

فواز عبد العزيز الحكير تحافظ على أداء إيجابي في الإيرادات وصافي الدخل خلال الأشهر التسعة المنتهية في 31 ديسمبر 2021

- وصلت إيرادات الربع الثالث من العام المالي 2022 إلى 1.5 مليار ريال سعودي لتبلغ 4.5 مليار ريال سعودي خلال فترة التسعة أشهر الأولى للعام المالي 2022، بزيادة بنسبة 46.1% على أساس سنوي، متجاوزة مستويات ما قبل الجائحة
- تسجيل صافي أرباح في الربع الثالث للعام المالي 2022 بقيمة 16.0 مليون ريال سعودي، وذلك يمثل تحقياً للأرباح للربع الثالث على التوالي
- انخفاض نسبي في هوامش التشغيل جراء ارتفاع تكلفة الشحن وبعض المصاريف غير المتكررة
- الشركة على المسار الصحيح لتسجيل أداء إيجابي في الإيرادات وصافي الدخل للعام المالي 2022 على الرغم من المخاوف المرتبطة بالمتحور "أوميكرون"

الرياض، 7 فبراير 2022: أعلنت شركة فواز عبد العزيز الحكير ("الحكير" أو "الشركة")، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرقم (4240)، الشركة الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 31 ديسمبر 2021. واصلت الشركة تسجيل أداء إيجابي حيث وصلت إيرادات الربع الثالث من العام المالي 2022 إلى 1,466.4 مليون ريال سعودي، بنمو نسبته 9% على أساس سنوي و متجاوزة مستويات ما قبل تفشي الجائحة. ويعد هذا الربع الثالث على التوالي الذي تحققه فيه الشركة أرباحاً، مع صافي ربح مسجل قدره 16.0 مليون ريال سعودي، مما رفع صافي أرباح فترة التسعة أشهر الأولى للعام المالي 2022 إلى 82.6 مليون ريال سعودي مدعومة بأداء قوي خلال شهري أكتوبر ونوفمبر قبل إعادة تشديد الإجراءات الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار متحور جائحة كوفيد-19 "أوميكرون" في المملكة العربية السعودية خلال ديسمبر 2021.

علامات تجارية جديدة في العام المالي 2022

alo
yoga

FNAC DARTY*

flying tiger
copenhagen

SECRETS

SUBWAY*

* اتفاقية موقعة، لم تظهر بعد في عدد علامتنا التجارية أو قوائمنا المالية

وعن النتائج، قال مروان مكرزل، الرئيس التنفيذي للحكير: اكتسبت شركة الحكير زخماً بعد تحقيقها نمو في الإيرادات والأرباح في ثلاثة أرباع متتالية مدفوعاً بالتعافي المستمر لعمليات التجزئة المحلية والدولية، على الرغم من التراجع الطفيف في طلب المستهلكين خلال شهر ديسمبر بسبب المخاوف المرتبطة بالمتحور "أوميكرون".

وأضاف مكرزل: "نستمر في دفع عجلة النمو من خلال تقديم علامات تجارية جديدة مرتبطة بتوفير أسلوب حياة عصري لدعم استراتيجيتنا، مع التركيز في الوقت نفسه على خطة طرح المتجر وزيادة التجارة الإلكترونية لجميع شركائنا. كما ويستمر التحول في قطاع الأغذية والمشروبات مع التوسعات الرئيسية التي من المقرر أن تتواصل في العام المالي 2023، وهذا ما يظهر واضحاً من اتفاقية الامتياز الرئيسية المعلنة مؤخراً في المملكة مع سلسلة صب واي، أكبر علامة تجارية للمطاعم في العالم".

وتابع مكرزل: "تتماشى عمليات الاستحواذ الجديدة هذه مع تنامي قدراتنا في قنوات التسوق المتعددة والتزامنا بخطة التحول الرقمي. وفي هذا الإطار، فنحن نتقدم في سعينا لتقديم تجربة تسوق تجريبية متعددة القنوات، وذلك من خلال حصولنا مؤخراً على الموافقة الأولية من البنك المركزي السعودي لإنشاء شركة للتمويل الاستهلاكي المصغر من خلال التقنية المالية".

