

شركة فواز عبد العزيز الحكيم وشركاه تعلن نتائج المالية والتشغيلية عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

- تسجيل إيرادات بقيمة 1.35 مليار ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، بزيادة نسبتها 13.8% مقارنة بالربع السابق، مع عودة نمو إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي في ضوء استمرار تعافي الإنفاق الاستهلاكي.
- نمو هامش إجمالي الربح المعدل إلى 18.4% بفضل استقرار هيكل التكاليف وارتفاع عائدات شبكة المتاجر.
- انخفاض المخزون بواقع 33% كما في 31 ديسمبر 2020م مع وصول الأرصدة النقدية إلى 585.4 مليون ريال.

التغير %	تسعة أشهر 2020	تسعة أشهر 2021	تغير سنوي %	تغير ربع سنوي %	الربع الثالث 2020م	الربع الثاني 2021م	الربع الثالث 2021م	مليون ريال
-27%	4,256.8	3,100.3	5%	14%	1,289.8	1,185.6	1,349.7	الإيرادات
-	949.0	(33.4)	-39%	204%	258.2	51.9	157.4	إجمالي الربح
-	812.7	(206.6)	-75%	-23%	223.3	72.1	55.7	الأرباح التشغيلية الفعلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
-	234.3	(761.9)	-	30%	36.1	(98.2)	(128.1)	صافي الربح
-70%	869.8	360.6	8%	42%	230.1	175.4	248.9	إجمالي الربح المعدل*
-	618.8	187.4	3%	-16%	159.1	195.6	165.2	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء*
-	40.4	(332.4)	-96%	-	(28.1)	25.3	(1.1)	صافي الربح المعدل*

* بعد استبعاد المخصصات والتكاليف الاستثنائية، وتكاليف الاعتمادات، ومخصصات الزكاة وضريبة القيمة المضافة

الرياض في 9 فبراير 2020م – أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكيم وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" 4240)، وهي الشركة الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الربع الثالث المنتهية في 31 ديسمبر 2020م، حيث بلغت الإيرادات 1,349.7 مليون ريال. وخلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2021م، بلغت الإيرادات 3,100.3 مليون ريال.

المؤشرات المالية والتشغيلية - تحسن ملحوظ بعمليات الشركة

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 13.8% لتسجل 1349.7 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل 1185.6 مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية 2021م. ويعكس ذلك استمرار تعافي أعداد الزوار والمرتادين بشبكة المحلات والمتاجر التابعة في السوق السعودي، ومدمومة بأداء قطاع الأغذية والمشروبات. كما نجحت الشركة في تنمية الإيرادات على أساس سنوي (+4.6%)، نتيجة تجميع نتائج قطاع الأغذية والمشروبات بدءاً من الربع الأخير من السنة المالية 2020م (شركة الاتحاد المبتكر المحدودة) ونمو مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت خلال نفس الفترة.
- بلغت إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي 1066.5 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م (نمو ربع سنوي بنسبة 16.5%)، ونمو سنوي بنسبة 5.7%). ويأتي هذا النمو على الرغم من إغلاق 31 متجر أزياء في المملكة العربية السعودية خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، تنفيذاً للاستراتيجية التي تتبناها الإدارة لتنمية عائداتها من شبكة متاجرها.
- بلغت إيرادات قطاع الأغذية والمشروبات لتسجل 119.4 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، وهو نمو بنسبة 12.7% مقارنة بالربع السابق.
- استقرت إيرادات الشركة من العمليات الدولية عند 163.9 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م ودون تغير ملحوظ مقارنة بالربع السابق، غير أنها مثلت تراجعاً سنوياً بنسبة 41.7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك تأثير إعادة إغلاق متاجرها التابعة بسبب انتشار موجة ثانية من فيروس (كوفيد - 19).

