

شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعلن نتائج المالية والتشغيلية عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م

الرياض في ٩ نوفمبر ٢٠٢٠م – أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" ٤٢٤٠)، وهي أكبر شركة متخصصة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الربع الثاني المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، حيث بلغت الإيرادات ١,١٨٥,٦ مليون ريال.

ملخص قائمة الدخل مليون ريال	الربع الثاني ٢٠٢٠م	الربع الثاني ٢٠٢١م	التغير %	النصف الأول ٢٠٢٠م	النصف الأول ٢٠٢١م	التغير %
الإيرادات	1,234.6	1,185.6	-4.0%	2,967.0	1,750.6	-41.0%
تكلفة الإيرادات	(1,051.3)	(1,133.7)	7.8%	(2,276.2)	(1,941.4)	-14.7%
إجمالي الربح	183.3	51.9	-71.7%	690.8	(190.9)	-
هامش إجمالي الربح	14.8%	4.4%	(10.5)	23.3%	-10.9%	-
مصروفات البيع والتوزيع	(28.1)	(44.9)	60.1%	(67.1)	(80.8)	20.5%
المصروفات العمومية والإدارية	(40.7)	(63.3)	55.6%	(88.5)	(118.9)	34.4%
تكاليف اضمحلال	-	-	-	-	(28.5)	-
مصروفات تشغيلية أخرى	(1.4)	(5.0)	-	(8.8)	(41.4)	-
الأرباح التشغيلية الفعلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	113.1	(61.4)	-	526.4	(460.4)	-
هامش الأرباح التشغيلية	9.2%	-5.2%	-	17.7%	-26.3%	-
مكاسب (خسائر) أخرى، صافي	62.9	133.4	112.1	63.0	198.1	214.3%
الاستهلاك والإطفاء	(70.7)	(76.2)	7.9%	(134.4)	(154.0)	14.6%
تكاليف التمويل	(121.5)	(84.6)	-30.4%	(234.1)	(191.9)	-18.0%
الربح قبل الزكاة	(16.1)	(88.8)	-	221.0	(608.3)	-
تكلفة الزكاة	(10.6)	(9.4)	-11.2%	(22.8)	(25.5)	12.1%
صافي الربح	(26.7)	(98.2)	-	198.2	(633.8)	-
هامش صافي الربح	-2.2%	-8.3%	-	6.7%	-36.2%	-
الأرصدة النقدية	408.8	665.0	62.7%	408.8	665.0	62.7%

المؤشرات المالية والتشغيلية

- انخفض إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي ٤,٠٪ ليبلغ ١,١٨٥,٦ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، غير أنه تضاعف أكثر من مرتين مقابل ٥٦٤,٩ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، ويعكس ذلك تكثيف الأنشطة التشغيلية للشركة عقب فترة إغلاق متاجرها التابعة خلال الربع الأول من السنة المالية الحالية امتثالاً للإجراءات الاحترازية الهادفة إلى احتواء فيروس (كوفيد - ١٩). فقد شهدت فترة الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م استئناف الأنشطة التشغيلية لجميع المتاجر التابعة في شتى أنحاء المملكة وفقاً لمواقيت العمل الطبيعية المقررة قبل تطبيق الإجراءات الاحترازية.
- ارتفعت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي ٣,٢٪ لتبلغ ٤١٦,١ مليون ريال خلال شهر سبتمبر ٢٠٢٠م مقابل ٤٠٣,٢ خلال شهر سبتمبر ٢٠١٩م، مما يعكس عودة الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل مرة أخرى إلى مسار النمو المعهود، علماً بأن شهر سبتمبر الماضي شهد أيضاً ارتفاع الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بالسوق السعودي منفردة بمعدل سنوي ٨,٠٪. وتجدر الإشارة إلى نجاح الشركة في الحفاظ على تعافي الإيرادات على الرغم من ارتفاع نسبة ضريبة القيمة المضافة المقررة بالمملكة من ٥٪ إلى ١٥٪ منذ مطلع الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م (١ يوليو ٢٠٢٠م).
- بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت ٣٥,١ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، حيث مثلت ٣٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل ٠,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.
- بلغ إجمالي الربح ٥١,٩ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، مما يعكس عودة الشركة إلى تسجيل معدلات إيجابية مرة أخرى، حيث يأتي ذلك عقب تسجيل إجمالي خسائر بقيمة ٢٤٢,٧ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. غير أن إجمالي الربح خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل ٧١,٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ويرجع ذلك إلى تباطؤ نمو الإيرادات خلال الفترة، بالإضافة إلى تأثير إجمالي الربح بارتفاع نسبة ضريبة القيمة المضافة المقررة في المملكة، علماً بأن الشركة تحملت الزيادة في رسوم ضريبة القيمة المضافة لمنتجات بعض العلامات التجارية التابعة خلال شهري يوليو وأغسطس ٢٠٢٠م. وتجدر الإشارة أنه في حال



