرورة إعادة عرض البيانات المالية لتلك السنة. ولا يُتوقع أن يكون للمبلغ الناتج عن انخفاض قيمة المخزون المزيد من التأثير المالي أو التشغيلي.

### تعيين الرئيس التنفيذي

أعلنت سينومي ريتيل عن تعيين الدكتور غونثر هيلم كرئيس تنفيذي للشركة اعتباراً من تاريخ 01 ابريل 2023م، لقيادتها بينما تواصل تنفيذ برنامجها التحويلي، وسيقود الاستراتيجية الجديدة المركزة للشركة للاستمرار في الدفع نحو تحسين

التكلفة على نطاق واسع، وتحقيق أفضل عمليات البيع بالتجزئة. يتمتع الدكتور هيلم بخبرة تتخطى عشرين عاماً في قطاع التجزئة العالمي، حيث شغل العديد من المناصب التنفيذية طوال 15 عاماً.

وتولى الدكتور هيلم في السابق منصب الرئيس التنفيذي لشركة مولر القابضة، شركة التجزئة متعددة الأصناف الرائدة في ألمانيا، والتي تمتلك أكثر من 850 متجرًا في سبع دول، مع فريق يضم 35 ألف موظفًا، بالإضافة إلى حضور قوي في مجال التجزئة عبر الإنترنت. ونجحت مولر القابضة تحت إدارة هيلم في تنفيذ خطة تحول رئيسية على مستوى الشركة، ودفع الكفاءة التشغيلية والرقمنة وتحسين التكلفة.

### وعن النتائج، قال أحمد البليبي، المدير المالي التنفيذي في سينومي ريتيل:

"حققت سينومي ريتيل نتائج مالية قوية في السنة المالية 2022، مع زيادة صافي الربح بنسبة 15%. وقد حافظنا على أداءٍ مستقرًا للإيرادات خلال هذه الفترة، حيث واصلت محفظتنا الدولية مسارها للنمو، مدعومةً بالنتائج الإيجابية من رابطة الدول المستقلة. ومن خلال المضي قدماً في برنامج ترشيد علامتنا التجارية، فإننا نهدف إلى زيادة تواجدنا في أسواق النمو الدولية الرئيسية، من خلال التعاون مع العلامات التجارية الرائدة التي ستمكننا من تحقيق أهدافنا الاستراتيجية التشغيلية والمالية كذلك، في العام 2023 وما بعده."

"ويمثل تعيين الدكتور غونتر هيلم كرئيس تنفيذي، بداية حقبة جديدة ومهمة لسينومي ريتيل، حيث يتمتع بخبرة واسعة تمتد لأكثر من عقدين في قطاع التجزئة العالمية. وسيقود الدكتور هيلم برنامج التحول للشركة، مع التركيز على التميز التشغيلي، وترشيد التكاليف، والتحول الرقمي، مما يمهد الطريق للنمو المستدام في المستقبل."

### أهم المؤشرات للسنة المالية 2022 – تحسن صافي الربح مع استقرار الإيرادات، بدعم من التجزئة الدولية والمبيعات عبر الإنترنت

سجلت سينومي ريتيل أداءً ثابتاً للإيرادات بمبلغ 4,543 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2022 نتيجة لانخفاض مبيعات قطاع الأغذية والمشروبات، مما يأتي على خلفية بيع 4 علامات تجارية ضمن برنامج ترشيد العلامات التجارية الذي انتهجه الشركة.