واختتم مكرزول: "إن التقدم القوي الذي حققته فرق عملنا حتى الآن في هذه العام المالي وضعنا على المسار الصحيح لتقديم أداء مريح طوال السنة، خاصةً وأننا نستعد لاستقبال شهر رمضان المبارك، الذي سيبدأ في أوائل شهر أبريل. نتمتع بوضع جيد يساعدنا في تحقيق هدفنا الأساسي المتمثل في وصول إيراداتنا إلى 6 مليارات ريال سعودي، بالرغم من تشديد الإجراءات الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار جائحة كوفيد-19 والتي أثرت على بعض العمليات على مدار الشهرين الماضيين".

ملخص لأبرز ملامح الأداء المالي

| التغيير (على أساس سنوي) | الأشهر التسعة - العام المالي 2021 | الأشهر التسعة - العام المالي 2022 | التغيير (على أساس سنوي) | الربع الثالث - العام المالي 2021 | الربع الثالث - العام المالي 2022 | مليون ريال سعودي |
|-------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 46.1% | 3,100 | 4,528 | %8.6 | 1,350 | 1,466 | الإيرادات |
| - | (33) | 809 | %55.3 | 157 | 245 | إجمالي الربح (الخسارة) |
| - | (372) | 369 | %937.2 | 10 | 102 | الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء * |
| - | (762) | 83 | - | (128) | 16 | صافي الربح (الخسارة) |

* قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 أي بعد خصم استهلاك موجودات حق الاستخدام وتكلفة التمويل على التزامات الإيجار

من جهته، قال أحمد البلبيسي، المدير المالي التنفيذي في الحكير: "لقد حققنا أداءً مالياً جيداً خلال الربع الثالث، حيث وصل هامش الربح الإجمالي 16.7% نتيجة لزيادة الإيرادات، وذلك بالرغم من الضغوط الطفيفة التي تسببها ارتفاع التكاليف، والتي بدأنا نلاحظ انخفاضها. كما وتأثرت الهوامش التشغيلية لهذا الربع وذلك بسبب مصاريف غير متكررة بقيمة 9 مليون ريال سعودي تتعلق باعادة تقييم ضريبي لسنوات سابقة بالإضافة إلى المصاريف المتزايدة غير المتكررة المرتبطة برسوم استشارية والمرحلة الانتقالية لمركز الخدمة المشتركة".

وأضاف البلبيسي: "تواصل شركة الحكير تعزيز مركزها المالي والتشغيلي، خصوصاً مع استكمال تبسيط العمليات التشغيلية من خلال مركز الخدمة المشتركة الذي تم إطلاقه مؤخراً في مصر إضافةً إلى تكنولوجيا المعلومات والتمويل ومبادرات التحسين الأخرى. ونحن نتوقع ان تبدأ استثماراتنا في قيادة التميز التشغيلي التي ستتيح لنا تحقيق ترشيد أعلى للتكلفة والتوفير ان تؤتي ثمارها بدءاً من العام المالي 2023".

وتابع البلبيسي: إضافة إلى ذلك، فإن الزيادة المقترحة في رأس المال بقيمة مليار ريال سعودي عن طريق إصدار حقوق أولوية تمر بالمراحل التنظيمية اللازمة، ستكون عاملاً رئيسياً لتمكين تعزيز ميزانيتنا عن طريق خفض الديون وتمويل خطط النمو الاستراتيجية واستكشاف مبادرات جديدة تحقق قيمة مضافة، فضلاً عن تحسين التدفقات النقدية لتحقيق التوازن بين المتطلبات التشغيلية والعائدات طويلة الأجل".

أهم مؤشرات الربع الثالث للعام المالي 2022 - تواصل الإيرادات تجاوز المستويات المسجلة في فترة ما قبل الجائحة، مع تسجيل الأرباح للربع الثالث على التوالي

تحليل الإيرادات

ارتفعت إيرادات الحكير للربع الثالث من العام المالي 2022 بنسبة 8.6% لتصل إلى 1,466 مليون ريال سعودي، ويأتي هذا الارتفاع مدفوعاً بالانتعاش المستمر في إيرادات قطاع التجزئة المحلية والدولية خاصة خلال شهري أكتوبر ونوفمبر 2021، في حين انخفض طلب المستهلكين بشكل طفيف خلال ديسمبر 2021 بعد ظهور المتحور الجديد "أوميكرون" والإجراءات المرتبطة به في المملكة. تستمر الإيرادات في الارتفاع عند مقارنتها بمستويات ما قبل الجائحة، والتي سجلت حينها 1,290 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2020، مما يسلط الضوء على العودة التدريجية لمعدلات الانفاق للمستهلكين.

