

سينومي ريتيل توسع نطاق أعمالها في أذربيجان بشكل استراتيجي، من خلال افتتاح متجر جديد ل زارا، بعد افتتاح 6 متاجر جديدة ل إنديتكس في عام 2024، في وجهة التسوق الأكثر شعبية في باكو

- الموقع استراتيجي في كريستنت مول، في قلب منطقة الأعمال والترفيه الرئيسية في باكو، ومن المتوقع أن يجذب ما يقرب من 500,000 زائر سنويًا
- لا يزال الابتكار من أهم مجالات التركيز لدينا، مع تطبيق تجارب القنوات المتعددة المتقدمة في المتجر
- من المتوقع أن تؤدي البيئة الاقتصادية الايجابية في أذربيجان إلى نمو الإيرادات بنسبة تقدر ب 20% في عام 2025



متجر زارا في كريستنت مول في أذربيجان



الرياض، المملكة العربية السعودية، 14 أكتوبر 2024: يسر شركة "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، الاعلان عن افتتاح متجر جديد ل زارا في كريستنت مول في أذربيجان، أحد مراكز التسوق الرائدة في البلاد. ويأتي افتتاح المتجر الجديد في أعقاب سلسلة من افتتاحات المتاجر في عام 2024، بما في ذلك 6 متاجر ل إنديتكس، واطلاق متجر زارا هوم لأول مرة في كريستنت مول. يتمتع هذا المركز التجاري بموقع استراتيجي في طليعة التحول العمراني في باكو، ويعتبر أكثر من مجرد وجهة للتسوق، حيث يقدم مجموعة شاملة من التجارب، بدءًا من المطاعم ذات المفاهيم الجديدة والترفيه العائلي واللياقة البدنية، وغيرها.

في ظل تركيز الشركة المستمر على توفير مفاهيم جديدة ومبتكرة في الأسواق التي نعمل فيها، يقدم متجر زارا الجديد تجربة تسوق تفاعلية لعملائنا، من خلال إمكانيات القنوات الشاملة المتقدمة، والتي تدمج التجارة الإلكترونية مع التسوق داخل المتجر. ومن المقرر توفير أنظمة الخروج والدفع الذاتي في المتجر في عام 2025. ومن خلال استخدام تقنية تحديد الهوية بموجات الراديو "RFID"، تقوم سينومي ريتيل بتحسين عملية إدارة المخزون لديها، وبالتالي ترشيد العمليات وتعزيز كفاءة المتجر. وعلاوةً على ذلك، مع استخدام نظام Aruba Switch System، أصبح من الممكن التحكم الكامل في إدارة نظام الطاقة في المتجر، مدعومًا بأجهزة استشعار الحركة، للحفاظ على الطاقة.

بهذه المناسبة، قال **سليم فاخوري، المدير التنفيذي لشركة سينومي ريتيل:** "يسعدنا الاستمرار في دفع عجلة النمو وإحراز التقدم في أجندة التوسع الدولية الخاصة بنا، حيث نقوم بزيادة نطاق أعمالنا بشكل استراتيجي في أذربيجان، منذ تواجدها في عام 2011. وتشهد البلاد نموًا قويًا في القطاعات غير النفطية، وخاصة قطاعي التجزئة والسياحة. مع تزايد طلب العملاء، سيتم تطبيق مزيج من افتتاح للمتاجر الجديدة وتجديد للمتاجر الحالية، بالإضافة إلى المتاجر الجديدة عبر الإنترنت. وتعد شركة سينومي ريتيل من أهم الشركات التي تتمتع بمكانة قوية في السوق في أذربيجان، مدعومة بتوقعات اقتصادية ايجابية، بالإضافة إلى الأحداث الرئيسية مثل COP 29، والذي من المقرر عقده في باكو في نوفمبر 2024. ويأتي افتتاح متجر إنديتكس السابع في توقيت استراتيجي، خلال الفترة التي تسبق انعقاد COP 29، حيث تتوقع البلاد جذب الاهتمام العالمي وعدد متزايد من الزوار من جميع أنحاء العالم.

ويمثل المتجر الذي تم افتتاحه مؤخرًا في كريستنت مول، مركز التسوق والترفيه وتناول الطعام الرائد في باكو، والبالغة مساحته 3,400 متر مربع، إضافة مهمة إلى محفظتنا المتنامية لعلامات إنديتكس التجارية، من بعد الموجة الأخيرة من الافتتاحات والتي

شملت 6 متاجر جديدة ل إنديتكس، بالإضافة إلى إطلاق متجر زارا هوم لأول مرة في كريست مول. ومن خلال تجديد متاجرنا الأكثر ربحية في جميع أنحاء البلاد، وتوسيع المتاجر الرئيسية، مع تعزيز مبادراتنا التسويقية، نستهدف تحقيق مزيد من التحسن في الربحية. ومع استمرارنا في استهداف المواقع الرئيسية التي تشهد إقبالا قويا، لافتتاح المتاجر الجديدة، نتوقع نمو الإيرادات بنسبة 20% في أذربيجان في عام 2025.

ومع مواصلة محفظتنا الدولية في تحقيق نتائج ملحوظة، لا سيما منطقة رابطة الدول المستقلة، يستمر فريقنا في التركيز على الاستفادة من هذا النجاح بشكل أكبر، من خلال الالتزام بتحسين محفظة سينومي ريتيل ونمو العلامات التجارية الرائدة من الدرجة الأولى في أسواق استراتيجية مختارة في جميع أنحاء العالم.

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الخكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الخكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجراً ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضم شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية متخصصة في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغل سلسلة متنوعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال

الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.