احتساب الخصومات الإيجارية الاستثنائية التي حصلت عليها الشركة خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، سيبلغ هامش إجمالي الربح ١١,٥٪ خلال نفس الفترة.

- بلغ إجمالي المخزون ١,٢٦٢,٦ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، مقابل ١,٣٧٧,٠ مليون ريال كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، و ١,٦٥٦ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م. ويعكس ذلك حرص الإدارة على تحديث عمليات إدارة المخزون وسياسات إهلاك المخزون بصفة مستمرة، سعياً إلى تخفيض فائض المخزون وضمان وصوله إلى المستويات المثلى التي تعكس القيمة السوقية العادلة، وهو ما يؤكد تنفيذ الشركة لعملية شطب المخزون المتقادم التي نجحت في إتمامها خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وقد أحرزت الشركة تقدماً ملحوظاً على صعيد ترشيد مستويات المخزون خلال الفترات السابقة، حيث انخفضت بنسبة ٣٨,١٪ منذ الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٠م، مما يعكس المنهج الاستباقي الذي تتبناه الشركة لإدارة وتحسين مستويات المخزون.
- بلغت **المصرفات البيعية والعمومية والإدارية** ١٠٨,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، بزيادة قدرها ١٨,٣٪ مقابل ٩١,٥ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مما يعكس تكثيف الأنشطة التشغيلية للشركة عقب فترة إغلاق متاجرها خلال الربع السابق. غير أن المصرفات البيعية والعمومية والإدارية خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م تمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل ٥٧,٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، حيث يرجع ذلك إلى ارتفاع التكاليف المتعلقة بالعاملين مقارنة بالربع الثاني من العام السابق الذي شهد حصول الشركة على دعم استثنائي للتكاليف المتعلقة بالعاملين من قبل صندوق تنمية الموارد البشرية. كما تضمنت المصرفات البيعية والعمومية والإدارية التكاليف الاستثنائية المتعلقة بعملية إعادة الهيكلة، والتي فضلت الشركة تسجيلها خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، بدلاً من إطفائها على امتداد فترات طويلة.
- بلغت **الخسائر التشغيلية قبل المصرفات البنكية والزكاة والإطفاء** ٦١,٤ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو تحسن ملحوظ مقابل خسائر تشغيلية قبل المصرفات البنكية والزكاة والإطفاء بقيمة ٣٩٩,١ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. غير أنها تمثل تراجعاً سنوياً مقابل تسجيل أرباح تشغيلية قبل المصرفات البنكية والزكاة والإطفاء بقيمة ١١٣,١ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٠م. ويرجع ذلك إلى انخفاض إجمالي الربح وارتفاع المصرفات البيعية والعمومية والإدارية خلال الفترة.
- ارتفعت **المكاسب الأخرى** بمعدل سنوي ١١٢,١٪ إلى ١٣٣,٤ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م. ويعكس هذا الارتفاع مفاوضات الشركة الناجحة مع مالكي الأراضي المقامة عليها المتاجر التابعة للاستفادة من برنامج تحسين الإيجارات التعاقدية لمعالجة الأثر السلبي لتداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، مما أثمر عن حصول الشركة على جميع الخصومات الإيجارية المتعلقة بمعالجة تداعيات فيروس (كوفيد - ١٩)، والتي تم تسجيل أغلبها خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، علماً بأن الخصومات الإيجارية الممنوحة للشركة ساهمت في توفير ما يبلغ متوسطه ٣,٥ شهراً من قيمة الإيجارات الأساسية.
- بلغت **مصرفات الإستهلاك والإطفاء** ٧٦,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، بزيادة سنوية قدرها ٧,٩٪، مقابل ٧٠,٧ مليون ريال خلال نفس الفترة من السنة المالية ٢٠٢٠م.
- بلغ **صافي الخسائر** ٩٨,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل صافي خسائر بقيمة ٢٦,٧ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. وعلى أساس ربع سنوي، تراجع صافي الخسائر خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م بشكل ملحوظ مقابل تسجيل صافي خسائر بقيمة ٥٣٥,٦ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.
- بلغت **النقدية وما في حكمها** ٦٦٥,٠ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، بزيادة سنوية نسبتها ٦٢,٧٪، وهو ما يعكس معدلات السيولة المرتفعة بالشركة.