ارتفعت إيرادات فترة التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2022 بنسبة 46.1% لتصل إلى 4,528 مليون ريال سعودي، حيث انحسر التأثير الشديد لتدابير احتواء تفشي كوفيد-19 تدريجياً وانتعشت التجارة في جميع القطاعات.

- انخفضت إيرادات قطاع التجزئة السعودي بشكل هامشي بنسبة 2.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,037 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2022. كان أداء قطاع التجزئة السعودي قوياً في شهري أكتوبر ونوفمبر، حيث تم تسجيل نمو إيجابي، لكنه تراجع خلال ديسمبر بعد انتشار المتحور "أوميكرون" وإعادة فرض بعض القيود المرتبطة بجائحة كوفيد-19 من قبل الحكومة السعودية. أما في فترة التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2022، وصلت الإيرادات إلى 3,382 مليون ريال سعودي، بارتفاع بنسبة 37.6% على أساس سنوي من 2,458 مليون ريال سعودي.

- حقق قطاع الأغذية والمشروبات في الربع الثالث من العام المالي 2022 إيرادات بلغت 131 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 9.6% بالمقارنة مع 119 مليون ريال سعودي تم تسجيلها في الربع الثالث من العام المالي 2021، وذلك نتيجة لمواصلة الشركة الاستثمار في هذا القطاع المتنامي مع افتتاح 19 متاجر جديدة خلال هذا الربع. بالمقارنة بالربع السابق، كانت الإيرادات مستقرة، حيث تأثرت عملياتنا بزيادة الأنشطة ذات الصلة بتقديم الأغذية والمشروبات في الهواء الطلق التي شهدتها موسم الرياض.

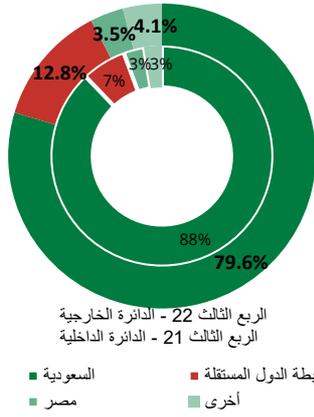
يكتسب التوسع في قطاع الأغذية والمشروبات زخماً من خلال اتفاقيات الامتياز الفرعية وافتتاح المتاجر، التي من المقرر أن تستمر خلال العام المالي 2023. وتم توقيع اتفاقية امتياز رئيسية مع سلسلة "صب واي" والتي ستشهد افتتاح أكثر من 145 متجراً إضافياً في المملكة على مدى السنوات الست المقبلة، 20 منها متوقعة في الأشهر الـ 24 القادمة. كما وقعت الشركة أيضاً اتفاقية امتياز رئيسية مع شركة مخازن الكيك اللبنانية "سيكريتس"، مما يقدم للمملكة مفهوماً جديداً وفريداً من الأغذية والمشروبات.

- حققت عمليات التجزئة الدولية إيرادات بقيمة 299 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2022، بزيادة 82.4% بالمقارنة مع الربع الثالث من العام المالي 2021، ووصلت هذه الإيرادات إلى مستويات تعد أعلى كثيراً من مستويات ما قبل الجائحة مع استمرار أسواق رابطة الدول المستقلة ومصر والأردن في دفع وتيرة النمو. تواصل الحكير التعاون مع شركاء علامتها التجارية عبر أسواق النمو المختارة مثل رابطة الدول المستقلة ومصر والأردن لتعزيز قدراتها في التجارة التقليدية والإلكترونية مع العمل في الوقت نفسه على ترحيل علامات تجارية جديدة إلى هذه البلدان.

