

سينومي ريتيل توقع اتفاقية مع علامة جامبا لافتتاح سلسلة من متاجر بيع العصائر في السعودية

- اتفاقية الامتياز الجديدة تشمل افتتاح أكثر من 30 متجرًا لجامبا في المملكة خلال السنوات الخمس المقبلة
- سينومي ريتيل تعتزم إطلاق متاجر جامبا في ثلاثة مواقع في المملكة بحلول نهاية العام الجاري مع توقعات بافتتاح أول المتاجر في الربع الرابع من العام
- جامبا توفر أشهى أنواع العصائر والسموزي المحضرة يدويًا من أجود المكونات الطازجة

الرياض، المملكة العربية السعودية، 17 مايو 2023 - أعلنت سينومي ريتيل اليوم عن توقيع اتفاقية امتياز مع جامبا المحدودة، شركة العصائر التابعة لعلامة جامبا® والتي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها، لافتتاح أول متاجرها في المملكة العربية السعودية.

وتشكل الاتفاقية مع سينومي ريتيل أولى خطوات جامبا في إطار مساعيها الطموحة لافتتاح 100 متجر في المملكة، إلى جانب خططها الحالية بافتتاح أكثر من 30 موقعاً خلال السنوات الخمس المقبلة.

وتمثل جامبا إحدى الشركات الفرعية المملوكة بالكامل لشركة فوكس براندرز، الشركة الرائدة في تطوير العلامات التجارية العالمية متعددة القنوات للخدمات الغذائية، بما فيها سينابون والتي تدير لها سينومي ريتيل 122 متجرًا. ومن المتوقع افتتاح أول متاجر جامبا خلال الربع الرابع من العام الجاري، بالإضافة إلى إطلاق متجرين آخرين على الأقل قبل نهاية العام.

ويشكل التوسع في المملكة المرحلة الثانية من خطط جامبا لتحقيق النمو على المستوى العالمي، علماً أن العلامة تأسست في عام 1990 كمتجر صغير في بلدة سان لويس أوبيسبو الشاطئية بولاية كاليفورنيا، وتوسعت بسرعة لتصل إلى أكثر من 800 موقع في أمريكا الشمالية وآسيا.

وتعتزم سينومي ريتيل، مع افتتاح أول متاجر جامبا في منطقة الشرق الأوسط، توفير مختلف أصناف العلامة المميزة لعملائها في المملكة، بما يشمل مشروبات السموزي التي تشتهر بها العلامة والعصائر الطازجة والأطعمة الغنية بالطاقة والوجبات الخفيفة. وتستخدم جامبا في جميع عصائرها مكونات حلال دون نكهات وملونات صناعية أو مواد حافظة أو محليات صناعية أو شراب الذرة عالي الفركتوز.

وتسهم هذه الاتفاقية في تعزيز التزام سينومي ريتيل باستراتيجيتها الهادفة للتوسع في قطاع المأكولات والمشروبات.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال الدكتور غونثر هيلم، الرئيس التنفيذي لشركة سينومي ريتيل: "يسرنا افتتاح سلسلة متاجر جامبا في المملكة، ونفخر في سينومي ريتيل بتوفير منتجات هذه العلامة المميزة للمستهلك السعودي. وتشكل هذه الاتفاقية ركيزة أساسية ضمن استراتيجية النمو المتواصل التي نعتمدها، مع تركيزنا على توسيع أعمالنا في قطاع المأكولات والمشروبات".

ومن جانبه، قال شون وودن، المدير الإداري في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لدى فوكس براندرز إنترناشيونال التابعة لفوكس براندرز المحدودة: "يسعدنا انطلاق أعمالنا في السعودية خلال هذه المرحلة المفصلية من مسيرة نمو قطاع التجزئة فيها. ويمثل توفير المنتجات اللذيذة والتجارب الفريدة في متاجرنا للعملاء في المملكة خطوة مهمة ضمن رحلتنا للتوسع على المستوى العالمي. وتتميز سينومي ريتيل بخبرتها الواسعة في هذا المجال، ونتطلع لتحقيق النمو المشترك معها خلال هذا التعاون".

وتؤكد اتفاقية الامتياز التزام سينومي ريتيل بتعزيز علاقاتها مع العلامات التجارية العالمية الرائدة لتطوير مفهوم تجارب التجزئة لعملائها في المملكة.

انتهى