تعليق الرئيس التنفيذي على النتائج المالية والتشغيلية

أوضح مروان مكرزل الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكيم وشركاه، أن الشركة لم تدخر جهداً منذ بداية ظهور أزمة (كوفيد - ١٩) في سبيل الحفاظ على قدراتها التنافسية وتزويد العملاء بأفضل تجربة تسوق بقطاع تجارة التجزئة. وأكد مكرزل على أن الشركة تمضي قدماً على مسار التعافي، عقب نجاحها الملحوظ في تجاوز التحديات الصعبة التي حملتها الأشهر الماضية، والتي شملت إغلاق أغلب متاجرها خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وأشار إلى أن فترة الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م شهدت العديد من المؤشرات الإيجابية التي تعكس بوضوح قوة انطلاقة الشركة نحو التعافي، في ضوء نمو الإيرادات بنسبة تتجاوز ١٠٠٪ على أساس ربع سنوي، فضلاً عن نجاح الشركة في العودة إلى مسار النمو المعهود للإيرادات على أساس المثل بالمثل بعد فترة الانخفاض الناتجة عن أزمة (كوفيد - ١٩). ولفت مكرزل إلى أن الشركة تمكنت من تحقيق تلك الإنجازات على الرغم من زيادة نسبة ضريبة القيمة المضافة بسوق المملكة من ٥٪ إلى ١٥٪ خلال مطلع الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، مما يبرهن سرعة استجابة الشركة لمعالجة مختلف المستجدات والتطورات، فضلاً عن الثقة القوية التي تحظى بها من قبل العملاء بالسوق السعودي.

وأشار مركزل إلى نجاح الإدارة في التفاوض على تحسين الإيجارات التعاقدية مع مالكي الأراضي المقامة عليها المتاجر التابعة. كما حرصت على تطبيق مجموعة من الإجراءات والتدابير المصممة خصيصًا بهدف تعظيم القيمة المستدامة للمساهمين على المدى الطويل، والتي شملت بذل جهود حثيثة للارتقاء بسياسات إدارة المخزون سعيًا إلى تجنب تراكم فائض المخزون ولضمان وصوله إلى المستويات المثلى التي تعكس بدقة القيمة السوقية العادلة. وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق نتائج إيجابية ملموسة، في ضوء انخفاض مستويات المخزون بنسبة ٣٨,١٪ مقارنة بالربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٠ م. ولفت مركزل إلى إحرار الشركة تقدمًا ملحوظًا على صعيد تعزيز ممارسات إدارة سلسلة الإمداد والتوريد، مع دمج وتوحيد العمليات ذات الصلة التي كان يجري تنفيذها سابقًا في ثلاث منشآت منفصلة، لتصبح في مستودع واحد مخصص لعمليات إدارة المنتجات المرتجعة والمخزون الداخلي، والأصول الثابتة، وسجلات الحفظ، مما ساهم في تعزيز قدرة الشركة على إدارة المنتجات المرتجعة وفائض المخزون على الوجه الأمثل. وأكد مركزل أن القلق المتزايد بشأن سلاسل الإمداد والتوريد العالمية، لم يحل دون إمداد الشركة بأحدث المنتجات من قبل شركائها أصحاب العلامات التجارية الرائدة مثل "انديتكس"، فضلًا عن نجاحها في إطلاق أحدث الصيحات الموسمية في عالم الأزياء، مع تمهيد الطريق لمسار التعافي القوي والمستدام للإيرادات.