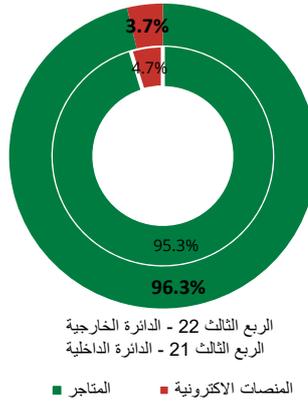
■ انخفضت المبيعات عبر الإنترنت للربع الثالث من العام المالي 2022 بنسبة 13% لتصل إلى 55 مليون ريال سعودي مقارنةً بالربع الثالث من العام المالي 2021، الذي استفاد من ارتفاع الطلب بسبب تشديد القيود المرتبطة بالجائحة. شكلت مساهمة إيرادات المبيعات عبر الإنترنت في إجمالي الإيرادات (باستثناء قطاع الأغذية والمشروبات) ما نسبته 4.1% في الربع الثالث من العام المالي 2022 مقارنةً بنسبة 5.1% في الربع الثالث من العام المالي 2021 و4.4% في الربع الثاني من العام المالي 2022.

حصلت الحكير ، من خلال شركة فاس لابس ، على موافقة مبدئية من البنك المركزي السعودي لتأسيس شركة فاس للتمويل. ستقدم فاس للتمويل مجموعة متنوعة من خدمات التمويل المصغر بناءً على أحدث التقنيات المتاحة، وسيتم ربطها برنامج الولاء الجديد لفاس لابس. ويتمشى إطلاق فاس للتمويل مع إستراتيجية الحكير في إنشاء تجربة تسوق تجريبية متعددة القنوات لعملائها بينما تهدف لتصبح شركة التجزئة الرائدة لمنتجات نمط الحياة في المملكة العربية السعودية والشريك المفضل للعلامات التجارية المحلية والدولية.

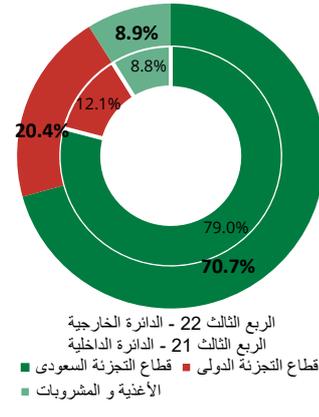
الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية



الإيرادات حسب القناة



الإيرادات حسب القسم



كما واصلت الإيرادات الموحدة على أساس حساب المثل بالمثل في التحسن خلال الربع الثالث من العام المالي 2022 ، حيث سجلت نمواً بنسبة 3.7%، وهو النمو الإيجابي للربع الثالث على التوالي. ومن الجدير بالذكر أن مستوى النمو تأثر جزئياً في شهر ديسمبر بسبب المخاوف المرتبطة بالمتحور "أوميكرون" ، حيث كان سجل معدل النمو الموحد على أساس حساب المثل بالمثل حتى نهاية نوفمبر ارتفاعاً قوياً وصلت نسبته إلى 7.8%.

■ انخفضت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل للربع الثالث من العام المالي 2022 بنسبة 6.4% على أساس سنوي. وقد كانت نسبة الانخفاض في الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل حتى نهاية نوفمبر 0.9%، مما يدل على التأثير لمنحنى جائحة كوفيد-19 المتصاعد في ديسمبر على قطاع التجزئة المحلي. تواصل إدارة الشركة استهداف العودة إلى نمو المثل بالمثل في أرقام النمو الفردية المنخفضة على المدى القريب.

■ ارتفعت إيرادات الشركة من المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل للربع الثالث من العام المالي 2022 بنسبة 80.5% ، وجاءت هذه الزيادة مدعومة بشكل أساسي بعودة التجارة بقوة في أذربيجان وجورجيا، اللتين سجلتا ارتفاعاً في المبيعات على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 100% مع رفع القيود المتعلقة بالجائحة فيهما على كافة العمليات.

■ انخفضت المبيعات عبر الإنترنت بنسبة 15.5% على أساس المثل بالمثل في الربع الثالث من العام المالي 2022، جراء زيادة النشاط داخل المتاجر بعد تخفيف قيود التحرك المتعلقة بفيروس كورونا.

تحليل صافي الدخل

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 55.3% ليصل إلى 245 مليون ريال سعودي للربع الثالث من العام المالي 2022 بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام المالي 2021، ويعود ذلك إلى زيادة الإيرادات، وخفض المخصصات المتعلقة بالمخزون لمعدلاتها الطبيعية مع الحفاظ على هامش تجارية قوية. وسجل هامش الربح الإجمالي نسبة 16.7% في الربع الثالث من العام المالي 2022، بتحسن من 11.7% في الربع الثالث من العام المالي 2021، لكن جاء هذا الهامش أقل بشكل طفيف مما كان عليه في الربع السابق بسبب انكماش طفيف في الهوامش التجارية لتبلغ 42.0% على خلفية القيود المستمرة في سلاسل التوريد العالمية الأمر الذي مثل ضغطاً على إجمالي التكاليف.

