

سينومي ريتيل تحقق رقمًا قياسيًا آخر من خلال افتتاح 14 متجرًا لصب واي في يوم واحد في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية



التركيز على دفع نمو العلامات التجارية الرائدة، بما يتماشى مع توقعات النمو القوي لقطاع الأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية

10 ديسمبر 2024، الرياض، المملكة العربية السعودية: حققت شركة "سينومي ريتيل"، المالك الحصري لحقوق الامتياز الرئيسية لصب واي في المملكة العربية السعودية، إنجازًا استثنائيًا بافتتاحها مؤخرًا لـ 14 متجرًا جديدًا لصب واي في يوم واحد. والجدير بالذكر أن هذا الإنجاز الجديد يحطم الرقم القياسي السابق المتمثل في افتتاح 12 متجرًا في يوم واحد، مما يعكس الخطوات الملحوظة للمضي قدمًا في برنامج التوسع السريع لشركة سينومي ريتيل، والتزامها بتلبية الطلب المتزايد على الأطعمة الطازجة عالية الجودة في جميع أنحاء المملكة.

بعد الافتتاح الاستراتيجي لهذه المتاجر الـ 14 ضمن أهم ركائز الخطط الاستراتيجية للشركة ومساعدتها المستمرة لتعزيز مكانتها في سوق الأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية، والذي يشهد نمواً ملحوظاً، مع توقعات بلوغ معدل النمو السنوي المركب (CAGR) نسبة 9% من عام 2022 إلى عام 2026. وتواصل شركة سينومي ريتيل الاستفادة من فرص النمو الرئيسية في هذا القطاع الواعد للغاية، حيث تُعد المملكة العربية السعودية أكبر دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث متوسط حجم السوق، والذي يبلغ في المتوسط 22 مليار دولار أمريكي.

وفي سبتمبر 2024، ساهمت متاجر صب واي المملوكة بالكامل لشركة سينومي ريتيل - 28 موقعًا في ذلك الوقت - بنسبة 14.8% في إيرادات العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات. وبحلول نهاية عام 2024، من المتوقع أن يرتفع إجمالي عدد متاجر صب واي المملوكة لشركة سينومي ريتيل في المملكة العربية السعودية، بنسبة كبيرة، وصولاً إلى 57 متجرًا، مما سيعزز مساهمة صب واي بحوالي 25% في إيرادات العلامات التجارية الرائدة ضمن قطاع الأغذية والمشروبات للشركة. ويرجع ذلك النمو إلى المبادرات التسويقية الاستراتيجية للشركة، وزيادة التنوع في قوائم الطعام، بالإضافة إلى التركيز المستمر على تقديم أفضل تجربة للعملاء في المملكة.

بهذه المناسبة، قال **سليم فاخوري، المدير التنفيذي لشركة سينومي ريتيل:** "يعد افتتاح 14 متجرًا جديدًا لصب واي في يوم واحد إنجازًا رائعًا يعكس إمكانات النمو القوية للسوق السعودي. وباعتبارها أكبر سوق لقطاع الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، توفر المملكة العربية السعودية العديد من الفرص الهائلة التي تتيح لشركة سينومي ريتيل المجال للاستفادة من هذه الإمكانيات وزيادة نطاق تواجدها، مع التركيز على توفير خدمة عملاء استثنائية للغاية."

تشمل متاجر صب واي الجديدة البالغ عددها 14 متجرًا، 8 متاجر تقليدية في مواقع رئيسية ذات اقبال كبير - 12 متجرًا في الرياض - بالإضافة إلى 6 متاجر غير تقليدية تقع في أماكن استراتيجية، بما في ذلك المستشفيات والبنوك والجامعات عالية التصنيف والهيئات الحكومية. وتم اختيار هذه المواقع الغير تقليدية بدقة، لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة، مما يضمن تقديم الاختيارات المتنوعة والطازجة لمجموعة واسعة من المستهلكين.

وتقدر فترة الاسترداد الإجمالية للمتاجر ال 14 الجديدة بـ 2.7 سنة فقط، مما يتجاوز المعيار القياسي للقطاع بأكمله بشكل كبير. ويؤكد هذا العائد السريع على الاستثمار على قوة علامة صب واي التجارية، وتركيز شركة سينومي ريتيل على اتقان التميز التشغيلي في كل ما نقوم به.

وأضاف سليم فاخوري، المدير التنفيذي لشركة سينومي ريتيل: "من خلال اختيار مواقع متنوعة لمتاجرنا والتوسع في الأماكن التقليدية وغير التقليدية كذلك، أصبحنا قادرين على تلبية احتياجات قاعدة أوسع من المستهلكين، وتمكينهم من الاستمتاع بخيارات الأغذية الطازجة والصحية التي تقدمها مطاعم صب واي. وتمكننا استراتيجية التنوع من استهداف عدد أكبر من شرائح المستهلكين، وتقديم تجربة استثنائية في مواقع مختلفة داخل المملكة."

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الخكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الخكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجراً ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفياها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو

نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.