- بلغت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت 63.3 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، وهو نمو بنسبة 84% مقارنة بالربع السابق، ونمو سنوي بمعدل 438%.
- انخفضت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي 8.4% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، غير أنه يمثل تحسن ملحوظ مقارنة بانخفاض قدره 17% خلال الربع السابق، وهو ما يشير إلى استمرار تعافي عمليات الشركة على أساس ربع سنوي.
- لم تسجل إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل نمو خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، حيث تأثرت سلباً بانخفاض أعداد الزوار والمرتادين بالمحلات والمتاجر التابعة في المدينة المنورة ومكة المكرمة التي سجلت انخفاض بنسبة 27.4% على أساس حساب المثل بالمثل بسبب القيود الاحترازية على أنشطة السياحة الدينية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19). وتهدف الإدارة إلى العودة إلى معدلات نمو إيرادات قطاع التجزئة بالسوق السعودي على أساس حساب المثل بالمثل في المدى القريب.
- انخفضت إيرادات المبيعات الدولية على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي 33.7% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، حيث يعكس ذلك تأثير الإغلاق المؤقت لشبكة المتاجر التابعة المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - 19). كما بلغ متوسط فترة الإغلاق 28 يوماً في الأسواق المساهمة الرئيسية، علاوة على تأثير عمليات الشركة بسوق أرمينيا سلباً بالتوترات السياسية.
- ارتفعت مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي 256% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م.
- بلغ إجمالي الربح 157.4 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل 51.9 مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية 2021. وارتفع هامش إجمالي الربح إلى 11.7% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م مقابل 4.4% خلال الربع السابق. ويأتي ذلك النمو على الرغم من تسجيل تكاليف استثنائية تشمل مخصصات لشطب إنكماش المخزون بقيمة 91.5 مليون ريال خلال نفس الفترة. ومن ناحية أخرى، بلغ إجمالي الربح المعدل - بعد استثناء قيمة المخصصات - 248.9 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، بزيادة سنوية قدرها 8.2%. واستقر هامش إجمالي الربح المعدل عند 18.4% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل 17.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.
- بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 116.1 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، بانخفاض ربع سنوي قدره 7.3%، حيث مثلت قيمتها 8.6% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة (9.1% خلال الربع الثاني من السنة المالية 2021م). وسجلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ارتفاعاً سنوياً بمعدل 36.5% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، حيث يعكس ذلك تأثير انخفاض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خلال الربع الثالث من السنة المالية 2020م، علماً بأن المصروفات البيعية والعمومية والإدارية المعدلة انخفضت بمعدل سنوي 4.1% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2020م.
- بلغت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء 55.7 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، بانخفاض نسبته 22.6% مقارنة بالربع السابق، وتراجع سنوي بنسبة 75.0%. كما انخفض هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء إلى 4.1% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل 6.1% خلال الربع السابق. وبلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (بعد استبعاد المخصصات الاستثنائية لإهلاك المخزون والمخصصات المسجلة تحت بند تكلفة الإيرادات واعتمادات المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، ومخصصات ضريبة القيمة المضافة) 165.2 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، بزيادة سنوية نسبتها 3.8%. واستقر هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء عند 12.2% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، ودون تغير سنوي ملحوظ.
- بلغ صافي الخسائر 128.1 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل صافي خسائر بقيمة 98.2 مليون ريال خلال الربع السابق. وفي حالة استبعاد المخصصات الاستثنائية للزكاة تنخفض صافي الخسائر المعدل لفترة الربع الثالث من السنة المالية 2021 إلى 1 مليون ريال.
- بلغت أرصدة المخزون 1108.4 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، وهو انخفاض بنسبة 33.1%. ويأتي ذلك بعد قيام الشركة بجرد مخزون حوالي 75% من متاجرها التابعة بنهاية نفس الفترة وتسجيل قيمة إهلاك المخزون وفقاً لجهود الشركة لإعادة الهيكلة وتحسين إدارة أنشطة سلسلة الإمداد والتوريد.
- بلغ حجم التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية 473.3 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2021م بانخفاض سنوي نسبته 40.1% مقابل تدفقات داخلية بقيمة 789.5 ريال خلال نفس الفترة من العام المالي السابق. وبلغت النقدية وما في حكمها 585.4 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2020م، بزيادة سنوية نسبتها 31.1%.