بلغ إجمالي الربح خلال التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2022 نحو 809 مليون ريال سعودي مقارنةً بإجمالي خسارة قدره 33 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2021 وإجمالي ربح قدره 949 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2020. وأصبح الاتجاه نحو الربحية واضحاً الآن ومن المتوقع أن يتواصل هذا التحسن إلى مستويات ما قبل الجائحة مع عودة سلوكيات المستهلك إلى طبيعتها، في حال عدم إعادة تشديد قوى لقيود الجائحة.

سجلت مصاريف البيع والمصاريف العمومية والإدارية 146.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2022، مقارنةً مع 116 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2021. بينما تواصل الشركة إبقاء مصاريف البيع والمصاريف العمومية والإدارية تحت رقابة مشددة، تضمن هذا الربع مصاريف غير متكررة بقيمة 9 مليون ريال سعودي تتعلق بإعادة تقييم ضريبي لسنوات سابقة بالإضافة إلى المصاريف المتزايدة غير المتكررة بقيمة 4 مليون ريال سعودي مرتبطة برسوم الاستشارات والمرحلة الانتقالية لمركز الخدمة المشتركة. ستبدأ استثماراتنا في مراكز الخدمة المشتركة والتحول الذي نقوم به حالياً في تكنولوجيا المعلومات، والشؤون المالية، والموارد البشرية، وعملية الشراء، وإدارة سلسلة التوريد، تؤتي ثمارها بدءاً من السنة المالية 23.

بلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16: وبعد خصم استهلاك موجودات حق الاستخدام وتكاليف التمويل على التزامات الإيجار) 101.7 مليون ريال سعودي للربع الثالث من العام المالي 2022، مقارنةً مع 9.8 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2021، كما حققت هامشاً للأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6.9% خلال الربع ونسبة 8.2% خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2022، وتتجه الحكير في المسار الصحيح لتلبية توجيهات الإدارة بالهامش البالغ 8.0% للعام بأكمله.

حققت الحكير صافي ربح قدره 16.0 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2022 مقابل صافي خسارة 128.1 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من العام المالي 2021، محققة بذلك أرباحاً للربع الثالث على التوالي وتشير إلى التعافي المستمر في البيئة الاجتماعية والاقتصادية في الأسواق التي تعمل بها. انخفض هامش صافي الربح إلى 1.1% من 1.5% في الربع الثاني من العام المالي 2022 مع ارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية والتي تضمنت مصاريف غير متكررة والتي باستثناءها يأتي هامش الربح الصافي للربع عند 2.0%. خلال التسعة أشهر الأولى من العام المالي، حققت الحكير أرباحاً صافية بلغت 82.6 مليون ريال سعودي 2022، مقارنة مع صافي خسارة قدرها 761.9 مليون ريال سعودي في العام السابق.

صافي الربح / (الخسارة) (مليون ريال سعودي)



الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16)



الميزانية العمومية وتحليل التدفق النقدي

سجلت أرصدة المخزون 1,168 مليون ريال سعودي للربع الثالث من العام المالي 2022، مما يمثل زيادة بنسبة 6.2% مقارنة مع الربع الثاني من العام المالي 2022. وبلغت مخصصات المخزون 24.7 مليون ريال سعودي، بنسبة 1.7% من المبيعات، وذلك تماشياً مع توجهات الإدارة بالحفاظ على مخصصات المخزون المتقادم وانكماش المخزون بنسبة 1-2% من المبيعات.

سجلت الشركة حجم تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية قدره 327 مليون ريال سعودي للربع، بزيادة 163% على أساس سنوي. وفي فترة التسعة أشهر الأولى من العام المالي 2022، حققت الحكيير تدفقات نقدية تشغيلية قوية بلغت 764 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 61% عن مستوى التسعة أشهر للعام المالي 2021، و فقط 3% أقل من مستويات التدفق النقدي التشغيلي للتسعة أشهر الأولى للعام المالي 2020 السابقة للجائحة والبالغ 790 مليون ريال سعودي، مما مكن الشركة من تخفيض ديونها التي تحمل فوائد بنسبة 6% منذ 31 مارس 2021 لتصل إلى 2,938 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021.