وأشار مركزل إلى مضي الشركة قدمًا لإنجاز استراتيجية التحول الرقمي التي تتبناها، علمًا بأن جهود الإدارة في تعزيز خدمات الدعم اللوجستي والإمداد والتوريد انعكس مردودها الإيجابي على أنشطة الشركة بشبكة التجارة الإلكترونية، حيث ساهمت في تقليل الفترات الزمنية لتوصيل المنتجات للعملاء، ومن ثم تعزيز تجربة تسوقهم من خلال المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت. وأكد مركزل على تطلع الشركة لإطلاق منصتها المتطورة الجديدة للتجارة الإلكترونية ذات العلامات التجارية المتعددة خلال شهر ديسمبر المقبل. كما تعترم إطلاق منصتين جديدتين على شبكة التجارة الإلكترونية خلال شهر نوفمبر الجاري، على أن تختص كل منهما بعلامة تجارية واحدة. وأوضح مركزل أن الشركة تشهد تعافيًا تدريجيًا على صعيد قطاع الأغذية والمشروبات، مستفيدة من استحواذها على حقوق الامتياز لأفضل العلامات الرائدة في أسواق القهوة والمخبوزات. وتتوقع الإدارة بأن يثمر ذلك التعافي عن سرعة عودة كافة الأنشطة التجارية التابعة إلى مستوياتها الطبيعية خلال الأشهر المقبلة، بفضل مقومات النمو الواعدة التي تحظى بها الشركة في مجال الأغذية والمشروبات. ولفت مركزل إلى مساعي الشركة لتنمية محفظتها بمجموعة من العلامات التجارية الجديدة، بالتزامن مع جهود فريق قطاع الأغذية والمشروبات لتأسيس مطاعم مركزية في شتى أنحاء المملكة لتحسين كفاءة خدمات الدعم اللوجستي وتعزيز إدارة التوريد مع ترشيد التكاليف المرتبطة. وبالتوازي مع ذلك، نجحت الشركة في توطيد علاقاتها مع شركات توصيل الطلبات، بهدف تجنب المخاطر المتعلقة بأي تراجع محتمل لأعداد الزوار والمرتادين بشبكة المحلات والمتاجر التابعة.

واختتم مركزل بأن الإدارة على ثقة تامة باستمرار الشركة على مسار التعافي السليم، وتبذل قصارى جهدها لدراسة وتحديد كافة الاستراتيجيات الهادفة إلى تعظيم المردود الإيجابي لجميع الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك ترسيخ بنية إدارة علاقات العملاء وتعزيز برنامج الولاء سعيًا إلى مواكبة الشركة لأفضل المعايير والممارسات العالمية المتبعة في مجال أنشطة تجارة التجزئة.

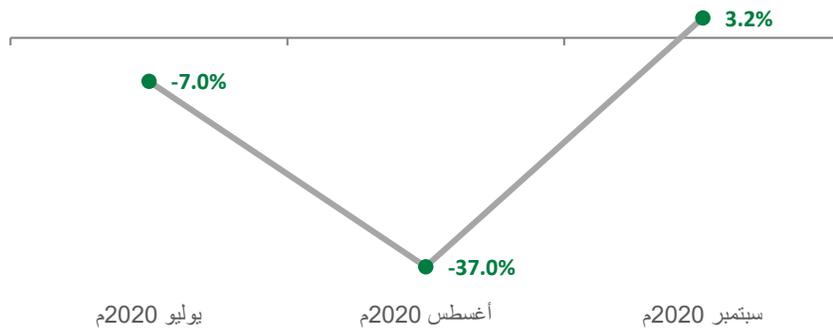
الأداء المالي والتشغيلي

انخفض إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي ٤,٠٪ ليسجل ١,١٨٥,٦ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م. ويرجع ذلك إلى بدء تعافي الأنشطة التشغيلية للشركة عقب الإغلاق المؤقت لجميع المتاجر التابعة لفترات ممتدة خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م بسبب تداعيات (كوفيد - ١٩). كما شهد الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م ارتفاع الإيرادات بمعدل ١٠٩,٩٪ على أساس ربع سنوي، مما يعكس تكثيف أنشطة الشركة بالتزامن مع بدء عودة الأنشطة التجارية إلى طبيعتها مرة أخرى خلال نفس الفترة. وقد نجحت الشركة في الحفاظ على تعافي الإيرادات على أساس ربع سنوي رُغم زيادة نسبة ضريبة القيمة المضافة المقررة بالمملكة من ٥٪ إلى ١٥٪ مطلع الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م (١ يوليو ٢٠٢٠). جدير بالذكر أن فترة الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م تزامنت مع موسم الذروة لأنشطة تجارة التجزئة بالمملكة الموافق لفترة إجازة عيد الأضحى المبارك. وعلى هذه الخلفية، بلغت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل ٣٦٤,٦ مليون ريال خلال موسم عيد الأضحى المبارك لعام ٢٠٢٠م، بانخفاض نسبته ٤,٦٪ مقابل ٣٨٢,١ مليون ريال خلال موسم عيد الأضحى المبارك لعام ٢٠١٩م.