الأداء التشغيلي للشركة:

- قامت الشركة بإدارة شبكة واسعة من المحلات التجارية شملت 1,806 معرضًا في نهاية الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل 1,609 معرضًا في نهاية الربع الثالث من السنة المالية 2020م، وذلك عقب دمج المعارض التجارية المستحوذ عليها حديثًا في قطاع الأغذية والمشروبات، علمًا بأن الشركة قامت بإغلاق 38 متجرًا ضمن قطاع التجزئة بالشركة (54 متجرًا تم إغلاقهم مقابل افتتاح 16 متجرًا) خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، بما يتماشى مع طبيعة الأنشطة التجارية المعتادة. وبالتوازي مع ذلك، قامت الشركة بتعزيز شبكة المتاجر التابعة بقطاع الأغذية والمشروبات عبر افتتاح 10 متجرًا جديدًا (إغلاق 5 متاجر مقابل افتتاح 15 متجرًا) خلال نفس الفترة.
- شهد الربع الثالث من السنة المالية 2021م، تطبيق المرحلة الثانية من تحول الشركة لاستخدام تطبيق أوراكل (oracle) لإدارة المخزون، والذي مكن الشركة من دمج الأنظمة الثلاثة المنفصلة لتتبع وإدارة المخزون في نظام واحد لحلول إدارة المخزون العالمية، مما يساهم في كفاءة إدارة مستويات المخزون بالمواعيت المناسبة.
- نجحت الشركة في الحفاظ على مساحات المعارض الإجمالية عند 496 ألف متر مربع كما في 31 ديسمبر 2020م، بانخفاض 1.8% عن المساحة المسجلة نهاية العام الماضي. كما بلغت محفظة الشركة من العلامات التجارية المرموقة 90 علامة بنهاية الربع الثالث من السنة المالية 2021م، مقابل 85 علامة تجارية خلال نفس الفترة من العام السابق.
- أطلقت الشركة خمس منصات إلكترونية جديدة خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م، والتي تضم العلامات التجارية من الفئة الأولى مثل "سترايديفاريوس" و"بيرشكا" و"بول أند بير" و"Oxxo" و"أوكايد"؛ ليصل بذلك إجمالي عدد المنصات أحادية العلامة التجارية إلى 12 منصة بنهاية نفس الفترة. كما قامت الشركة بإطلاق منصة جديدة متعددة العلامات التجارية تحت مسمى (أنتم) خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م. وتعكف الإدارة حاليًا على دراسة إمكانية الاستحواذ على أحد منصات تجارة التجزئة لإلكترونية لزيادة القيمة التنافسية للشركة في مجال التسوق الرقمي.

تعليق الرئيس التنفيذي على النتائج المالية والتشغيلية

أعرب السيد مروان مكرزل الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكير وشركاه، عن رضا الإدارة بأداء الشركة خلال الربع الثالث، ولاسيما المؤشرات الإيجابية المبشرة بتعافي الأداء المالي والتشغيلي. وأوضح أن نمو الإيرادات خلال الفترة يعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها الإدارة لتعزيز أنشطة الشركة بسوق المملكة باعتبارها السوق الرئيسية لأعمالها، والتي تشهد تعافيًا تدريجيًا لأعداد الزوار وتحسن في ثقة المستهلك. كما يرجع نمو الإيرادات إلى ارتفاع مبيعات المنصات الإلكترونية عبر الانترنت، وتجميع نتائج قطاع الأغذية والمشروبات.