كان قد أعلن مجلس الإدارة في نوفمبر 2021 عن قراره بالتوصية بخفض رأس المال وزيادة رأس المال لاحقاً من خلال إصدار حقوق أولوية لتعزيز المركز المالي لشركة الحكيير. ومن المتوقع أن تجمع الشركة مليار ريال من خلال إصدار حقوق الأولوية، وتعزز الحكيير استخدام هذه العائدات لتقليل ديون الشركة وتحسين السيولة وتعزيز المرونة المالية العامة للشركة. وسيتم التغير الناجح لرأس المال للحكيير باستعادة الامتثال الكامل للعهود المالية بحلول العام المالي 2023. وكانت الشركة قد قدمت طلب تغيير رأس المال إلى هيئة السوق المالية في يناير 2022 وسيتم الإعلان عن التطورات في حينه.

تحت التركيز: استراتيجية التحول

أطلقت الحكير خارطة طريق استراتيجية جديدة لتحقيق نمو مستدام ومرح. وترتكز استراتيجية التحول الجديدة على أربع ركائز هي تحسين أداء المحفظة، والتميز التشغيلي، وبناء علامة تجارية مرتبطة بتوفير أسلوب حياة عصري، والالتزام بالرقمنة. وتم تحقيق النتائج التالية خلال هذا الربع:

| تحسين أداء المحفظة | التميز التشغيلي |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> تم إغلاق 3 علامات تجارية بينما أضفنا علامة تجارية واحدة ، Alo Yoga* ، وبذلك يصل إجمالي علامتنا التجارية إلى 85. أظهرت شبكة متاجرنا الموحدة نموًا إيجابيًا لأول مرة منذ 6 أرباع في قطاع التجزئة ، استمر صافي عدد المتاجر التي يتم إغلاقها في الاستقرار مع إغلاق 30 متجرًا للتجزئة وافتتاح 22 متجرًا آخرين بينما توسعت المساحة الإجمالية بشكل طفيف. في قطاع الأغذية والمشروبات، تم افتتاح 19 منفذًا وإغلاق 9 منافذ، مما أدى إلى زيادة صافية قدرها 10 منافذ. وستساهم اتفاقية الامتياز الرئيسية للشركة مع سلسلة "صب واي" التي تم توقيعها في الربع الثالث من العام المالي 2022 في إنشاء أكثر من 145 متجرًا جديدًا خلال السنوات الست المقبلة **تمت إضافة العلامات التجارية إلى عدد علامتنا التجارية وبياناتنا المالية | <ul style="list-style-type: none"> تقييم الثغرات الواسع في قسم تكنولوجيا المعلومات لدعم المبادرات الرئيسية الأخرى: تنفيذ برنامج أوراكل v16 ومزود الخدمات المدارة وخدمة العملاء وبرنامج الولاء. جرد المخزون الخارجي لتحقيق أقصى قدر من الدقة وتوفير التكاليف برنامج تحول استراتيجي مقدم من قبل مستشار خدمات احترافية عالمي يعالج قضايا حساسية الأسعار والمخزون وتحسين التكلفة على الأساس الصفري والهيكلي التنظيمي. تقييم إضافي لتحسين التكلفة من خلال توفير تحليل تفصيلي لتكاليف الموظفين والإيجارات والمرافق والتكاليف الأخرى. إطلاق المرحلة الأولى من مركز الخدمة المشتركة في مصر مع بدء تشغيل مراكز أخرى في النصف الثاني، مما أدى إلى توفير في تكاليف المواد بدءاً من العام المالي 2023 فصاعداً سجلت مستويات السعودية 72% في الربع الثالث من العام المالي 2022، أي ما يعادل النطاق البلايني في برنامج نطاقات، مع التأكيد على الالتزام بالتطوير المهني المستمر وتوفير الفرص الوظيفية. 70% هي نسبة الإناث في أعضاء الفريق تماشياً مع الهدف المعلن لتعزيز الإدماج والتنوع. |
| بناء علامة تجارية لنمط الحياة | الالتزام بالرقمنة |
| <ul style="list-style-type: none"> الاستمرار في توسيع نطاق محفظة العلامات التجارية، مع وجود 85 علامة تجارية تابعة للشركة بعد ترشيح المحفظة في ديسمبر 2021، تم افتتاح أول متجر من سلسلة متاجر "ألو يوغا" الخمسة المخطط لها ، ومن المقرر افتتاح الفرع الثاني في يونيو 2022. كما تم تأجيل افتتاح متجر "فلاينغ تايفر" Flying Tiger حتى مارس 2022. تحديد مواقع متاجر "Fnac Darty" تم الانتهاء من الاستحواذ على الامتياز الرئيسي لسلسلة "صب واي" في يناير 2022 مع وجود خطط لفتح 20 متجرًا | <ul style="list-style-type: none"> استمرار تكامل علامات الحكير التجارية على فوغا كلوسيت مع إضافة 51 علامة تجارية مدعومة بالتسويق المحسن إطلاق متجر Decathlon الإلكتروني في السعودية إطلاق خدمة "اشتر الآن وادفع لاحقاً" في متاجر ألف وألدو طرح المبيعات من خلال iPod عبر محفظة Inditex بأكملها تطبيق ألدو للمملكة و3 مواقع عالمية أخرى قيد التطوير تطوير 8 مواقع أحادية للعلامات التجارية في المملكة استعداداً لإطلاقها في الربع الأول من العام المالي 2023 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• توقيع اتفاقية خدمات لوجستية مع طرف ثالث لتحسين كفاءة التكلفة وقابلية التوسع• موافقة مبدئية من البنك المركزي السعودي لتأسيس شركة فاس للتمويل | <ul style="list-style-type: none">• مملوگًا للشركة في غضون 24 شهرًا القادمة. كما تم الحصول امتياز وشركة "سيكرتس" مع أول فرعين سيتم افتتاحهما في السنة المالية 23.• إبرام اتفاقية البيع المتبادل مع شركة سينابون (سابقا مع سياتل بست كوفي) في واحدة من مطاعم الوجبات السريعة الرائدة في المملكة.• تواصل العمل مع شركائنا من العلامات التجارية لإطلاق علامات تجارية جديدة والتوسع في الأسواق النامية. تحقيقا لهذه الغاية ، افتتحنا أول متجر "كيكو ميلانو" من الثالث متاجر المزمع افتتاحها في أذربيجان مع وجود متاجر إضافية من المتوقع افتتاحها في المغرب. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