- بلغت إيرادات التجزئة في السعودية 3,309 مليون ريال سعودي، بانخفاض سنوي قدره 2%. مع الأخذ في الاعتبار العلامات التجارية التي تم التخلي عنها، عادت إيرادات التجزئة في السعودية، وخاصة الأزياء والملابس، إلى النمو، مما يبشر بالتحسن لبقية العام.
- استمرت إيرادات التجزئة الدولية في الازدهار، حيث بلغت 882 مليون ريال سعودي، بارتفاع قدره 13% على أساس سنوي، مدفوعةً بالزخم الإيجابي من رابطة الدول المستقلة والأردن. لا تزال سينومي ريتيل تركز على زيادة حصتها السوقية في بعض أسواق النمو الاستراتيجية المختارة حول العالم.
- سجل قطاع الأغذية والمشروبات انخفاضاً في الإيرادات بنسبة 5% على أساس سنوي وصولاً إلى 352 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2022. ويرجع ذلك إلى برنامج ترشيد العلامات التجارية للشركة والذي أدى لبيع سلسلة مطاعم أزال، وشاورما المهلهل، مما يمثل تأثيراً على الإيرادات قدره 46 مليون ريال سعودي في الربع الثالث. وخلال هذه الفترة، أكملت الشركة الاستحواذ على 30 منفذاً لمطاعم صب واي (الامتيازات الفرعية) في جميع أنحاء المملكة، وتطلع لزيادة 17 منفذاً إضافياً، إلى جانب افتتاح 15 متجرًا جديدًا لعلامة سينابون في عام 2023. وستواصل سينومي ريتيل استكشاف مفاهيم جديدة ومتميزة لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلك المعاصر.
- استمرت إجراءات تحسين المخزون خلال الفترة، حيث تم تسجيل مبلغ غير متكرر يقدر بـ 290 مليون ريال سعودي لانخفاض قيمة المخزون خلال الربع المراجع والمنتهي في 31 ديسمبر 2022، الذي تم الإفصاح عنه سابقاً في 9 فبراير 2023. ووفقاً للمتطلبات المتعلقة بالتدقيق المالي للعام بأكمله، ونظرًا لأن بعض عناصر هذا المبلغ الغير متكرر تتعلق بالفترات السابقة، يتم الآن احتساب مبلغ 290 مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2020، مما يؤدي إلى ضرورة إعادة عرض البيانات المالية لتلك السنة. وانخفضت مستويات المخزون بنسبة 28% من 1.4 مليار ريال سعودي بنهاية مارس 2022 إلى 1 مليار ريال سعودي في 31 ديسمبر 2022، مما يتيح لأعمالنا التجارية المجال للنمو من قاعدة أكثر كفاءة.

انتهى

العلاقات الإعلامية

قسم الاتصالات  
[media@cenomi.com](mailto:media@cenomi.com)

للتواصل

إدارة علاقات المستثمرين  
[IR.retail@cenomi.com](mailto:IR.retail@cenomi.com) : البريد الإلكتروني

قائمة الدخل

نسبة التغيير %	السنة المالية القصيرة المنتهية في 31 ديسمبر 2021 "السنة المالية 2021"	السنة المالية القصيرة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 "السنة المالية 2022"	مليون ريال سعودي
<b>%0.3</b>	<b>4,528</b>	<b>4,543</b>	<b>الإيرادات</b>
%3.1	(3,719)	(3,834)	تكلفة الإيرادات
<b>%12.3-</b>	<b>809</b>	<b>710</b>	<b>إجمالي الربح (الخسارة)</b>
(2.3)	%17.9	%15.6	هامش إجمالي الربح
%1.7-	(142)	(140)	مصاريف البيع والتوزيع
%29.4-	(264)	(186)	المصاريف الإدارية والعمومية
%79.0-	(32)	(7)	مصاريف تشغيلية أخرى
%10.6-	(141)	(126)	الإهلاك والاستهلاك
%35.4-	110	71	الدخل التشغيلي (أخرى)
<b>%5.5-</b>	<b>340</b>	<b>322</b>	<b>الدخل التشغيلي (الخسارة)</b>
(0.4)	%7.5	%7.1	هامش دخل التشغيل
%6.7	(200)	(214)	الرسوم المالية
		4	التغير في القيمة العادلة للاستثمارات الأخرى
		13	ربح من بيع شركة تابعة
%138.0	(4)	(10)	حصة الشركات الزميلة من الخسائر
<b>%15.2-</b>	<b>136</b>	<b>115</b>	<b>الربح (الخسارة) قبل احتساب الزكاة والضريبة</b>
%61.2-	(53)	(21)	الزكاة وضريبة الدخل
<b>%14.5</b>	<b>83</b>	<b>95</b>	<b>صافي الربح (الخسارة) للفترة</b>
0.3	%1.8	%2.1	هامش صافي الربح
<b>%9.54</b>	<b>85</b>	<b>94</b>	الربح الخاص بكل من:
%135.8-	(3)	1	مساهمي الشركة
			الحصص غير المسيطرة
<b>%9.5</b>	<b>0.74</b>	<b>0.82</b>	<b>ربحية السهم الأساسية والمخفضة</b>
<b>%10.3-</b>	<b>369</b>	<b>331</b>	<b>الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16</b>
<b>(0.9)</b>	<b>%8.2</b>	<b>%7.3</b>	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