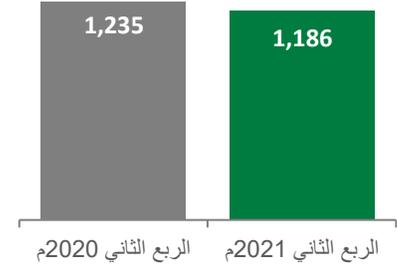
بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت ٣٥,١ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، حيث مثلت ٣٪ من إجمالي المبيعات مقابل ٥,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتواصل الشركة إحراز إنجازات ملموسة على صعيد تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي التي تتبناها، حيث نجحت في تسجيل عنوان موقع منصتها للتجارة الإلكترونية ذات العلامات التجارية المتعددة على شبكة الإنترنت، والمقرر إطلاقها خلال شهر ديسمبر المقبل. كما تعززت الشركة خلال شهر نوفمبر الجاري إطلاق منصتين جديدتين على شبكة التجارة الإلكترونية تقتصر كل منهما على علامة تجارية واحدة، حيث ستمثل الأولى علامة "بيرشكا"، والأخرى علامة "أوكايد".

نجحت الشركة في العودة إلى نمو الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل خلال شهر سبتمبر ٢٠٢٠م، والذي شهد ارتفاع الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بالسوق السعودي منفردة بنسبة سنوية ٨,٠٪. ومن الجدير بالذكر أنه قبل بدء أزمة (كوفيد - ١٩) وما ترتب عليها من قيود احترازية على الحركة والتنقل، مثلت إيرادات الفترة بين ١ يناير و١٥ مارس ٢٠٢٠م نموًا على أساس المثل بالمثل بنسبة ١٧٪، وهو أعلى معدل نمو على أساس المثل بالمثل منذ بدء تطبيق استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض خلال السنة المالية ٢٠١٩م والتي تتبلور أبرز ملامحها في التحلي عن المعارض التي لا تدر أرباحًا للشركة واستبعاد العلامات التي لا تشكل جزءًا من علاقات استراتيجية. ومن جانب آخر، انخفضت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي ٥٠٪ خلال فترة الستة أشهر من السنة المالية ٢٠٢١م، حيث يرجع ذلك إلى تأثير فترة إغلاق المتاجر التابعة خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

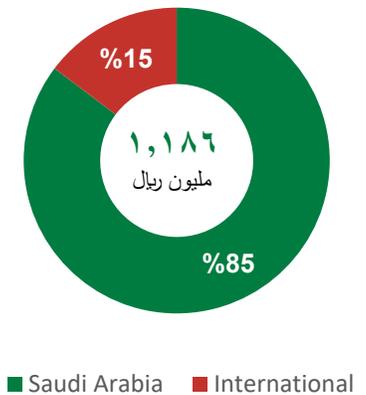
نمو صافي الإيرادات على أساس المثل بالمثل خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م



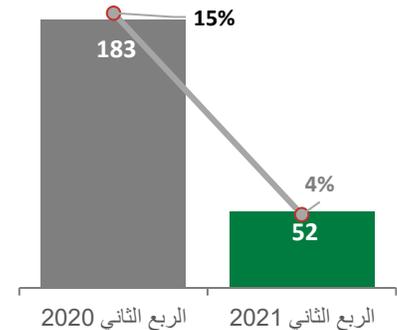
الإيرادات (مليون ريال)



التحليل الجغرافي للإيرادات



إجمالي الربح (مليون ريال / هامش)



^١ تزامن موسم عيد الأضحى المبارك لعام ٢٠٢٠م مع الفترة بين ٢٤ يوليو و١٤ أغسطس ٢٠٢٠م وفقًا للتقويم الهجري، بينما تزامن موسم عيد الأضحى المبارك لعام ٢٠١٩م مع الفترة بين ٤ أغسطس و٢٥ أغسطس ٢٠١٩م وفقًا للتقويم الهجري.

