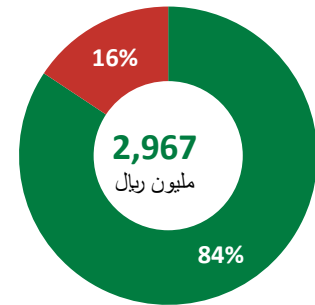


شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعلن نتائج المالية والتشغيلية عن فترة ستة أشهر منتهية في 30 سبتمبر 2019م

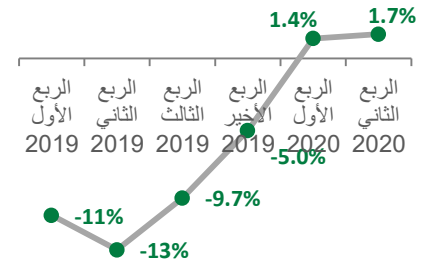
الرياض في 6 نوفمبر 2019م – أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" 4240)، وهي أكبر شركة متخصصة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019م، حيث بلغ صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية 250.3 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، بانخفاض سنوي بنسبة 2.0% مقابل 255.5 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش صافي الربح إلى 8.4%، صعوداً من 8.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

التحليل الجغرافي للإيرادات

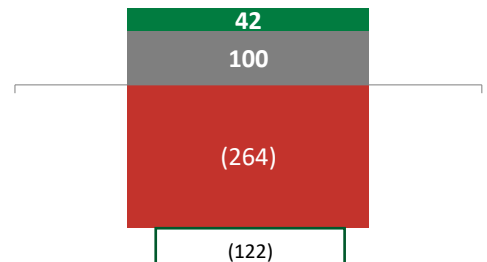


■ أسواق خارجية ■ السعودية

نمو صافي الإيرادات (المثل بالمثل)



تغير الإيرادات النصف الأول 2020 (مليون ريال)



■ نمو على أساس المثل بالمثل ■ المتاجر الجديدة ■ المتاجر المغلقة

المؤشرات المالية والتشغيلية

مليون ريال	النصف الأول 2019م	النصف الأول 2020م قبل تطبيق معيار IFRS 16	% التغير بدون تطبيق معيار IFRS 16	النصف الأول 2020م بعد تطبيق معيار IFRS 16	% التغير
الإيرادات	3,119.7	2,967.0	(4.9%)	2,967.0	(4.9%)
تكلفة الإيرادات	(2,346.5)	(2,259.3)	(3.7%)	(1,965.0)	(16.3%)
إجمالي الربح	773.3	707.7	(8.5%)	1,002.0	29.6%
هامش إجمالي الربح	24.8%	23.9%	(0.9 pt)	33.8%	9.0 pts
مصروفات بيع وتوزيع	(101.1)	(85.5)	(15.4%)	(67.1)	(33.7%)
مصروفات عمومية وإدارية	(162.2)	(130.2)	(19.7%)	(97.3)	(40.0%)
مكاسب (خسائر) أخرى، صافي	20.6	12.9	(37.1%)	63.0	206.5%
الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	530.5	504.9	(9.6%)	900.7	69.8%
هامش الأرباح التشغيلية	17.0%	17.0%	-	30.4%	13.4 pts
الاستهلاك والإطفاء	(150.6)	(134.6)	(10.6%)	(445.6)	195.9%
أرباح النشاط	379.9	370.3	(2.5%)	455.1	19.8%
هامش أرباح النشاط	12.2%	12.5%	(0.3 pt)	15.3%	3.2 pts
تكلفة التمويل	(103.6)	(97.3)	(6.1%)	(234.1)	126.0%
الربح قبل الزكاة	276.4	273.1	(1.2%)	221.0	(20.0%)
تكلفة الزكاة	(20.9)	(22.8)	9.1%	(22.8)	9.1%
صافي ربح الفترة	255.5	250.3	(2.0%)	198.2	(22.4%)
هامش صافي الربح	8.2%	8.4%	0.2 pt	6.7%	(1.5 pts)
الربح الخاص بكل من:					
مساهمي الشركة	259.2	248.9	(13.8%)	196.8	(24.1%)
حصة غير حاكمة	(3.8)	1.4		1.4	
معدل ربحية السهم	1.22	1.19		0.94	

ارتفعت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي 1.7% خلال الربع الثاني من السنة المالية 2020م، وهو ثاني نمو من نوعه على التوالي منذ فترة الانخفاض التي دامت 24 شهرًا. ويرجع ذلك إلى تطبيق استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض، والتي تتبلور أبرز ملامحها في التخلي عن المعارض التي لا تدر أرباحًا للشركة واستبعاد العلامات التي لا تشكل جزءًا من علاقات استراتيجية، حيث ساهمت تلك الاستراتيجية في تعزيز قدرة الشركة على تنمية إيراداتها بصفة مستمرة. كما ساهم بدء تعافي مؤشرات نمو الاقتصاد السعودي في دعم نمو الإيرادات خلال نفس الفترة.

