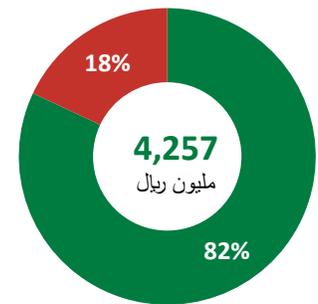


## شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه تعلن نتائج المالية والتشغيلية عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2019م

الرياض في 10 فبراير 2020م - أعلنت اليوم شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" 4240)، وهي أكبر شركة متخصصة في تجارة الجملة والتجزئة والوكالات التجارية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2019م، حيث بلغ صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية 313.5 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، وهو نمو سنوي بنسبة 11.5% مقابل 281.2 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش صافي الربح إلى 7.4% خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، صعوداً من 6.5% خلال نفس الفترة من العام السابق.

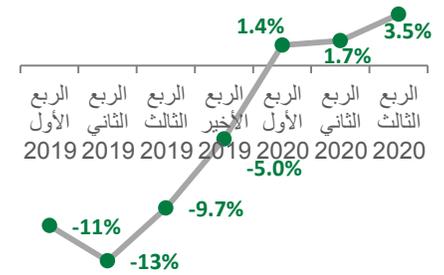
### التحليل الجغرافي للإيرادات



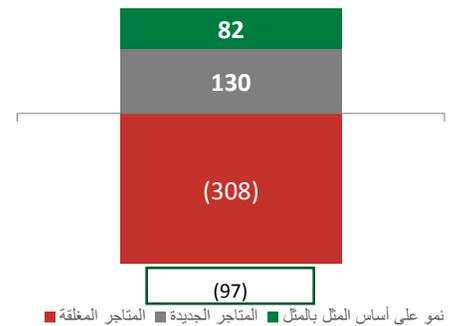
### المؤشرات المالية والتشغيلية

% التغيير	9 أشهر بعد تطبيق معيار IFRS 16 2020م	% التغيير بدون تطبيق معيار IFRS 16	9 أشهر قبل تطبيق معيار IFRS 16 2020م	9 أشهر 2019م	مليون ريال
(2.2%)	4,256.8	(2.2%)	4,256.8	4,353.2	الإيرادات
(13.7%)	(2,850.6)	(2.1%)	(3,235.0)	(3,303.3)	تكلفة الإيرادات
<b>33.9%</b>	<b>1,406.2</b>	<b>(2.7%)</b>	<b>1,021.8</b>	<b>1,049.9</b>	إجمالي الربح
8.9 pts	33.0%	(0.1 pt)	24.0%	24.1%	هامش إجمالي الربح
(31.7%)	(118.2)	1.2%	(175.1)	(173.0)	مصروفات بيع وتوزيع
(43.3%)	(131.1)	(1.7%)	(227.4)	(231.4)	مصروفات عمومية وإدارية
152.0%	113.0	69.7%	76.1	44.9	مكاسب (خسائر) أخرى، صافي
<b>79.0%</b>	<b>1,156.9</b>	<b>(4.1%)</b>	<b>619.2</b>	<b>645.5</b>	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والضريبة والاستهلاك والإطفاء
12.3 pts	27.2%	(0.3 pt)	14.5%	14.8%	هامش الأرباح التشغيلية
194.3%	(662.7)	(8.7%)	(205.5)	(225.2)	الاستهلاك والإطفاء
<b>30.5%</b>	<b>607.3</b>	<b>5.3%</b>	<b>489.8</b>	<b>465.2</b>	أرباح النشاط
3.6 pts	14.3%	0.8 pt	11.5%	10.7%	هامش أرباح النشاط
123.3%	(338.0)	(6.6%)	(141.4)	(151.4)	تكلفة التمويل
<b>(14.2%)</b>	<b>269.2</b>	<b>11.0%</b>	<b>348.5</b>	<b>313.8</b>	الربح قبل الضريبة
7.2%	(34.9)	7.2%	(34.9)	(32.6)	تكلفة الضريبة
<b>(16.7%)</b>	<b>234.3</b>	<b>11.5%</b>	<b>313.5</b>	<b>281.2</b>	صافي ربح