وقد قامت الشركة بإدارة شبكة عالمية من المحلات التجارية شملت ١,٨٣٥ معرضًا في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م مقابل ١,٥٨٠ معرضًا في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م، و١,٨٤٩ معرضًا في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩م، علمًا بأن الشركة قامت بإغلاق ١٠٣ متجرًا خلال فترة الستة أشهر من السنة المالية ٢٠٢١م. وقد مثلت مبيعات السوق السعودي منفردة ٨٦,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م. كما ارتفع عدد المنتجات بكل معاملة بنسبة ١,٣٪ ليسجل ١,٧٨ منتج خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م مقابل ١,٧٦ منتج خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ إجمالي الربح ٥١,٩ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٧١,٧٪. ويعكس ذلك تأثير تباطؤ نمو الإيرادات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما تأثر إجمالي الربح بزيادة تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٧,٨٪. وتجر الإشارة إلى قيام الشركة بتحمل الزيادة في رسوم ضريبة القيمة المضافة المطبقة مطلع الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م لمنتجات بعض العلامات التجارية التابعة خلال شهري يوليو وأغسطس ٢٠٢٠م. من ناحية أخرى، يمثل إجمالي الربح خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م ارتفاعًا على أساس ربع سنوي مقابل تسجيل إجمالي خسائر بقيمة ٢٤٢,٧ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو ما يؤكد بدء تعافي الإيرادات خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، علمًا بأنه في حال احتساب الخصومات الإجبارية الاستثنائية التي حصلت عليها الشركة خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، سيبلغ هامش إجمالي الربح ١١,٥٪ خلال نفس الفترة.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١٠٨,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، بزيادة سنوية بمعدل ٥٧,٣٪، نتيجة ارتفاع التكاليف المتعلقة بالعاملين مقارنة بالربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٠م الذي شهد حصول الشركة على دعم استثنائي لتكاليف العاملين من قبل صندوق تنمية الموارد البشرية. كما تضمنت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية التكاليف الاستثنائية المتعلقة بعملية إعادة الهيكلة، والتي فضلت الشركة تسجيلها خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، بدلاً من إطفائها على امتداد فترات طويلة.

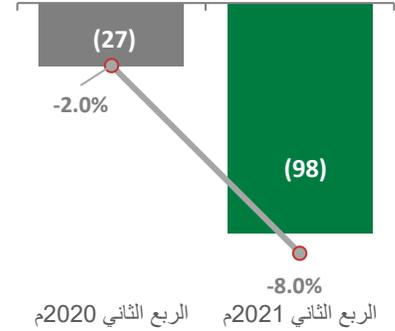
بلغت الخسائر التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء ٦١,٤ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو تحسن ملحوظ مقابل تسجيل خسائر تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بقيمة ٣٩٩,١ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. غير أنها تمثل تراجعًا سنويًا مقابل تسجيل أرباح تشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بقيمة ١١٣,١ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٠م. ويرجع ذلك إلى انخفاض إجمالي الربح وارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م.

بلغت مصروفات الاستهلاك والإطفاء ٧٦,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو ارتفاع سنوي بنسبة ٧,٩٪ مقابل ٧٠,٧ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق.

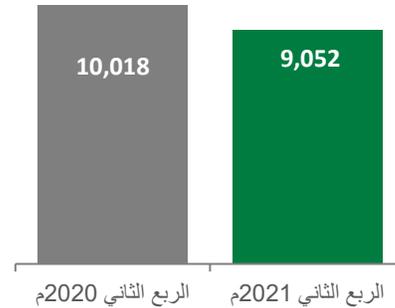
ارتفعت المكاسب الأخرى بمعدل سنوي ١١٢,١٪ إلى ١٣٣,٤ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، وذلك بفضل نجاح الشركة في الحصول على خصومات الإجازات التعاقدية من قبل مالكي الأراضي المقامة عليها المتاجر التابعة. وقد أثمرت الخصومات الممنوحة للشركة خلال فترة الستة أشهر من السنة المالية ٢٠٢١م عن توفير مصروفات إجبارية بمتوسط ٣,٥ شهرًا من قيمة الإيجار الأساسي، علمًا بأنه تم تجميع أغلب الخصومات الممنوحة للشركة المتعلقة بمعالجة الأثر السلبي لتداعيات أزمة (كوفيد - ١٩) خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م.