وجدد مكرزل التزام الإدارة بتطوير نموذج أعمال الشركة ليختر بتشكيلة متنوعة من المتاجر التي تلبي مختلف أنماط الحياة العصرية، بما يتجاوز التركيز على تجارة التجزئة في عالم الأزياء فقط. وقد أحرزت الشركة تقدمًا ملحوظًا في هذا الاتجاه من خلال استثماراتها المكثفة في تطوير قطاع الأغذية والمشروبات بالشركة، مع تعزيز شبكة متاجر التجزئة للسلع الرياضية مثل "ديكتالون"، علاوة على دراسة فرص نمو جديدة في قطاعي مستحضرات التجميل وعالم الإلكترونيات. وبالتوازي مع ذلك، تستهدف الشركة التوسع بأعمالها في شبكة التجارة الإلكترونية عبر إضافة المزيد من العلامات التجارية لمنصاتها الإلكترونية التابعة، بالإضافة إلى دراسة فرص الاستحواذ على شركة متخصصة في تجارة التجزئة الإلكترونية سعيًا إلى تعزيز عروض وخدمات الشركة على الساحة الرقمية.

وأكد مكرزل على مواصلة تطوير أسطول متاجر الشركة، من خلال التحسين المستمر لشبكة المتاجر التابعة بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية في مجال تجارة التجزئة، وذلك من خلال القيام بعملية إعادة تقييم وتدقيق مستمرة لمستويات الربحية للمتاجر والعلامات التجارية بهدف تحقيق زيادة عوائد الربحية. كما تعمل الشركة على إعادة توجيه استثماراتها نحو افتتاح متاجر جديدة للعلامات التجارية الأفضل أداءً، مع تطوير المتاجر القائمة وإضافة مفاهيم تسوق عصرية.

وأوضح مكرزل أن الإدارة تعمل على عملية هيكلة ميزانيات الشركة، وتفعيل وتعزيز سلسلة الإمداد والتوريد وإدارة المخزون. وأكد أنه رغم تأثير تلك العملية على نتائج الشركة، إلا أنه على ثقة كاملة بمضي الشركة على المسار الصحيح نحو إدارة فعالة لأصول الشركة مما سينتج عنه قيمة مضافة في المستقبل القريب.

واختتم مكرزل أن الشركة تركز استثماراتها اليوم في تنفيذ مجموعة من المبادرات الهادفة إلى تحقيق أفضل النتائج المالية. ورغم إدراك الإدارة للعقبات التي قد تواجه تلك المبادرات نتيجة الظروف السوقية الراهنة، إلا أنها على ثقة تامة في مضيتها قديمًا على مسار النمو الصحيح، والذي يتماشى مع التوجهات السوقية وأفضل الممارسات والمعايير العالمية، بما يضمن تعزيز قدرة الشركة على العودة إلى أفضل مستويات الربحية وإضافة قيمة سوقية على المدى الطويل.

قائمة الدخل

التغيير %	تسعة أشهر 2021م	تسعة أشهر 2020م	التغيير %	الربع الثالث 2021م	الربع الثالث 2020م	مليون ريال سعودي
-27.2%	3,100	4,257	4.6%	1,350	1,290	الإيرادات
-5.3%	(3,134)	(3,308)	15.6%	(1,192)	(1,032)	تكلفة الإيرادات
-	(33)	949	-39.0%	157	258	إجمالي الربح
-	-1.1%	22.3%	(8.4)	11.7%	20.0%	هامش إجمالي الربح
-7.7%	(109)	(118)	-44.6%	(28)	(51)	المصروفات البيعية والعمومية والإدارية
74.9%	(207)	(118)	159%	(88)	(34)	المصروفات العمومية والإدارية
-42.2%	(19)	(32)	-131%	10	(32)	الاضمحلال
38.0%	(71)	(51)	251.9%	(19)	(6)	مصروفات تشغيلية أخرى
10.8%	(228)	(205)	3.7%	(74)	(71)	مصروفات الاستهلاك والإطفاء
26.5%	232	184	-73%	24	88	مكاسب (خسائر) الأخرى، صافي
-	(434)	607	-	(18)	152	أرباح النشاط
-	-14.0%	14.3%	(13.1)	-1.3%	11.8%	هامش أرباح النشاط
-18.7%	(275)	(338)	-20.2%	(83)	(104)	تكلفة التمويل
-	(1)	-	-	(1)	-	الحصة في خسائر شركات شقيقة
-	(710)	269	-	(102)	48	الربح قبل الزكاة والضريبة
48%	(52)	(35)	114%	(26)	(12)	تكلفة الزكاة وضريبة الدخل
-	(762)	234	-	(128)	36	صافي ربح الفترة
-	-24.6%	5.5%	-	-9.5%	2.8%	هامش صافي الربح
-	(753)	231	-	(129)	34	الربح الخاص بكل من:
-	(9)	3	-	0	2	مساهمي الشركة
-	(3.59)	1.10	-	(0.6)	0.16	حصة غير حاکمة
-	(207)	813	-75%	56	223	معدل ربحية السهم
-	-6.7%	19.1%	(13.2)	4.1%	17.3%	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
-	-	-	-	-	-	هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء

قائمة المركز المالي

التغيير	31 ديسمبر 2020م	31 مارس 2020م	مليون ريال سعودي
			الأصول
-9%	1,380	1,514	ممتلكات وأراضي ومعدات
100%	3,618	4,058	أصول حق الاستخدام
-1%	1,065	1,080	الشهرة والأصول غير الملموسة
0%	4	4	عقارات استثمارية
-6%	218	232	استثمارات في شركات شقيقة وغيرها
-100%	-	75	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
-10%	6,285	6,962	إجمالي الأصول الثابتة
-33%	1,108	1,656	المخزون
2%	579	570	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
-63%	26	68	المدفوعات المسبقة وعقود الإيجار والتأمين
0%	75	75	ذمم مدينة من بيع شركات تابعة / علامات تجارية
0%	585	686	التقديرات وما في حكمها
0%	-	-	أصول محتفظ بها لغرض البيع
-22%	2,374	3,056	إجمالي الأصول المتداولة
-14%	8,659	10,018	إجمالي الأصول
			حقوق الملكية والمطلوبات
0%	2,100	2,100	رأس المال
-4%	(360)	(373)	احتياطي (نظامي وعملة أجنبية وقيمة عادلة)
671%	(865)	(112)	خسائر متراكمة
-46%	875	1,615	حقوق الملكية العائدة للمساهمين بالشركة
11%	(95)	(85)	الحصص غير المسيطرة
-49%	781	1,530	إجمالي حقوق الملكية
-2%	2,365	2,424	قروض طويلة الأجل
100%	2,959	3,611	التزامات عقود الإيجار
-5%	97	102	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
-12%	5,420	6,137	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
-33%	318	473	الذمم التجارية الدائنة
-6%	433	462	المستحقات والمطلوبات الأخرى
327%	46	11	مطلوبات الزكاة والضرائب
100%	905	647	التزامات عقود الإيجار – الجزء المتداول
-1%	755	760	قروض قصيرة الأجل
4%	2,457	2,352	إجمالي المطلوبات المتداولة
-7%	7,878	8,488	إجمالي المطلوبات
-14%	8,659	10,018	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكيم") في عام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من الكيانات الرائدة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام 1991م، تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز 1,800 متجر في 100 مركز تجاري عبر 13 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تصل إلى نحو 500 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 12,000 موظف. وتضم الشركة أكثر من 90 علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني:

www.fawazalhokairfashion.com

العرض التقديمي والمؤتمر الهاتفي للمحللين

ستستضيف الشركة المؤتمر الهاتفي للمحللين من أجل عرض ومناقشة النتائج المالية والتشغيلية للشركة لفترة الربع الثالث المنتهي في 31 ديسمبر 2020م وذلك في يوم الأربعاء الموافق 10 فبراير 2021م في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت السعودية. للحصول على تفاصيل المؤتمر الهاتفي، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى investors.relations@fahretail.com. ويمكن تحميل العرض التقديمي للمستثمرين عبر الموقع الإلكتروني: fahretail.com

للاستعلام والتواصل

إدارة علاقات المستثمرين

investors.relations@fahretail.com

التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.