### نمو صافي الإيرادات (المثل بالمثل)



### تغير الإيرادات تسعة أشهر 2020 (مليون ريال)



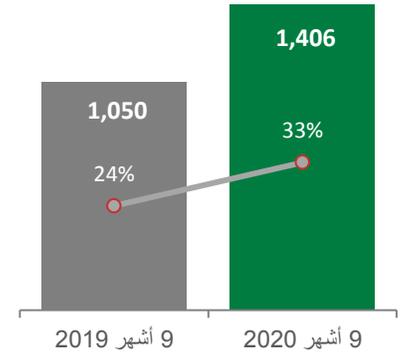
الفترة	2020	2019	2020	2019
هامش صافي الربح	6.5%	7.4%	0.9 pt	5.5%
الربح الخاص بكل من:				
مساهمي الشركة	285.8	310.5	8.7%	231.3
حصة غير حاكمة	(4.6)	3.0		
معدل ربحية السهم	1.36	1.47		1.10
				(1.0 pt)
				(19.1%)

ارتفعت الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بمعدل سنوي 3.5% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2020م، وهو نمو ملحوظ مقابل معدلات النمو المسجلة خلال الربعين الأول والثاني من نفس العام والتي بلغت نسبتهما السنوية 1.4% و 1.7% على التوالي، فضلاً عن أنه ثالث نمو من نوعه على التوالي منذ فترة الانخفاض التي دامت 24 شهراً. من ناحية أخرى، ارتفعت الإيرادات الفعلية بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS 16 بمعدل سنوي 4.6% خلال الربع الثالث من السنة المالية 2020م. ويرجع ذلك إلى تطبيق استراتيجية تعزيز محفظة العلامات التجارية وشبكة المعارض، والتي تتبلور أبرز ملامحها في التخلي عن المعارض التي لا تدر أرباحاً للشركة واستبعاد العلامات التي لا تشكل جزءاً من علاقات استراتيجية. وقد نجحت الشركة في استعادة معدلات إغلاق المتاجر ضعيفة الأداء إلى مستوياتها الطبيعية التي تتراوح ما بين 30 إلى 40 متجراً سنوياً، وبالتالي رفع التأثير السلبي على إيرادات الشركة. وقد أثمرت هذه الاستراتيجية، التي أوشتت الشركة على إتمام تطبيقها، في تنمية الإيرادات رباعاً تلو الآخر، وذلك في ضوء استمرار تحقيق إيرادات قوية من شبكة المعارض الحالية.

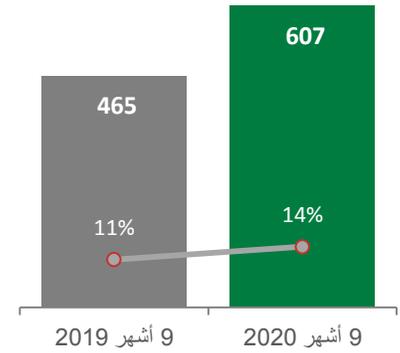
وفي تعليقه على النتائج المالية والتشغيلية والتطلعات المستقبلية للشركة، أوضح مروان مكرزل الرئيس التنفيذي لشركة فواز الحكير وشركاه، أن الشركة تواصل مسارها السعودي بالتزامن مع الوصول إلى مشارف الربع الأخير من السنة المالية 2020م، في ضوء تحقيق أعلى معدل لنمو الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل خلال الربع الثالث من السنة المالية 2020م، وذلك منذ عودة الشركة لمسار النمو الإيجابي خلال الربع الأول من نفس العام. وأضاف مكرزل أن الشركة نجحت في الحد من الأثر السلبي لإغلاق المتاجر ضعيفة الأداء، بالتوازي مع المضي قدماً في تطبيق استراتيجية تعظيم القيمة من محفظة متاجرها القائمة. وأشار مكرزل أن هذه الخطوات الناجحة تأتي بالتزامن مع جهود الشركة لتقديم مجموعة من العلامات التجارية والمساحات الجديدة، وهو ما يعكس إتمام صفقة الاستحواذ على حقوق امتيازات 10 علامات تجارية عالمية في قطاع الأغذية والمشروبات وتوزيع فروعها على أكثر من 200 موقع في المملكة العربية السعودية، علماً بأن الصفقة ستساهم في ترسيخ مكانة الشركة بقطاع الأغذية والمشروبات سريع النمو مع تعزيز ربحيتها. وعلاوة على ذلك تتطلع الشركة إلى إضافة علامات تجارية جديدة من أجل تزويد العملاء بتجربة تسوق فريدة، بما يلائم مختلف أنماط الحياة العصرية.