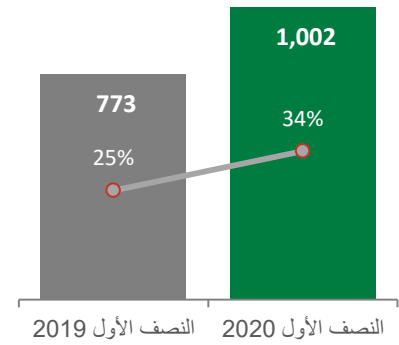
وفي تعليقه على النتائج المالية والتشغيلية والتطلعات المستقبلية للشركة، أوضح مروان مكرزل الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكير وشركاه، أن نتائج النصف الأول من السنة المالية 2020م تبعث بالعديد من مؤشرات النمو الإيجابية، حيث أوشكت الشركة على تحقيق أهداف استراتيجيتها لتعزيز محفظة العلامات التجارية، كما نجحت في الحد من معدل انخفاض الإيرادات بشكل ملحوظ مع الحفاظ على معدل نمو الإيرادات على أساس المثل بالمثل خلال الربعين الأول والثاني من نفس العام. وتوقع مكرزل نمو الإيرادات مرة أخرى بالتزامن مع استقرار معدلات إغلاق المتاجر ضعيفة الأداء وإطلاق متاجر أخرى جديدة إلى مستوياتها الطبيعية، علمًا بأن الشركة تتطلع إلى التنسيق مع مختلف شركائها من أصحاب العلامات التجارية ومالكي الوحدات التجارية على إطلاق وتشغيل متاجر جديدة بهدف تعزيز قدرة نموذج أعمالها على تعظيم القيمة بشكل مستمر والاستفادة من خطة الشركة لتعزيز محفظة العلامات والمحلات التجارية.

وتابع مكرزل أن الشركة كثفت جهودها للتحكم في هيكل التكاليف، وهو ما يعكسه استمرار تراجع المصروفات البيعية والعمومية والإداري، حيث أدت تلك التطورات بالتوازي مع استراتيجية تعزيز العلامات التجارية التي تتبناها الشركة إلى تعظيم القيمة من جميع العمليات في ضوء ارتفاع الأرباح التشغيلية لكل متر مربع (قبل تطبيق المعيار الدولي IFRS 16) بمعدل سنوي 2% خلال فترة التقرير، وذلك على خلفية تراجع عدد المحلات التجارية التي تديرها الشركة بنسبة سنوية 10% خلال نفس الفترة. وأكد مكرزل أن الإدارة تعكف على مواصلة تحسين الكفاءات وتعزيز محفظة أعمال الشركة، سعيًا لمواصلة تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

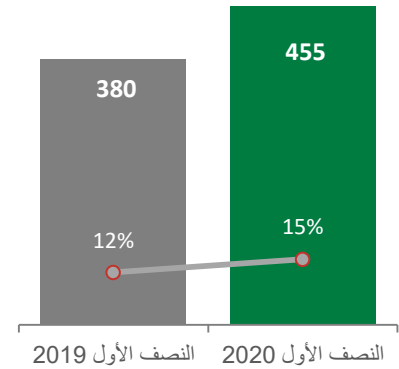
وقد قامت الشركة بإدارة شبكة عالمية من المحلات التجارية المرموقة شملت 1,615 معرضًا في 30 سبتمبر 2019م مقابل 1,789 معرضًا خلال نفس الفترة من العام الماضي، علمًا بأن مبيعات السوق السعودي مثلت منفردة 84% من إجمالي إيرادات الشركة خلال فترة التقرير.

وقد ارتفع عدد المنتجات بكل معاملة إلى 1.77 منتج خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م مقابل 1.74 منتج خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن عدد المنتجات لكل معاملة واصل مساره التصاعدي الذي بدأ من 1.60 منتج خلال السنة المالية 2017م. ويعكس ذلك التحسن نجاح جهود الشركة لزيادة نسبة توظيف السعوديين ومردود على تحسن مشاركة العملاء، حيث ارتفعت نسبة توظيف السعوديين بالشركة إلى 74% خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، منهم 87% من النساء. وتجدر الإشارة إلى أن نمو نسبة توظيف السعوديين ساهم في الارتقاء بجودة الخدمات التي تقدمها الشركة في المملكة العربية السعودية، في ضوء ارتفاع متوسط قيمة كل معاملة إلى 160.0 ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م مقابل 158.0 ريال في نفس الفترة من العام السابق.