الميزانية العامة

نسبة التغيير %	31 مارس 2022	31 ديسمبر 2022	مليون ريال سعودي
			<b>الأصول</b>
%2.5-	1,358	1,324	الممتلكات والمنشآت والمعدات
%5.0-	3,276	3,111	حق استخدام الأصول
%3.5	1,083	1,121	الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة
%8.1-	2	1	استثمارات عقارية
%0.2	62	62	استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها
%4.9	300	314	استثمارات أخرى
%18.6	30	35	الأصول المشتقة
<b>%2.3-</b>	<b>6,110</b>	<b>5,969</b>	<b>مجموع الأصول الثابتة</b>
%28.3-	1,395	1,000	المخزونات
%48.3	475	704	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
%44.3-	64	35	المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين
%2.1-	198	193.8	النقد وما في حكمه
<b>%9.3-</b>	<b>2,131</b>	<b>1,933</b>	<b>إجمالي الأصول الحالية</b>
<b>%4.1-</b>	<b>8,241</b>	<b>7,902</b>	<b>إجمالي الأصول</b>
			<b>حقوق الملكية والمطلوبات</b>
%45.3-	2,100	1,148	رأس المال
%0.9	(520)	(524)	الاحتياطيات (النظامية والعملية الأجنبية والقيمة العادلة)
%224.9	13	42	احتياطيات القيمة العادلة
%78.2-	(1,341)	(292)	الأرباح (الخسائر) المتراكمة
%47.9	252	373	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة
%14.0-	(107)	(92)	الحصص غير المسيطرة
<b>%93.6</b>	<b>145</b>	<b>281</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية</b>
	-	115	قروض طويلة الأجل
%3.9-	2,846	2,734	التزامات عقود الإيجار
%6.8-	103	96	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
<b>%0.1-</b>	<b>2,949</b>	<b>2,945</b>	<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
%26.7-	1,496	1,097	الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى
%0.7-	50	50	السحب على المكشوف من البنوك
%22.0-	90	70	مطلوبات الزكاة والضرائب
%1.4	632	641	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
%2.1-	2,878	2,817	القروض قصيرة الأجل
<b>%9.2-</b>	<b>5,147</b>	<b>4,675</b>	<b>إجمالي المطلوبات الحالية</b>
<b>%5.9-</b>	<b>8,096</b>	<b>7,621</b>	<b>إجمالي المطلوبات</b>
<b>%4.1-</b>	<b>8,241</b>	<b>7,902</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات</b>

2020	2021	2022	مليون ريال سعودي السنة التقويمية
4,185	5,661	5,930	الإيرادات
(1,032)	755	891	إجمالي الربح (الخسارة)
(1,174)	87	353	الدخل التشغيلي (الخسارة)

349	45	(1,221)	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16
51	(264)	(1,677)	صافي الربح (الخسارة) للفترة

#### لمحة حول سينومي ريتيل:

تأسست سينومي ريتيل عام 1990 على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير، وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت سينومي ريتيل نموا كبيرا منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991. وتمتلك حاليا 1,560 متجرا ضمن 100 مجمعا تجاريا في 11 دولة، كما تمتد منصتها للبيع بالتجزئة على مساحة إجمالية تزيد عن 464 ألف متر مربع وتحتضن فريق عمل يزيد عن 10,500 موظفا. وتمثل سينومي ريتيل حوالي 67 علامة تجارية تخصص في مجالات ملابس السيدات والرجال والأطفال والرضع والمخازن الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، بالإضافة إلى تشغيل سلسلة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع [www.cenomiretail.com](http://www.cenomiretail.com)

#### التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيا، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.