وأشار مكرزل إلى تحقيق إنجاز آخر على صعيد المركز المالي للشركة، والذي يتمثل في انخفاض إجمالي الدين بمعدل 11.5% منذ بداية السنة المالية 2020م في 31 مارس 2019م، حيث بلغ 2.5 مليار ريال كما في 31 ديسمبر 2019م. وأضاف أن الشركة نجحت في تقليص مستويات المخزون إلى الحدود المناسبة بفضل تحسن معدلات الشراء واستراتيجية تحسين التخفيضات الممنوحة التي تتبناها

### إجمالي الربح (مليون ريال / هامش)



### أرباح النشاط (مليون ريال / هامش)



الشركة، فضلاً عن انخفاض المبالغ المستحقة للأطراف ذات العلاقة بنسبة 35% إلى 252.9 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م. واختتم مكرزل أن الشركة تعكف على تحقيق أهدافها المعلنة ضمن خطتها الاستراتيجية، مدعومةً بتحسين إمكاناتها ومواردها المالية.

وقد قامت الشركة بإدارة شبكة عالمية من المحلات التجارية المرموقة شملت 1,616 معرضاً في 31 ديسمبر 2019م مقابل 1,757 معرضاً خلال نفس الفترة من العام الماضي. وصعوداً من 1,615 معرضاً في 30 سبتمبر 2019م على أساس ربع سنوي، وهو ما يؤكد نجاح الشركة في مواصلة تنفيذ خططها التوسعية مرة أخرى، علماً بأن مبيعات السوق السعودي مثلت منفردة 82% من إجمالي إيرادات الشركة خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م.

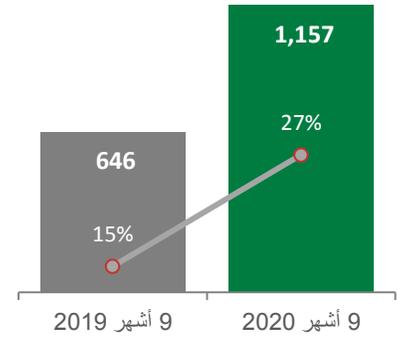
وقد ارتفع عدد المنتجات بكل معاملة إلى 1.77 منتج خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م مقابل 1.75 منتج خلال نفس الفترة من العام السابق، علماً بأن عدد المنتجات لكل معاملة واصل مساره التصاعدي الذي بدأ من 1.60 منتج خلال السنة المالية 2017م. وبالعكس ذلك تركيز الإدارة على تنمية النتائج الأساسية للشركة عبر تحسين جودة الخدمات المقدمة وتجربة العملاء. ومن جانب آخر ارتفعت نسبة توظيف السعوديين بالشركة إلى 75% خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، منهم 88% من النساء، حيث انعكس الأثر الإيجابي لذلك على تحسن مشاركة العملاء. وتجدر الإشارة إلى أن نمو نسبة توظيف السعوديين ساهم في تعزيز العلاقات الثقافية بين الموظفين من ممثلي الشركة وعمالها؛ ومن ثمَّ الارتقاء بجودة الخدمات التي تقدمها الشركة في المملكة العربية السعودية.