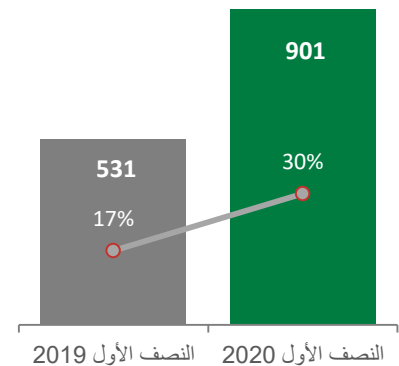
إجمالي الربح (مليون ريال / هامش)



أرباح النشاط (مليون ريال / هامش)



الربح قبل المصروفات البنكية والضريبة والاستهلاك والإطفاء (مليون ريال / هامش)



وبلغ إجمالي الربح قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) 707.7 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، وهو تراجع سنوي نسبته 8.5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش الربح الإجمالي بواقع 0.9 نقطة مئوية ليسجل 23.9%. ويعكس ذلك تأثير إغلاق عددًا من المتاجر خلال نفس الفترة.

وارتفع إجمالي الربح الفعلي بمعدل سنوي 29.6% ليسجل 1,002.0 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، بينما ارتفع هامش إجمالي الربح بواقع تسع نقاط مئوية ليسجل 33.8% خلال نفس الفترة بفضل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16).

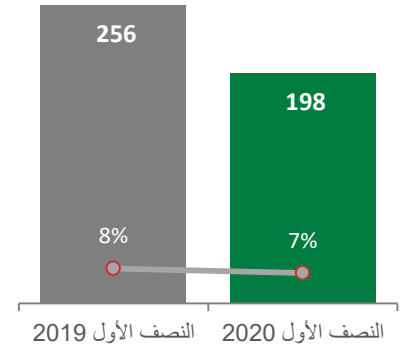
وسجلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 164.3 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، وهو انخفاض سنوي بمعدل 37.6% مقابل 263.3 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق على خلفية جهود الإدارة للتحكم في مصروفات التسويق وترشيد النفقات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد مع تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر تعيين الكفاءات المحلية والدولية مع تحسين أنشطة التخزين والشحن والتوزيع. كما شهد النصف الأول من السنة المالية 2020م استمرار تحسن نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتبلغ 5.5%، مقابل 8.4% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) 504.9 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، بانخفاض سنوي نسبته 5.0% على خلفية تراجع مجمل الربح. واستقر هامش الأرباح التشغيلية عند 17.0% دون تغير سنوي ملحوظ مقارنةً بالنصف الأول من السنة المالية 2019م. وبلغت الأرباح التشغيلية الفعلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء 900.7 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، بمعدل نمو سنوي 69.8% نظرًا للتحويل إلى تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS-16)، والذي نتج عنه تسجيل 4.4 مليار ريال سعودي في الميزانية العمومية للشركة عن حقوق الانتفاع بالأصول المستأجرة، بالإضافة إلى ارتفاع مصروفات الاستهلاك إلى 445.6 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، مقابل 150.6 مليون ريال فقط خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بواقع 13.4 نقطة مئوية ليسجل 30.4% خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م مقابل 17.0% خلال نفس الفترة من العام السابق.

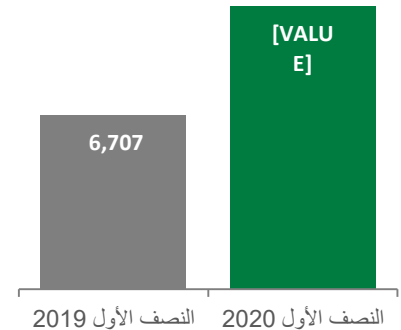
وعلى هذه الخلفية بلغ صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية 250.3 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، وهو انخفاض بنسبة 2.0% مقابل 255.5 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن هامش صافي الربح ارتفع إلى 8.4% من 8.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغ صافي الربح الفعلي قبل خصم حقوق الأقلية 198.2 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، وهو انخفاض سنوي بنسبة 22.4%، حيث يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف التمويل لتسجل 234.1 مليون ريال خلال النصف الأول من السنة المالية 2020م، مقابل 103.6 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق على خلفية تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، في حين تراجع هامش صافي الربح إلى 6.7% مقابل 8.2% خلال

صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية (مليون ريال / هامش)



إجمالي الأصول (مليون ريال)



النصف الأول من العام السابق.

—نهاية البيان—

عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم أزياء التجزئة") في عام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من أكبر الكيانات المتخصصة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأولى متاجرها عام 1991م؛ تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز 1,650 متجر في 100 مركز تجاري عبر 13 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تتجاوز 500 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 12,000 موظف. وتضم الشركة أكثر من 80 علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.fawazalhokairfashion.com

للاستعلام والتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

هارون المطيري

البريد الإلكتروني: saharoon@alhokair.com

هاتف: +966-11-435-0000

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الأتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.