العرض التقديمي والمؤتمر الهاتفي للمحللين

ستستضيف الشركة المؤتمر الهاتفي للمحللين من أجل عرض ومناقشة النتائج المالية والتشغيلية للشركة وذلك في 8 فبراير 2022 في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت السعودية. للحصول على تفاصيل المؤتمر الهاتفي، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى investors.relations@fahretail.com. ويمكن تحميل العرض التقديمي للنتائج المالية والتشغيلية للربع الثالث من العام المالي 2022 قبل المؤتمر الهاتفي عبر الرابط: ir.fahretail.com

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

إدارة علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني:

investors.relations@fahretail.com

قائمة الدخل

مليون ريال سعودي

| التغيير على أساس سنوي | التسعة أشهر الأولى FY22 | التسعة أشهر الأولى FY21 | التغيير على أساس سنوي | الربع الثالث FY22 | الربع الثالث FY21 | |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 46.1% | 4,528 | 3,100 | 8.6% | 1,466 | 1,350 | الإيرادات |
| 18.7% | (3,719) | (3,134) | 2.5% | (1,222) | (1,192) | تكلفة الإيرادات |
| - | 809 | (33) | 55.3% | 245 | 157 | اجمالي الربح |
| 19.0 | 17.9% | -1.1% | 5.0 | 16.7% | 11.7% | هامش إجمالي الربح |
| 30.5% | (142) | (109) | 84.1% | (52) | (28) | مصاريف البيع والتوزيع |
| 27.7% | (264) | (207) | 7% | (94) | (88) | المصاريف الإدارية والعمومية |
| - | - | (19) | - | - | 10 | تكلفة انخفاض القيمة |
| -55% | (32) | (71) | -61.4% | (11) | (30) | مصاريف تشغيلية أخرى |
| -37.9% | (141) | (228) | -48.7% | (38) | (74) | الإطفاء والاستهلاك |
| -52.5% | 110 | 232 | %38.3 | 47 | 34 | صافي الدخل (الخسارة) الأخرى |
| - | 340 | (434) | - | 96 | (18) | الربح التشغيلي |
| 21.5 | 7.5% | -14.0% | 7.9 | 6.5% | -1.3% | هامش الربح التشغيلي |
| -27.2% | (200) | (275) | -30.8% | (57) | (83) | تكلفة التمويل |
| %258.9 | (4) | (1) | %258.9 | (4) | (1) | حصة الخسارة في شركات زميلة |
| - | 136 | (710) | - | 34 | (102) | الربح قبل احتساب الزكاة والضريبة |
| 3.5% | (53) | (52) | -29.5% | (18) | (26) | الزكاة وضريبة الدخل |
| - | 83 | (762) | - | 16 | (128) | صافي الربح للفترة |
| 26.4 | 1.8% | -24.6% | 10.6 | 1.1% | -9.5% | هامش صافي الربح |
| - | 85 | (753) | - | 17 | (129) | الربح الخاص بكل من: |
| -68.6% | (3) | (9) | - | (1) | 1 | مساهمي الشركة |
| - | 0.41 | (3.59) | - | 0.08 | (0.61) | الحصص غير المسيطرة |
| - | 0.41 | (3.59) | - | 0.08 | (0.61) | معدل ربحية السهم |
| - | 369 | (372) | %937.2 | 102 | 10 | الأرباح التشغيلية قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك |
| 20.1 | 8.2% | -12.0% | 6.2 | 6.9% | 0.7% | هامش الأرباح التشغيلية قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك |

قائمة المركز المالي

مليون ريال سعودي

| التغيير | 31 مارس 2021 | 31 ديسمبر 2021 | |
|---------|--------------|----------------|-------------------------------------------------------|
| | | | الأصول |
| 1% | 1327 | 1,338 | المتلكات والآلات والمعدات |
| -6% | 3,402 | 3,182 | أصول حق الاستخدام |
| 3% | 1,111 | 1,140 | الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة |
| 0% | 2 | 2 | استثمارات عقارية |
| 2,631% | 3 | 74 | الاستثمارات المحتسبة بطريقة حقوق الملكية |
| 0% | 300 | 301 | استثمارات أخرى |
| -2% | 6,145 | 6,036 | إجمالي الأصول الثابتة |
| 1% | 1,152 | 1,168 | المخزون |
| 71% | 471 | 803 | السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى |
| -27% | 48 | 35 | المدفوعات المسبقة وعقود الإيجار والتأمين |
| - | 75 | - | ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية |
| -53% | 468 | 219 | النقد وما في حكمه |
| 1% | 2,213 | 2,225 | إجمالي الأصول المتداولة |
| -1% | 8,359 | 8,261 | إجمالي الأصول |
| | | | حقوق الملكية والمطلوبات |
| 0% | 2,100 | 2,100 | رأس المال |
| -3% | (511) | (495) | الاحتياطي (النظامية والعملة الأجنبية والقيمة العادلة) |
| -8% | (1,038) | (952) | الخسائر المتراكمة |
| 18% | 552 | 653 | حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة |
| 3% | (100) | (103) | الحصص غير المسيطرة |
| 22% | 452 | 550 | إجمالي حقوق الملكية |
| - | 2,304 | - | القروض طويلة الأجل |
| -1% | 2,838 | 2,819 | التزامات عقود الإيجار |
| 5% | 110 | 115 | مكافآت نهاية الخدمة للموظفين |
| -44% | 5,253 | 2,935 | إجمالي المطلوبات غير المتداولة |
| 21% | 1,016 | 1,230 | الذمم الدائنة التجارية |
| 81% | 16 | 29 | مطلوبات الزكاة والضرائب |
| -28% | 803 | 580 | التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول |
| 258% | 820 | 2,938 | القروض قصيرة الأجل |
| 80% | 2,655 | 4,776 | إجمالي المطلوبات المتداولة |
| -2% | 7,907 | 7,711 | إجمالي المطلوبات |
| -1% | 8,359 | 8,261 | إجمالي حقوق الملكية والالتزامات |

نبذة حول فواز الحكيم وشركاه

تأسست شركة فواز الحكيم وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم") في العام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكيم. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام 1991م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم حوالي 1,684 متجر في 100 مركز تجاري عبر 11 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تصل إلى ما يزيد عن 470 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 10,500 موظف. وتضم الشركة حوالي 85 علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية والملابس الرجالية ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة:

www.fahretail.com

التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.