وبالتوازي مع هذه الجهود، تواصل الشركة سعيها نحو تحسين عمليات الإمداد والتوريد، وهو ما ساهم في خفض تكاليف المناولة والتخزين غير الضرورية، وتعزيز قدرة الشركة على الاستجابة لمعدلات الطلب. وقد أثمرت هذه الجهود عن ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء لكل متر مربع (قبل تطبيق المعيار الدولي IFRS 16) بمعدل سنوي 12% إلى 1,445.7 ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، مقابل 1,287.2 ريال خلال نفس الفترة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى نجاح الشركة خلال فترة التقرير في اعتماد منصة «سابر» الإلكترونية التي قامت بتطويرها الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة. وتقوم «سابر» بتسجيل وإصدار شهادات المطابقة لمختلف المنتجات قبل دخولها إلى المملكة، فضلاً عن توفير مجموعة من المميزات؛ في مقدمتها سرعة إنجاز تسجيل المنتجات والبحث عن جهات المطابقة المعتمدة، بالإضافة إلى تقليص الوقت اللازم لمطابقة السلع والمنتجات وإصدار شهادات المطابقة المطلوبة.

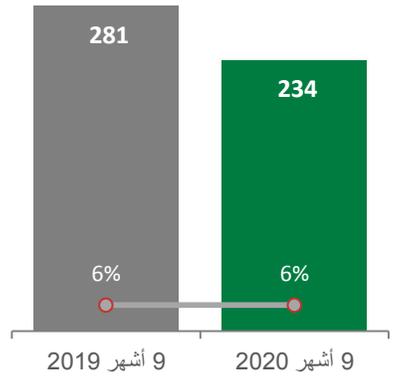
ويبلغ إجمالي الربح قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) 1,021.8 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م. وهو تراجع سنوي نسبته 2.1% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش الربح الإجمالي بواقع 0.1 نقطة مئوية ليسجل 24.0% خلال نفس الفترة، وهو ما يعكس استمرار تأثير إغلاق عددٍ من المتاجر خلال نفس الفترة. وارتفع إجمالي الربح الفعلي بمعدل سنوي 33.9% ليسجل 1,406.2 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، بينما ارتفع هامش إجمالي الربح بواقع 8.9 نقطة مئوية ليسجل 33.0% خلال نفس الفترة، بفضل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16).

وسجلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 249.3 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، وهو انخفاض سنوي بمعدل 38.4% مقابل 404.4 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك في ضوء جهود الإدارة لتحسين عمليات الإمداد والتوريد ومردودها على

## الربح قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء (مليون ريال / هامش)



## صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية (مليون ريال / هامش)



الحد من ارتفاع تكاليف التخزين والشحن والتوزيع، علمًا بأن الشركة نجحت في خفض التكاليف التشغيلية المتعلقة بتعيين الكفاءات المحلية والدولية. وبلغت نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات 5.9% خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، وهو انخفاض بواقع 3.4 نقاط مئوية مقابل 9.3% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك إلى تركيز الإدارة على ترشيد المصروفات المتعلقة بمقرها الرئيسي، حيث ساهم انخفاض عدد الموظفين بمقدار 130 موظفًا يعمل بدوام كامل في خفض تكاليف العمالة بواقع مليون ريال شهريًا، وتتوقع الإدارة استمرار تحسن تكاليف العمالة خلال الفترات المقبلة.