بلغ صافي الخسائر ٩٨,٨ مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م، مقابل صافي خسائر بقيمة ٢٦,٧ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. وعلى أساس ربع سنوي، تقلص صافي الخسائر خلال الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢١م بشكل ملحوظ مقابل تسجيل صافي خسائر بقيمة ٥٣٥,٦ مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية (مليون ريال / هامش)



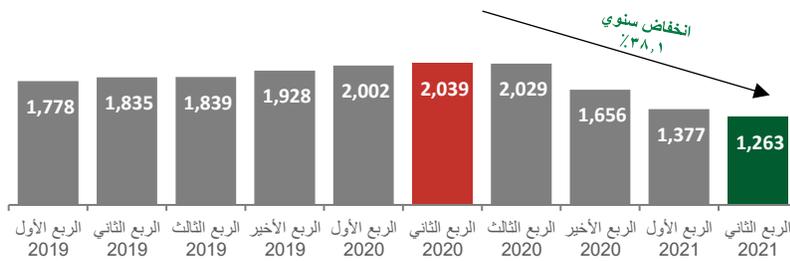
إجمالي الأصول (مليون ريال)



بلغ إجمالي الأصول ٩,٠٥٢ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، مقابل ١٠,٠١٨ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م. ويعكس ذلك تأثير استمرار تنفيذ استراتيجية ترشيد المخزون، بالإضافة إلى إغلاق ١٠٣ متجرًا خلال النصف الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

بلغ إجمالي المخزون ١,٢٦٢,٦ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، مقابل ١,٣٧٧,٠ كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، و٢,٠٣٩,٢ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩م. ويعكس التحسين المستمر لمستويات المخزون جهود الإدارة المتواصلة لتطوير سياسات إدارة المخزون، بما في ذلك سياسة إهلاك المخزون، وذلك بهدف تعزيز كفاءة إدارة وتحجيم الخسائر المحتملة. وقد شملت تلك السياسات تنفيذ عملية الشطب الاستثنائي للمخزون المتقادم، والتي نجحت الشركة في إتمامها خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. وقد أحرزت الشركة تقدمًا ملحوظًا على صعيد ترشيد مستويات المخزون خلال الفترات السابقة، حيث انخفضت مستويات المخزون بنسبة ٣٨,١٪ منذ الربع الثاني من السنة المالية ٢٠٢٠م، وهو ما يعكس المنهج الاستباقي الذي تتبناه الشركة لإدارة وتحسين مستويات المخزون.

تطور إجمالي المخزون على أساس ربع سنوي



بلغت النقدية وما في حكمها ٦٦٥,٠ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، مقابل ٦٨٦,٥ مليون ريال كما في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م، غير أنها تمثل نموًا سنويًا بمعدل ٦٢,٧٪ مقابل ٤٠٨,٨ كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩م.

بلغ إجمالي الدين ٣,١١٧,٠ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، مقابل ٣,١٨٣,٥ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م، وصعودًا من ٢,٧١٩,٣ مليون ريال كما في نهاية ٣٠ يونيو ٢٠١٩م. وبلغ صافي الدين ٢,٤٥٢,٠ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م، مقابل ٢,٤٩٧,٠ مليون ريال في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م، و٢,٣١٠,٥ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩م.

—نهاية البيان—



عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم") في عام ١٩٩٠م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من أكبر الكيانات المتخصصة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام ١٩٩١م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز ١,٦٠٠ متجر في ١٠٠ مركز تجاري عبر ١٣ دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تتجاوز ٥٠٠ ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من ١٢,٠٠٠ موظف. وتضم الشركة أكثر من ٨٠ علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.fawazalhokairfashion.com

للاستعلام والتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

هارون المطيري

البريد الإلكتروني: haroon@alhokair.com.sa

هاتف: +٩٦٦-١١-٤٣٥-٠٠٠٠

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.