وبلغت **الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء** قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16) 619.2 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، وهو انخفاض سنوي نسبته 4.1%. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية 14.5% خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، مقابل 14.8% خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت الأرباح التشغيلية الفعلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء 1,156.9 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، بزيادة سنوية نسبتها 79.0% نظرًا للتحويل إلى تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS-16)، والذي نتج عنه تسجيل 4.1 مليار ريال سعودي في الميزانية العمومية للشركة عن حقوق الانتفاع بالأصول المستأجرة في 31 ديسمبر 2019م، بالإضافة إلى ارتفاع مصروفات الاستهلاك إلى 662.7 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، مقابل 225.2 مليون ريال فقط خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بواقع 12.3 نقطة مئوية ليسجل 27.2% خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م مقابل 14.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت **المكاسب الأخرى** 76.1 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، بزيادة سنوية نسبتها 69.7%، حيث يعكس ذلك التغيير في المعالجة المحاسبية لحصة الشركة في الرياض جاليري مول. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة قامت ببيع حصتها في الرياض جاليري مول البالغة 17% لصالح صندوق جديد أسسته شركة فواز الحكير وشركاه، علمًا بأن القيمة الدفترية لهذه الحصص كانت تبلغ 55 مليون ريال، بينما تم تقييم الوحدات التي انتقلت ملكيتها إلى الصندوق بعد إتمام الصفقة بمبلغ 200 مليون ريال، وهو ما أثمر عن تحقيق مكاسب بقيمة 145 مليون ريال. وقد قامت الشركة بتخصيص 101 مليون ريال من تلك المكاسب لتنفيذ خطط التخارج من الاستثمارات ضعيفة الأداء والخروج من المناطق غير المدرة للربح.

وعلى هذه الخلفية بلغ **صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية** 313.5 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م قبل احتساب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16)، وهو نمو سنوي بمعدل 11.5% مقابل 281.2 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن هامش صافي الربح ارتفع إلى 7.4%، صعودًا من 6.5% خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ صافي الربح الفعلي قبل خصم حقوق الأقلية 234.3 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م، وهو انخفاض سنوي بنسبة 16.7%، حيث يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف التمويل بأكثر من الضعف لتسجل 338.0 مليون ريال خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 16). وتراجع هامش صافي الربح إلى 5.5% خلال فترة التسعة أشهر من السنة المالية 2020م مقابل 6.5% خلال نفس الفترة من العام السابق.

–نهاية البيان–

## عن شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه

تأسست شركة فواز الحكير وشركاه (المعروفة باسم "الحكير أزياء التجزئة") في عام 1990م من قبل فواز وسلمان وعبد المجيد الحكير. وتعد الشركة منذ تأسيسها من أكبر الكيانات المتخصصة في تجارة الجملة والتجزئة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا الوسطى ومنطقة القوقاز، والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في أسواق الأسهم بالشرق الأوسط. وتنفرد الشركة بالقدرة على اقتناص الفرص الجذابة واختراق الأسواق الناشئة والاستجابة لمتطلبات السوق، مستفيدة من القيم والمبادئ القوية التي تركز عليها أنشطتها والتي تتمثل في الجودة والابتكار والثقة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. ومنذ افتتاحها لأول متاجرها عام 1991م؛ تسارعت وتيرة نمو الشركة بشكل متزايد حتى أصبحت استثماراتها اليوم تتجاوز 1,600 متجر في 100 مركز تجاري عبر 13 دولة مختلفة. وتمتلك الشركة قاعدة واسعة من منافذ البيع بالتجزئة على مساحة قابلة للتأجير تتجاوز 500 ألف متر مربع. وتحظى الشركة بفريق من أعلى الكفاءات يضم أكثر من 12,000 موظف. وتضم الشركة أكثر من 80 علامة تجارية تتنوع بين الملابس النسائية، والملابس الرجالي، ومستلزمات الأطفال وحديثي الولادة، والأحذية والإكسسوارات، ومستحضرات التجميل، فضلاً عن إدارة وتشغيل كبرى المتاجر الشاملة والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: [www.fawazalhokairfashion.com](http://www.fawazalhokairfashion.com)

## للاستعلام والتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

هارون المطيري

البريد الإلكتروني: [saharoon@alhokair.com](mailto:saharoon@alhokair.com)

هاتف: +966-11-435-0000

## التوقعات والإفادات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما يفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.